

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-16

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. RACŁAWICKA	Nr domu 15	Nr lokalu 19
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-149	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 662136429
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	DARIUSZ SZPOT	PREZES ZARZĄDU	TAK
	ADAM BOGACZ	WICEPREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	MALWINA DĘBCZYŃSKA	PRZEWODNICZĄCA RADY	TAK
	JANUSZ DĘBCZYŃSKI	CZŁONEK RADY	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja Sensoria została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Na podstawie §7 Statutu Fundacji Sensoria z dnia 18.08.2017 r. Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:

- 1) Prowadzenie centrum terapeutycznego dla osób niepełnosprawnych;
  - 2) Prowadzenie Wzorcowej Sali Doświadczania Świata;
  - 3) Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych (w tym w szczególności z wykorzystaniem metody Snoezelen);
  - 4) Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji;
  - 5) Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami;
  - 6) Zaopatrywanie innych podmiotów, w tym m.in. placówek publicznych, organizacji społecznych oraz terapeutów w sprzęt potrzebny do rehabilitacji osób niepełnosprawnych;
  - 7) Otwieranie w placówkach opiekuńczych i oświatowych Sal Doświadczania Świata;
  - 8) Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie sprzętu oraz akcesoriów do rehabilitacji, gadżetów z promujących ideę i cele Fundacji oraz literatury;
  - 9) Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych;
  - 10) Działalność wydawniczą, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa;
  - 11) Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach, paradach, piknikach, pikietach;
  - 12) Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów ( np. III wieku), warsztatów, konferencji;
  - 13) Organizacja i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach;
  - 14) Prowadzenie rehabilitacji społeczno – zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa;
  - 15) Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny;
  - 16) Organizacja wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek;
  - 17) Działalność leczniczą;
  - 18) Działalność kulturalną;
  - 19) Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi;
  - 20) Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych;
  - 21) Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowym;
  - 22) Podejmowanie innych czynności związanych z realizacją celów Fundacji;
- Fundacja realizuje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających fundacje polskie i zagraniczne, o celach zbieżnych z celami Fundacji.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2017 roku prowadzono projekty z obszarów m.in. zdrowia, profilaktyki i edukacji: Centrum Terapii Sensoria,

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Świetlica Terapeutyczna, Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna Centrum Terapii Sensoria, Sale Doświadczania Świata, Polskie Towarzystwo Snoezelen, BohaterON – włącz historię!, Rakoobrona, Kartka ze Szpitala, Lekki Tornister. Podjęte w okresie sprawozdawczym działania były realizacją celów związanych z rozwojem prowadzonych projektów

CENTRUM TERAPII SENSORIA

Placówka we Wrocławiu powstała z myślą o dzieciach i młodzieży wymagających terapii, szczególnie tej uwzględniającej stymulację sensoryczną. W ramach Centrum funkcjonują Świetlica Terapeutyczna oraz – od 2016 roku – Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna. Prowadzone w Centrum zajęcia w dużym stopniu opierają się na wykorzystaniu metody Snoezelen. Ponadto podopieczni uczestniczą w szeregu innych odpłatnych warsztatów i rehabilitacji dostosowanych do ich potrzeb.

Rok 2017 był dla Centrum Terapii Sensoria czasem intensywnej rozbudowy oferty terapeutycznej, a także działań z zakresu popularyzacji i profesjonalizacji metody Snoezelen w Polsce.

W okresie sprawozdawczym w ramach działalności CTS podopieczni mieli możliwość wzięcia udziału w szeregu odpłatnych zajęć i warsztatów prowadzonych przez wykwalifikowaną kadrę terapeutów w formie TERAPII INDYWIDUALNYCH (Sala Doświadczania Świata, integracja sensoryczna, integracja odruchów pierwotnych, terapia dźwiękiem, fizjoterapia, terapia ręki, logopeda i neurologopeda, pedagog, psycholog) i TERAPII GRUPOWYCH (Sala Doświadczania Świata, terapia dźwiękiem, psycholog, arteterapia, biblioterapia, trening umiejętności społecznych TUS, socjoterapia).

Cechą charakterystyczną Centrum są zajęcia oparte na metodzie Snoezelen polegające na stymulacji polisensorycznej (czyli pobudzające podstawowe zmysły człowieka: węch, słuch, wzrok, dotyk czy smak). Metoda ta powstała w odpowiedzi na szczególne potrzeby osób z głęboką niepełnosprawnością intelektualną i ma w Polsce coraz więcej zwolenników.

Z szeregu oferowanych w Centrum usług odpłatnych w ciągu tygodnia regularnie korzystało blisko 100 podopiecznych: dzieci oraz młodzież z różnymi niepełnosprawnościami, dzieci oraz młodzież bez niepełnosprawności (w tym grupy niemowląt, grupy przedszkolne i klasy szkolne), a także ich rodzice i najbliżsi. Kilkudziesięciu dzieciom z niepełnosprawnością, których rodziny znajdowały się w trudnej sytuacji materialnej uniemożliwiającej im pełne sfinansowanie terapii dla swoich pociech, Fundacja Rosa dofinansowała blisko 80% kosztów zajęć.

W okresie sprawozdawczym Centrum Terapii Sensoria miało około 100 podopiecznych regularnie korzystających z odpłatnej oferty terapeutycznej, zajęcia prowadziło 11 terapeutów i prowadzono 12 rodzajów terapii. Łączna liczba godzin przeprowadzonych terapii to 3530 (pełne godziny zegarowe), a terapeuci przeprowadzili w sumie 7060 zajęć (jednostka zajęć = 30 minut).

W okresie sprawozdawczym Fundacja uruchomiła odpłatne zajęcia w wyodrębnionej Sali Snoezelen – Sali do terapii dźwiękiem wyposażonej w pierwsze w Polsce terapeutyczne meble z manufaktury sprzętów muzycznych niemieckiej firmy Allton (fotel muzyczny, kołyska dźwiękowa), zestaw mis tybetańskich oraz szereg rzadko spotykanych instrumentów muzycznych. Sala poza terapią podopiecznych CTS jest wykorzystywana do odpłatnych zajęć relaksacyjnych dla osób dorosłych (studentów, rodziców, osób pracujących w stresie) oraz prowadzonych przez Polskie Towarzystwo Snoezelen szkoleń Snoezelen.

W celu zwiększenia przychodów CTS podjęło w 2017 r. szereg działań mających na celu promocję działalności placówki i zapoznania z jej ofertą szerszych grup odbiorców (rodziców dzieci z niepełnosprawnościami, ale także dzieci zdrowych, nauczycieli placówek oświatowych oraz terapeutów placówek z terenu Dolnego Śląska). Warto wymienić chociażby:

1. Noszeniaki - w sierpniu 2017 r. nawiązano kontakt z osobami prowadzącymi blog Rodzi się Mama (doradztwo ciąży, rodzicielskie), w ramach której były organizowane spotkania dla rodziców z małymi dziećmi. W okresie sierpień-grudzień w CTS odbyły się dwa takie spotkania. Specjalistki z Rodzi się Mama i Doradcy Chustowi odpowiedzieli na wszystkie pytania dotyczące chustowania, noszenia i nosideł; rodzice mieli czas na rozmowy i wymianę doświadczeń. Dodatkowo, zorganizowane zostały odpłatne zajęcia dla najmłodszych w Sali Doświadczania Świata, które tak spodobały się rodzicom i dzieciom, że przekształciły się w cykl regularnych spotkań.
2. Piknik Rodzinny w Parku Grabiszyńskim – W celu promocji odpłatnej oferty Fundacji Centrum Terapii Sensoria wzięło udział w Rodzinnym Pikniku Sportowym organizowanym przez Radę Osiedla Grabiszyn-Grabiszynek oraz Wrocławski Szkolny Związek Sportowy. Wydarzenie miało miejsce w urokliwym zakątku miasta – na Polanie w Parku Grabiszyńskim. Przygotowany przez terapeutów namiot Snoezelen odwiedziło kilkadziesiąt dzieci wraz z rodzicami. Mieliśmy okazję rozmawiać o naszej działalności i zaprosić po sąsiedzku rodziny z Osiedla Grabiszyn do skorzystania z oferty terapeutycznej.
3. Udział w konferencjach: „Wychowanie w szacunku” (Rodzinne Tu i Teraz) oraz „Dzieci wolne od stresu - 21.10.2017 r. w Dolnośląskim Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli we Wrocławiu podczas konferencji „Wychowanie w szacunku” oraz 25.11.2017 r. podczas konferencji „Dzieci Wolne od

stresu”, CTS zorganizowało Kącik Snoezelen (promujący odpłatną działalność CTS oraz metodę Snoezelen). Obie konferencje skierowane były do rodziców, nauczycieli oraz terapeutów. CTS pokazało się jako miejsce, gdzie nie tylko są prowadzone zajęcia terapeutyczne, ale każdego dnia równie ważne jest wsparcie podopiecznych oraz ich rodziców w codziennym wychowaniu. W kąciku Snoezelen pojawiły się: rozgwieżdżony dywan, sznur światłowodów oraz nasze instrumenty, przy pomocy których terapeuci Centrum prowadzą zajęcia z terapii dźwiękiem. Pracownicy odpowiadali na pytania nie tylko uczestników konferencji, ale również ich pociech. Przeprowadzony został również konkurs, w którym nagrodą były zajęcia w Sali Doświadczania Świata. Udział w obu konferencjach miał na celu promocję odpłatnej oferty Fundacji i pozyskanie jej nowych użytkowników.

Poza stałą ofertą, pracownicy Centrum zorganizowali dla podopiecznych oraz ich rodzin szereg odpłatnych działań mających na celu ich aktywizację i integrację, a jednocześnie wsparcie terapii. Były to m.in.:

1. Sensorki i Sensoplastyka - wychodząc naprzeciw potrzebom rodziców dzieci w wieku 0-2 oraz 2-4 l., w CTS został uruchomiony cykl regularnych zajęć sensorycznych dla najmłodszych. Grupy dzieci wraz z rodzicami uczestniczyły w odpłatnych zajęciach tematycznych w Sali Doświadczania Świata oraz Sensoplastyce. Ponadto, stworzono grupę (forum) dla rodziców, gdzie poza informacjami i relacjami z zajęć, terapeuci CTS dostarczali pomysłów na kreatywne i sensoryczne zabawy do zrealizowania w domu.
2. Półkolonie w Centrum Terapii Sensoria: „Edukacyjno-artystyczna podróż przez kontynenty” - w sierpniu 2017 r. po raz pierwszy Centrum Terapii Sensoria zorganizowało półkolonie w formie warsztatów terapeutycznych. W edukacyjno-artystyczną podróż po kontynentach wybrało się dwanaścioro dzieci. Uczestnikami byli nie tylko podopieczni Centrum, ale również dzieci zdrowe z innych placówek. W naszym programie znalazły się warsztaty prowadzone w Sali Doświadczania Świata, warsztaty muzyczne, arteterapeutyczne, zajęcia ruchowe, psychopedagogiczne oraz praktyczne zajęcia kulinarne, podczas których wspólnie przygotowaliśmy rozmaite przekąski.
3. Konkurs plastyczny „Moje wspomnienia z wakacji” - do konkursu plastycznego, w którym nagrodami były zajęcia w Sali Doświadczania Świata, zostały zaproszone placówki oświatowe (żłobki, przedszkola, szkoły) z Wrocławia oraz okolic. Konkurs, którego organizacja miała na celu promocję odpłatnych zajęć w CTS, polegał na wykonaniu pracy plastycznej pt. „Moje wspomnienia z wakacji”. Technika wykonania prac była dowolna. Otrzymaliśmy kilkaset zgłoszeń, z których najlepsze wybraliśmy do głosowania za pośrednictwem portalu Facebook. W konkursie wzięło udział 13 placówek oraz około 40 osób indywidualnych. Prace zostały podzielone na kategorie grupowe i indywidualne, według trzech przedziałów wiekowych: 0-3, 4-6, 7+.
4. Międzynarodowy Festiwal Teatrów dla Dzieci „Dziecinada” wraz z Centrum Sztuki Impart - w trakcie
5. Międzynarodowego Festiwalu Teatrów dla Dzieci „Dziecinada” jako partner wydarzenia prowadziliśmy: zajęcia pokazowe biblioterapeutyczne w Sali Doświadczania Świata CTS dla grup zorganizowanych żłobkowych, przedszkolnych i szkolnych; zajęcia pokazowe biblioterapeutyczne w Sali Doświadczania Świata CTS dla grup zapisujących się indywidualnie rodziców z dziećmi; zajęcia arteterapeutyczne w Centrum Sztuki Impart dla widzów sztuki Karoliny Kalety pt. „Strach ma wielkie... zęby” w reżyserii Laury Sonik nawiązujące bezpośrednio tematyką do spektaklu. Łącznie w ramach festiwalu Centrum odwiedziło około 425 dzieci ze szkół oraz 60 indywidualnie z rodzicami.
5. Impreza Mikołajkowa dla podopiecznych CTS i ich rodzin - 2017 rok zakończyła coroczna impreza mikołajkowa zorganizowana przez terapeutów CTS dla podopiecznych i ich rodzin. Tym razem w związku ze współpracą nawiązaną z Centrum Sztuki Impart odbyła się ona w sali teatralnej Impartu. Spotkanie świąteczne, poza wizytą Mikołaja rozdającego dzieciom prezenty, obfitowało w szereg atrakcji: występ zespołu tanecznego z ZSP nr 8 we Wrocławiu, stoiska aktywności oraz słodki poczęstunek. Głównym punktem mikołajkowego spotkania było przedstawienie „Dziewczynka z zapałkami” wyreżyserowane przez terapeutkę CTS. W role wcielili się rodzice, dzieci i terapeuci CTS. Osoby biorące udział w przedstawieniu spotykały się regularnie na próbach i wspólnie własnoręcznie wykonały dekorację oraz wszystkie rekwizyty. W imprezie uczestniczyło blisko 70 podopiecznych CTS wraz z rodzinami. Wydarzenie miało zachęcić rodziców do skorzystania z dodatkowej oferty zajęć odpłatnych realizowanych w CTS.

#### ŚWIETLICA TERAPEUTYCZNA

W okresie sprawozdawczym w Świetlicy Terapeutycznej dzieci z niepełnosprawnościami posiadające orzeczenie o: potrzebie kształcenia specjalnego, indywidualnego nauczania lub zajęć rewalidacyjno-wychowawczych, miały możliwość wzięcia udziału w szeregu odpłatnych zajęć prowadzonych przez wykwalifikowaną kadrę terapeutów: terapii indywidualnych (terapia we Wzorcowej Sali Doświadczania Świata, psychologiczna, pedagogiczna, neurologopedyczna i logopedyczna, rehabilitacja ruchowa, Integracja Sensoryczna); terapii grupowych (we Wzorcowej Sali Doświadczania Świata, z psychologiem, zajęcia z arteterapii, biblioterapii, muzykoterapii).

Z zajęć w Świetlicy korzystało miesięcznie ok. 50 podopiecznych. Odpłatność za zajęcia była niższa niż u konkurencyjnych podmiotów prowadzących działalność tego typu. W okresie sprawozdawczym 2017 zespół pracowników Świetlicy tworzyli wszyscy pracownicy Centrum Terapii Sensoria.

#### NIEPUBLICZNA PORADNIA PSYCHOLOGICZNO - PEDAGOGICZNA

W roku sprawozdawczym 2017, celem rozszerzenia świadczonych przez Centrum Terapii Sensoria usług o możliwość realizacji świadczeń wczesnego wspomaganie rozwoju oraz diagnozowania i opiniowania podopiecznych, swoją działalność kontynuowała otworzona w 2016 roku Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna. Podjęto szereg działań, by pozyskać refundację na prowadzenie zajęć w ramach Wczesnego Wspomaganie Rozwoju, obejmowały one: napisanie i złożenie wniosków o pozyskanie dotacji na WWR na rok 2017 i 2018; analizę dokumentacji dzieci pod kątem posiadanych opinii o potrzebie WWR; opracowanie zaktualizowanych druków dokumentacji dla dzieci z WWR oraz opracowanie systemu gromadzenia dokumentacji dzieci; przygotowanie i złożenie aktualizacji dokumentacji w Departamencie Edukacji (m.in. wykaz kadry pedagogicznej).

Niepublicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej CTS, w wyniku podjętych działań, przyznano refundację na zajęcia w ramach WWR od stycznia 2018 r. (objęły one 15 dzieci). W 2017 r. regularnie składane były również sprawozdania Systemu Informacji Oświatowej oraz dla Głównego Urzędu Statystycznego. Pracownicy CTS przeprowadzili również w ramach działalności diagnostycznej NPPP szereg diagnoz i opiniowania podopiecznych CTS.

#### SALA DOŚWIADCZANIA ŚWIATA

Kontakty handlowe nawiązywane z producentami sprzętów Snoezelen w Polsce oraz Europie pozwoliły poszerzyć ofertę sklepu Fundacji Sensoria i jeszcze lepiej wyposażyć kolejne polskie placówki w wysokiej jakości sprzęty terapeutyczne. Fundacja prowadziła sprzedaż książki „Snoezelen – Sala Doświadczania Świata. Kompendium opiekuna i terapeuty”. Rozpoczęte zostały również prace nad przygotowaniem rozszerzonej i poprawionej 2. wersji kompendium – jego opracowania merytorycznego ponownie podjęła się dr Agnieszka Smrokowska- Reichmann. W okresie sprawozdawczym Centrum Terapii Sensoria zaprojektowało i wyposażyło Sale Doświadczania Świata w dziewięciu placówkach (oferta odpłatna).

#### POLSKIE TOWARZYSTWO SNOEZELLEN - SALI DOŚWIADCZANIA ŚWIATA

Swoją działalność rozwinęło również PTS-SDS, które jest jednostką doradczo-konsultacyjno-opiniującą w zakresie metody Snoezelen. Działania prowadzone przez PTS miały na celu popularyzację i profesjonalizację metody Snoezelen oraz pozyskanie funduszy na rozwój metody.

Powołane do życia w 2016 r. Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczania Świata (PTS-SDS) jest jedyną w Polsce organizacją zrzeszającą oraz szkolącą osoby profesjonalnie zajmujące się metodą Snoezelen. Do głównych zadań PTS należy stworzenie platformy do wymiany doświadczeń, doradztwo i pomoc w zakresie Snoezelen. Organizacja ma na celu promocję tej metody w Polsce i za granicą, nawiązywanie współpracy z ośrodkami terapeutycznymi w całym kraju oraz nadzorowanie badań naukowych na temat Sali Doświadczania Świata.

Na czele towarzystwa stoi Rada Naukowa wraz z jej Przewodniczącym. W skład struktury organizacyjnej wchodzi również Zrzeszenie Członków PTS-SDS (m.in. osób i placówek oświatowych zainteresowanych metodą Snoezelen). Członkostwo w Towarzystwie jest odpłatne, a fundusze w ten sposób pozyskane pomagają w efektywniejszym funkcjonowaniu jednostki.

Członkowie towarzystwa zajmują się obiektywną i rzetelną oceną oraz określeniem specyfikacji dostępnego na rynku sprzętu wykorzystywanego podczas zajęć przy użyciu metody Snoezelen. Poza tym weryfikują już istniejące Sale Doświadczania Świata pod kątem ich poprawności i adekwatności wykonania do potrzeb użytkowników. Towarzystwo prowadzi również odpłatne szkolenia dla terapeutów i zajmuje się profesjonalnym i certyfikowanym projektowaniem Sal Doświadczania Świata, doбором sprzętów, które powinny się w niej znaleźć z uwzględnieniem potrzeb odbiorców, ich szczegółową specyfikacją oraz wykonaniem wizualizacji Sali.

W roku sprawozdawczym Rada Naukowa PTS-SDS przeszła cykl szkoleń kwalifikacyjnych z zakresu metody Snoezelen w Międzynarodowym Towarzystwie Snoezelen ISNA-MSE (International Snoezelen Association Multi Sensory Environment), zyskując tytuły Międzynarodowych Specjalistów Snoezelen. PTS-SDS stało się polskim oddziałem ISNA-MSE i posługuje się logiem z pełną nazwą: Polskie Towarzystwo Snoezelen-Sali Doświadczania Świata ISNA-MSE Polska. Ma również możliwość prowadzenia systemu szkoleń kwalifikacyjnych z zakresu metody Snoezelen certyfikowanych zarówno przez Akademię Wychowania Fizycznego w Krakowie, jak i ISNA-MSE.

W okresie sprawozdawczym PTS-SDS przeprowadziło 4 dwudniowe certyfikowane szkolenia kwalifikacyjne dla terapeutów pracujących w Sali Doświadczania Świata (oferta odpłatna). Ich uczestnicy (łącznie 77 osób) zyskali tytuł terapeutów Sali Doświadczania Świata i kwalifikacje do

prowadzenia zajęć metodą Snoezelen.

W roku sprawozdawczym PTS-SDŚ przeprowadziło również szereg odpłatnych szkoleń z zakresu metody Snoezelen dla placówek terapeutycznych i oświatowych w Polsce posiadających lub planujących otworzyć Salę Doświadczenia Świata. W 2017 roku 1-dniowe szkolenie podstawowe zostało zorganizowane w 8 placówkach.

Ponadto, w dniach 20-21 maja 2017 PTS-SDS zorganizował we Wrocławiu pierwszą ogólnopolską konferencję naukową o tematyce Snoezelen „Terapeutyczny i pedagogiczny potencjał oddziaływania terapeutycznego. Wokół teorii i praktyki Snoezelen (Sali Doświadczenia Świata)”. Wzięło w niej udział około 90 uczestników i prelegentów z całej Polski. Celem wydarzenia była z jednej strony promocja towarzystwa i oferty szkoleń odpłatnych, z drugiej – chęć pozyskania nowych członków.

We wrześniu CTS po raz kolejny współorganizowało konferencję z Instytutem Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego: „Wrocławskie Spotkania Pedagogów Specjalnych”. Tym razem refleksji poddana została problematyka dorosłości osób z różnymi niepełnosprawnościami. Prelegentami oraz moderatorami paneli dyskusyjnych były członkinie Rady Naukowej PTS-SDŚ.

W 2017 r. została stworzona oraz oficjalnie zaprezentowana podczas konferencji w maju strona internetowa Polskiego Towarzystwa Snoezelen-Sali Doświadczenia Świata: pierwszy portal w pełni poświęcony metodzie Snoezelen będący jednocześnie platformą do wymiany doświadczeń osób na co dzień zajmujących się pracą w Salach Snoezelen. Fundacja prowadziła szereg działań promocyjno-informacyjnych, w tym kampanii w internecie, mających na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców.

#### BOHATERON - WŁĄCZ HISTORIĘ!

Fundacja Sensoria od 2016 roku we współpracy z Fundacją Rosa realizuje ogólnopolską kampanię BohaterON – włącz historię!, która ma na celu upamiętnienie i uhonorowanie Powstańców Warszawskich, a także krzewienie wśród Polaków postaw patriotycznych, wzmacnianie poczucia tożsamości narodowej i budowanie wrażliwości społecznej. Projekt składa się z akcji wysyłania kartek do Powstańców Warszawskich, działań edukacyjnych dla uczniów i nauczycieli oraz internetowej bazy wiedzy – biogramów uczestników walk o stolicę zamieszczonych na stronie [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) dzięki uprzejmości Muzeum Powstania Warszawskiego. W ramach trwającej od 1 sierpnia do 2 października 2017 roku II edycji kampanii osoby z kraju i zagranicą wysłały do Powstańców Warszawskich 118 148 kartek i listów z życzeniami. Co trzecia wysłana w II edycji akcji kartka była skierowana do konkretnego uczestnika walk o stolicę, co oznacza, że nadawcy pocztówek zapoznali się z indywidualnymi historiami Powstańców. Zupełnie bezpłatnie pocztówki można było również wysłać online – przez stronę internetową akcji. Takich kartek było 29 416. Całkowity zasięg projektu przekroczył 28 milionów osób, które zetknęły się z materiałami informacyjno-promocyjnymi akcji i dowiedziały się więcej o bohaterach walk o stolicę. Ponadto, w ramach kampanii w 2017 roku były organizowane spotkania dzieci i młodzieży z uczestnikami walk o stolicę. Jedno z nich odbyło się w Warszawie przy okazji gali finałowej II edycji akcji.

W ramach działalności odpłatnej Fundacja Sensoria prowadziła sklep internetowy kampanii: [www.sklep.bohateron.pl](http://www.sklep.bohateron.pl). Można w nim było nabyć gadżety kampanii, m.in. koszulki, kubki emaliowane, opaski, a także patriotyczne kartki wykonane przez małych pacjentów szpitalnych oddziałów dziecięcych. Co istotne sam sklep kampanii pełni rolę edukacyjną, ponieważ treści zamieszczone na platformie są pisane zapomnianą gwarą warszawską, produkty oferowane w sklepie są wyprodukowane w Polsce z polskich materiałów, dodatkowo zamawiane w spółdzielniach socjalnych, gdzie np. koszulki uszyte zostały z polskiej bawełny przez osoby niepełnosprawne. Pozyskane w ten sposób fundusze przeznaczone na realizację kampanii. Pracownicy Fundacji próbowali zachęcić również szkoły do skorzystania z oferty odpłatnej – warsztatów edukacji pozaformalnej. Ważny element akcji stanowiła edukacja młodzieży szkolnej. Fundacja Sensoria nawiązała współpracę z Instytutem Pamięci Narodowej, w ramach której w całej Polsce przeprowadzono 12 seminariów dla nauczycieli pracujących z uczniami w wieku 14-19 lat. Wzięło w nich udział 162 pedagogów, którzy podczas spotkań poznali aktywne formy nauczania oraz dowiedzieli się, jak przeprowadzić rozmowę ze świadkiem historii i jak takie nagranie wykorzystać podczas zajęć z młodzieżą. Ponadto, zostali zobowiązani do przeprowadzenia w swoich placówkach w roku szkolnym 2017/2018 lekcji oraz zrealizowania wraz z pięcioma wybranymi uczniami specjalnego projektu związanego z Powstaniem Warszawskim i Polskim Państwem Podziemnym, angażującego nie tylko szkołę, ale też społeczność lokalną. Ich działania miały zostać podsumowane w 2018 roku. W szkołach odbyło się także badanie ankietowe sprawdzające stopień identyfikacji młodzieży z narodem oraz postrzeganie przez nich patriotyzmu. W seminariach brali też udział partnerzy wspierający finansowo organizację kampanii.

Podczas Gali Finałowej Projektu w Warszawie w dniu 22.11.2017 r. pracownicy Fundacji sprzedawali kartki wykonane przez dzieci w szpitalach. Pozyskane w ten sposób fundusze przeznaczone na realizację kampanii.

W 2017 roku Fundacja Sensoria promowała również odpłatną ofertę zajęć edukacyjnych skierowanych

do uczniów szkół ponadpodstawowych i poruszających tematykę Powstania Warszawskiego. Podczas 3-godzinnych warsztatów wykorzystywano aktywne metody pracy z młodzieżą (edukacja pozaformalna). Komunikacja kampanii po raz kolejny została oparta na motywie popularnego serialu „Czas honoru”. Ambasadorami akcji byli aktorzy grający główne role w tej produkcji: Magdalena Rózczyńska, Agnieszka Więdołcha, Maciej Musiał, Antoni Pawlicki i Maciej Zakościelny. Oprócz spotów radiowych i telewizyjnych w promocji akcji wykorzystano kampanię outdoorową. Na plan zdjęciowy – poza serialowymi Wandą, Bronkiem, Leną i Jankiem – zaproszono prawdziwych bohaterów wydarzeń sprzed lat. Udział w sesji wzięli Powstańcy Warszawscy: Pani Hanna Stadnik, Pani Krystyna Sempka z mężem Janem Ryszardem Sempką oraz Pan Władysław Rosiński. Billboardy i citylighty przedstawiające bohaterów filmowych i wydarzeń sprzed lat zawisły w sierpniu 2017 r. w całej Warszawie. Materiały promocyjne kampanii (spot telewizyjny, plakaty) były również eksponowane w środkach komunikacji miejskiej i publicznej w całym kraju, m.in. w Warszawie, Łodzi, Kielcach, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach, Tychach, Szczecinie i Toruniu. Organizatorzy kampanii prowadzili także kampanię promocyjną w Internecie (m.in. w social mediach).

Ponad 700 osób wykonało sobie zdjęcie z pocztówką akcji i zamieściło je na swoim profilu w mediach społecznościowych. Do wysłania symbolicznych kartek w mediach społecznościowych zachęcało szerokie grono aktorów, sportowców, muzyków i dziennikarzy, m.in. Mateusz Damięcki, Adam Małysz, Adam Andrzej Ostrowski i Patrycja Markowska.

Na temat II edycji akcji pojawiło się 460 pozytywnych publikacji w najważniejszych opiniotwórczych mediach.

Zgodę na udział w Komitecie Honorowym II edycji kampanii wyrazili: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. Dialogu Międzynarodowego, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Rektor Uniwersytetu Warszawskiego, Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej oraz Prezes Stowarzyszenia Klub Kawalerów Orderu Wojennego Virtuti Militari.

Partnerami projektu w 2017 roku byli: Muzeum Powstania Warszawskiego, Instytut Pamięci Narodowej, Muzeum II Wojny Światowej, Fundacja PZU, Poczta Polska, Totalizator Sportowy – właściciel marki LOTTO, Polskie Linie Lotnicze LOT, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, Grupa Energa, Krajowa Spółka Cukrowa, PL.2012+, Telewizja Polska, Polskie Radio oraz portal Onet.pl. W 2017 roku kampania BohaterON otrzymała wyróżnienie w kategorii „Kampanie organizacji pozarządowych” w prestiżowym konkursie na najlepszą Kampanię Społeczną Roku 2016.

#### RAKOOBRONA

Kampania informacyjno-edukacyjna Rakoobrona jest skierowana do ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej w wieku 14-19 lat, i dotyczy profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Fundacja Sensoria współpracuje z Fundacją Rosa w zakresie koordynacji i realizacji akcji.

W celu pozyskania dodatkowych funduszy na prowadzenie projektu oraz zwiększenie jego rozpoznawalności w okresie sprawozdawczym prowadzony był sklep internetowy [www.sklep.rakoobrona.pl](http://www.sklep.rakoobrona.pl), za pośrednictwem którego można było nabyć edukacyjne produkty akcji, np. ekologiczne torby, bidony czy bawełniane koszulki. Produkty sklepowe stanowiły także element edukacyjny, gdyż umieszczono na nich hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych. Ponadto, przy każdym produkcie na stronie sklepu zamieszczono przelicznik – jakie działania mogą zostać sfinansowane za zrealizowany zakup – co miało wpływ na wzrost świadomości odbiorcy o samym projekcie.

W 2017 roku promowano ofertę odpłatnych szkoleń dla firm. Jednodniowe szkolenie poruszające problematykę profilaktyki onkologicznej składało się z części teoretycznej (rodzaje profilaktyki onkologicznej, dostępnych badań przesiewowych i czynników ryzyka) i praktycznej (warsztaty ze zdrowego stylu życia, badanie znamion skórnych). Pracownicy Fundacji stworzyli też ofertę płatnych szkoleń dla kosmetyczek/manicurzystek oraz odpłatnych warsztatów dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Działania miały zostać zrealizowane w 2018 roku. Działalność odpłatna w ramach projektu (oferta sklepu, szkolenia) była promowana poprzez komunikację mailingową, działania w mediach społecznościowych, zamieszczenie oferty na stronie internetowej Fundacji, a także przygotowanie indywidualnych ofert i ich rozsyłanie do wybranych firm.

Ponadto, pracownicy Fundacji Sensoria byli zaangażowani w koordynację, organizację i logistykę projektu w 589 szkołach w całej Polsce. Uczestniczyli w warsztatach i eventach dla wybranych szkół. W 2017 r. zostały opracowane koncepcja i harmonogram projektu w szkołach oraz scenariusze eventów. Programem objęto ponad 130 tys. uczniów i 10 tys. nauczycieli. Zajęcia w szkołach trwały od stycznia



do czerwca 2017 r.

Współorganizowano eventy z badaniem znamion, w tym akcję: Czerniak Twój Wróg! Broń się w czarnym namiocie RKBN!; Letnią Akcją Edukacyjną na wrocławskim kąpielisku oraz na plaży w Gdyni. Ponadto, prowadzono edukację zdrowotną dla uczestników wydarzeń biegowych (10 WroActiv, Bieg Uniwersytetu Medycznego, Smolecka ZaDyszka) oraz zdrowotnych (Wrocławskie Dni Promocji Zdrowia, Daję Głowę). W 2017 roku podczas eventów pod kątem czerniaka skóry przebadano łącznie 1400 osób. Pracownicy Fundacji byli zaangażowani w nadzór nad prowadzeniem gabinetów Rakoobrony we Wrocławiu i w Gdyni, w których przebadano łącznie 1091 osób pod kątem czerniaka skóry. Program jest prowadzony przy pomocy różnych kanałów komunikacji, w tym takich, z których często korzystają młodzi ludzie – główni adresaci działań. Zespół Rakoobrony wykorzystuje wiele narzędzi komunikacyjnych, m.in.: informacje prasowe, media społecznościowe (Instagram, Facebook, kanał YouTube), stronę WWW, materiały drukowane (edukacyjno-informacyjne i promocyjne), film edukacyjny oraz sklep internetowy. Ważnym kanałem jest sieć Google.

#### KARTKA ZE SZPITALA

Realizowany w 2017 r. projekt polegał na organizacji zajęć plastycznych dla dzieci przebywających w związku z chorobą na szpitalnych oddziałach pediatrycznych. Jego główne cele to: zmniejszenie stresu u dzieci przebywających na oddziałach pediatrycznych i rozładowanie napięcia związanego z pobytem w szpitalu, rozwijanie umiejętności plastycznych dzieci oraz wykorzystywanie różnorodnych materiałów plastycznych; nauczenie dzieci korzystania z tradycyjnej korespondencji pocztowej. W 2017 roku mali pacjenci ze szkół przyszpitalnych pod opieką wychowawców wykonali: kartki z okazji Dnia Matki; kartki z okazji Dnia Ojca; kartki okolicznościowe na potrzeby Fundacji Sensoria; kartki wielkanocne na potrzeby Fundacji Sensoria. W zajęciach wzięło udział około 100 małych pacjentów. Efektem ich pracy było 210 pocztówek. Własnoręcznie wykonane przez dzieci kartki i laurki były sprzedawane jako rękodzieło za pośrednictwem strony [www.sklep.fundacjasensoria.pl](http://www.sklep.fundacjasensoria.pl) oraz podczas wydarzeń. Pozyskane w ten sposób fundusze przeznaczono na działalność statutową Fundacji, w tym dalsze prowadzenie projektu Kartka ze Szpitala. Sprzedaż kartek promowano przy użyciu komunikacji mailingowej (np. mailing z życzeniami wielkanocnymi zachęcający do zakupu kartki wykonanej przez dziecko i wsparcia szczytnego celu) i mediów społecznościowych (posty promowane) oraz w kampaniach prowadzonych na rzecz projektów Fundacji.

#### LEKKI TORNISTER

Kampania informacyjno-edukacyjna Lekki Tornister jest skierowana do uczniów klas 0–III szkół podstawowych. Do jej głównych celów należy rozpowszechnianie informacji na temat profilaktyki wad postawy ze szczególnym zwróceniem uwagi na niezmienny się problem przeciążonych plecaków uczniów. Fundacja Sensoria wspiera Fundację Rosa w realizacji kampanii.

W V edycji projektu wzięły udział 722 szkoły podstawowe z całej Polski. Dzięki zaangażowaniu ponad 4 tysięcy nauczycieli programem zostało objętych aż 77 656 uczniów klas 0-III szkół podstawowych.

W celu pozyskania dodatkowych funduszy na realizację kampanii oraz zwiększenie rozpoznawalności projektu w okresie sprawozdawczym prowadzony był sklep internetowy [www.sklep.lekkitornister.org](http://www.sklep.lekkitornister.org), za pośrednictwem którego można było nabyć produkty akcji, np. gadżety, przybory szkolne czy edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Rózczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego. Płyty ze słuchowiskiem cieszyły się bardzo duża popularnością i były z sukcesem sprzedawane w okresie świątecznym, wakacyjnym i z okazji Dnia Dziecka (w wyniku wysłanej na zlecenie Fundacji kreacji mailingowej do bazy darczyńców/odbiorców innych projektów/osób współpracujących z organizacją). Ponadto, w 2017 roku promowano odpłatne warsztaty dla szkół podstawowych z profilaktyki wad postawy. Oferta została zamieszczona na stronie [www.fundacjasensoria.pl](http://www.fundacjasensoria.pl), w mediach społecznościowych, przedstawiona wybranym placówkom z całej Polski podczas rozmów telefonicznych oraz promowana kanałami sieci Google.

W okresie sprawozdawczym podjęto także współpracę z Fundacją „Biegaj dla zdrowia” przy projekcie Uruchamiamy Dzieciaki. W jego ramach w 2018 roku wśród uczniów klas I-III wrocławskich szkół podstawowych miało zostać przeprowadzone badanie postawy ciała. Ustalono, że zrealizują je badacze z Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu oraz Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu w gabinecie higienistki lub innym pomieszczeniu wyznaczonym przez dyrekcję szkoły, a do wykonania zadania zostaną użyte trzy narzędzia badawcze: Podologic Podoscan 2D FootCAD Pro z Videografią; skoliometr; waga lekarska ze wzrostomierzem. Ponadto, rodzice bądź opiekunowie dziecka wypełnią ankietę składającą się z 40 pytań na temat stylu życia dzieci w wieku szkolnym. Przewidywany czas prowadzenia działań: styczeń 2018 r. – czerwiec 2018 r. Włączenie się we ww. działania, a także zakup specjalistycznego sprzętu miały na celu nie tylko promocję projektu i prowadzonych w jego ramach działań odpłatnych w szkołach z Wrocławia i okolic, ale również rozszerzenie w 2018 roku oferty Centrum Terapii Sensoria o dodatkowe zajęcia z fizjoterapeutą – diagnozowanie i korekcję wad

postawy wśród dzieci.

Program Lekki Tornister jest prowadzony przy pomocy różnych kanałów komunikacji, tak aby dotrzeć do wszystkich grup odbiorców (rodziców, dzieci, nauczycieli oraz partnerów). Zespół projektu wykorzystuje do komunikacji wiele narzędzi m.in.: informacje prasowe, eventy, media społecznościowe (Instagram, Facebook, YouTube), stronę WWW, materiały drukowane, słuchowisko, komunikację mailingową, sklep internetowy, sieć Google. Przygotowano liczne materiały edukacyjno-informacyjne, które wykorzystano na Facebooku i Instagramie kampanii (prowadzone były także promocje dedykowane określonym grupom odbiorców).

W czasie okresu sprawozdawczego Fundacja Sensoria prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich. Dzięki podjętym działaniom wzrosło znacząco zainteresowanie akcjami prowadzonymi przez Fundację Sensoria.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	<input type="checkbox"/> gmina <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> województwo</span>
	<input type="checkbox"/> kilka gmin <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> kilka województw</span>
	<input type="checkbox"/> powiat <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</span>
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</span>

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	30000000	
	Osoby prawne	5000	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	
--	--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana - Fundacja Sensoria we współpracy z Fundacją Rosa w 2017 r. w zakresie opieki zdrowotnej prowadziła akcje profilaktyczne dotyczące: przeciwdziałania powstawaniu wad postawy wśród najmłodszych uczniów szkół podstawowych w ramach programu Lekki Tornister przez zwracanie uwagi pracowników oświaty, rodziców oraz najmłodszych uczniów na problem przeciążonych plecaków szkolnych oraz konieczność pozostawiania najcięższych rzeczy w szkole; profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Rakobrona skierowanej do ogółu społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku 14-19 lat.	86.90.E

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację - W ramach projektu Kartka ze Szpitala prowadzone są zajęcia z zakresu edukacyjno-terapeutycznego. W szkołach przyszpitalnych mali pacjenci, pod opieką nauczycieli i wychowawców, wykonują własnoręcznie kartki, które mogą wysłać do bliskich. W ramach podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej Fundacja prowadziła w 2017 r. ogólnopolską kampanię BohaterON - włącz historię! Każdy Polak mógł wysłać kartki z życzeniami do Powstańców Warszawskich i poznać indywidualne historie bohaterów walk o stolicę. W szkołach ponadpodstawowych prowadzono warsztaty z wykorzystaniem metod edukacji pozaformalnej.	85.60.Z
---	---	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/ty działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
ochrona i promocja zdrowia	<p>Działalność fizjoterapeutyczna - Fundacja Sensoria w ramach działalności Centrum Terapii Sensoria prowadziła dla podopiecznych szereg odpłatnych zajęć i warsztatów realizowanych przez wykwalifikowaną kadrę terapeutów w formie TERAPII INDYWIDUALNYCH i GRUPOWYCH. Prowadzone były zajęcia z zakresu fizjoterapii oraz terapii ruchowej, a także Sala Doświadczania Świata, integracja sensoryczna, integracja odruchów pierwotnych, terapia dźwiękiem, fizjoterapia, terapia ręki, logopeda i neurologopeda, pedagog, psycholog, arteterapia, biblioterapia, trening umiejętności społecznych, socjoterapia. Zajęcia oparte były na metodzie Snoezelen polegającej na stymulacji polisensorycznej (czyli pobudzające podstawowe zmysły człowieka: węch, słuch, wzrok, dotyk czy smak).</p>	86.90.A
nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane - W okresie sprawozdawczym funkcjonujące w ramach Fundacji Sensoria Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczania Świata przeprowadziło 4 odpłatne certyfikowane szkolenia kwalifikacyjne dla terapeutów pracujących w Salach Doświadczania Świata. Ich uczestnicy (łącznie</p>	85.59.B

	<p>77 osób) zyskali tytuł terapeutów Sali Doświadczania Świata i kwalifikacje do prowadzenia zajęć metodą Snoezelen. W roku sprawozdawczym PTS-SDŚ przeprowadziło również szereg płatnych szkoleń z zakresu metody Snoezelen dla placówek terapeutycznych i oświatowych w Polsce posiadających lub planujących otworzyć Salę Doświadczania Świata. W 2017 roku 1-dniowe szkolenie podstawowe zostało zorganizowane w 8 placówkach. PTS-SDŚ pozyskało także nowych członków towarzystwa zobowiązanych do uiszczenia opłaty członkowskiej. Ponadto, w ramach kampanii Rakoobrona promowano odpłatną ofertę szkoleń dla firm i kosmetyczek, a także odpłatną ofertę zajęć z profilaktyki onkologicznej dla szkół. W ramach kampanii Lekki Tornister prowadzono promocję odpłatnych zajęć dla szkół podstawowych z profilaktyki wad postawy, a w ramach akcji BohaterON – odpłatnych zajęć dla szkół ponadpodstawowych z edukacji pozaformalnej (nt. Powstania Warszawskiego).</p>	
<p>nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie</p>	<p>Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach-w okresie sprawozdawczym Centrum Terapii Sensoria projektowało i wyposażało Sale Doświadczania Świata w placówkach</p>	<p>47.19.Z</p>

edukacyjnych. Fundacja prowadziła także internetową sprzedaż gadżetów projektów BohaterON, Rakoobrona, Lekki Tornister. Były to m.in. dedykowane kubki, koszulki, torby, słuchowisko edukacyjne dot. profilaktyki wad postawy, rękodzieło-patriotyczne kartki wykonane przez dzieci. Sprzedawane gadżety z hasłami projektów miały za zdanie promować ideę prowadzenia zdrowego stylu życia i wykonywania regularnych badań profilaktycznych oraz podtrzymywanie pamięci o bohaterach walk o stolicę. Fundacja zachęcała do umieszczania zdjęć z gadżetami w mediach społecznościowych, by rozszerzyć krąg osób, do których trafią przekazy kampanii. Poprzez zakup każdy miał okazję wesprzeć edukację młodzieży w zakresie profilaktyki onkologicznej, warsztaty w szkołach, druk materiałów edukacyjnych, a także działania z zakresu edukacji historycznej. W sklepie internetowym Fundacji, zainteresowane osoby mogły nabyć książkę „Sala Doświadczenia Świata – Kompedium opiekuna i terapeuty” stanowiącą unikalne opracowanie dotyczące metody terapeutycznej Snoezelen. Sprzedaż obejmowała także okolicznościowe kartki, wykonane przez dzieci ze szkół przyszpitalnych i sprzęt terapeutyczny związany z Salami Doświadczenia Świata.

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych – Fundacja Sensoria w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne, informacyjne na rzecz partnerów projektu historycznego BohaterON – włącz historię! Świadczenie obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno-informacyjnych, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa, konferencja rozpoczynająca kolejną edycję akcji), a także indywidualne świadczenia realizowane w ramach umów partnerskich – za wynagrodzeniem.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
<b>1. Informacja o przychodach organizacji</b>	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	12,831,829.86 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	12,025,661.39 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	422,233.31 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	383,211.39 zł
d) Przychody finansowe	452.66 zł
e) Pozostałe przychody	271.11 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0.00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł



d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł	
<b>2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:</b>	<b>12,025,661.39 zł</b>	
a) ze składek członkowskich	0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	550.00 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	12,025,000.00 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	111.39 zł	
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł	
<b>2.4. Z innych źródeł</b>	<b>806,168.47 zł</b>	
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0.00 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0.00 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	9,467,700.00 zł	0.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	720,086.64 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	8,125,017.65 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	256,521.13 zł	
d) koszty finansowe	1,616.70 zł	
e) koszty administracyjne	105,000.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	259,457.88 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		11,305,574.75 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-7,702,784.34 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	126,690.26 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	126,690.26 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 3,700,522.46 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	13.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	9.7 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	34.0 osób
<b>2. Członkowie</b>	

2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	7.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	7.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	1.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	1.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	990,075.69 zł
a) z tytułu umów o pracę	683,891.80 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	610,826.22 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	63,435.98 zł
- inne świadczenia	9,629.60 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	306,183.89 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	795,348.43 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	644,966.31 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	150,382.12 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	194,727.26 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	8,775.00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	82,506.31 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5,750.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12,000.00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**  
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Dostawa i wyposażenie Sali Doświadczania Świata oraz Sali doznań sensorycznych w Przedszkolu nr 2 w Lubsku	Gmina Lubsko	4,458.00 zł
2	Szkolenie "Sala Doświadczania Świata (SDS) - rozwój percepcji w terapii niepełnosprawnych"	Powiat Łódzki Wschodni	4,050.00 zł

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Adam Bogacz/11.07.2018	Data wypełnienia sprawozdania
--	------------------------	-------------------------------