

FUNDACJA  
**SENSORIA**

## Specjalista ds. marketingu i PR

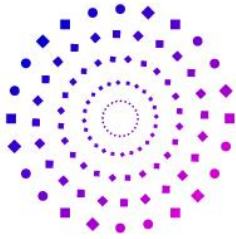
Jesteś kreatywną osobą z otwartym umysłem, która wychodzi poza dotychczasowe schematy działania, swobodnie poruszając się w obszarach PR i marketingu? Aplikuj do nas!

### Co będzie należało do Twoich zadań?

- współpraca z partnerami zewnętrznymi;
- wsparcie w bieżących działaniach promocyjnych, w tym redagowanie tekstów dla mediów i na strony internetowe;
- współorganizowanie wydarzeń specjalnych związanych z kampanią BohaterON, w tym: konferencji i briefingów prasowych, gali finałowej projektu;
- koordynacja i tworzenie materiałów marketingowych;
- bieżąca obsługa profili kampanii BohaterON w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube): tworzenie treści i prostych grafik;
- prowadzenie płatnych kampanii reklamowych w social mediach;
- inicjowanie kontaktu i współpraca z influencerami;
- współpraca z podwykonawcami - grafikami, agencjami reklamowymi, drukarniami, itp.;
- zarządzanie e-sklepami fundacji;
- monitorowanie, raportowanie i ewaluacja przeprowadzanych działań.

### Wyślij nam swoje CV, jeśli:

- masz przynajmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe na podobnym stanowisku: PR, agencje marketingowe, działy marketingu;
- posiadasz biegłość w konstruowaniu tekstów pisanych i duże pokłady kreatywnych pomysłów,
- wiesz, co to wysoka jakość komunikacji biznesowej i stosujesz ją w swojej codziennej pracy;
- interesujesz się historią Polski XX wieku, w szczególności zagadnieniami dotyczącymi II wojny światowej i Powstania Warszawskiego;
- posiadasz praktyczną znajomość kanałów social media (Facebook, Instagram) oraz innych narzędzi wykorzystywanych w public relations i marketingu;
- znasz systemy reklamy online (Facebook Ads, Google Ads);
- umiesz tworzyć proste grafiki, np. w programie CANVA;
- masz prawo jazdy kategorii B;
- praca pod presją czasu nie jest Ci straszna.



## FUNDACJA SENSORIA

### **Będziesz miał(a) u nas dodatkowy plus, jeśli:**

- potrafisz korzystać z Google Analytics,
- znasz j. angielski w stopniu komunikatywnym.

### **Oferujemy Ci:**

- umowę o pracę – po okresie próbnym,
- prywatną opiekę medyczną,
- możliwość uczestnictwa w szkoleniach i konferencjach,
- szansę na realizację własnych pomysłów,
- sposobność nawiązania kontaktu z Powstańcami Warszawskimi,
- spotkania integracyjne.

Prosimy o nadsyłanie dokumentów aplikacyjnych (CV ze zdjęciem) na adres e-mail: [agnieszka@bohateron.pl](mailto:agnieszka@bohateron.pl). Informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

### **W dokumentach należy zawrzeć klauzulę:**

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w tym także danych osobowych zawartych w załączonych przeze mnie dokumentach aplikacyjnych, w celach związanych z rekrutacją na stanowisko: specjalista ds. marketingu i PR prowadzoną przez Fundację Sensoria z siedzibą we Wrocławiu (53-010) przy ul. Raławickiej 15/19, będącej administratorem przekazanych danych osobowych.”

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Sensoria z siedzibą przy ul. Raławickiej15/19 we Wrocławiu 53-149 (dalej także jako „Fundacja”).

Dane osobowe będą przetwarzane przez Fundację w celach związanych z prowadzonym postępowaniem rekrutacyjnym na stanowisko: specjalista ds. marketingu i PR.

Podane przez Panią/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom, będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. do USA (z uwagi na korzystanie przez Fundację z usług Google Ireland Limited).

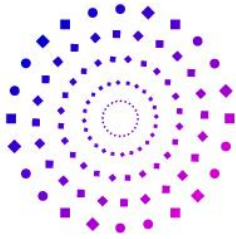
Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podanie danych w zakresie określonym w art. 221 Kodeksu pracy oraz w przepisach wykonawczych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w postępowaniu rekrutacyjnym. Podanie dodatkowych danych osobowych jest dobrowolne i wymaga Pani/Pana wyraźnej zgody.

Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia rekrutacji w Fundacji na ww. stanowisko.

W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Nr 016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.



FUNDACJA  
**SENSORIA**

## **Specjalista ds. CSR/projektów społeczno-edukacyjnych**

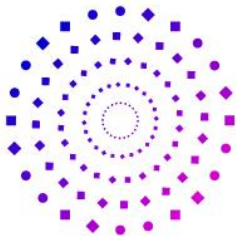
Interesujesz się historią Polski XX wieku, jesteś osobą komunikatywną, masz zapał do pracy i głowę pełną pomysłów? Być może czekamy właśnie na Ciebie!

### **Co będzie należało do Twoich zadań?**

- wsparcie zespołu BohaterON – włącz historię! w planowaniu i realizacji IV edycji kampanii – udział w tworzeniu projektu od A do Z;
- tworzenie sieci kontaktów w zakresie CSR (np. NGOs, instytucje, placówki edukacyjne);
- kontakt z koordynatorami akcji w szkołach i Powstańcami Warszawskimi;
- współpraca z wolontariuszami;
- research/tworzenie baz danych;
- tworzenie materiałów informacyjnych;
- operacyjne wsparcie osób odpowiedzialnych za promocję;
- współorganizowanie wydarzeń specjalnych związanych z kampanią BohaterON;
- analiza działań konkurencji;
- raportowanie działań.

### **Wyślij nam swoje CV, jeśli:**

- masz wyższe wykształcenie i doświadczenie zawodowe na podobnym stanowisku – w agencji PR, firmie lub organizacji;
- interesujesz się historią Polski XX wieku, w szczególności II wojną światową i Powstaniem Warszawskim;
- posiadasz praktyczną znajomość pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) i umiejętność redagowania tekstów informacyjnych;
- masz łatwość w posługiwaniu się słowem mówionym i pisany;
- jesteś osobą zaangażowaną, samodzielną i potrafiącą brać odpowiedzialność za wykonywane zadania;
- masz doskonale rozwinięte umiejętności interpersonalne;
- posiadasz doświadczenie w organizacji eventów;
- masz prawo jazdy kategorii B;
- praca w weekendy i wyjazdy służbowe nie są Ci straszne;
- potrafisz pracować pod presją czasu.



## FUNDACJA SENSORIA

### **Będziesz miał(a) u nas plus, jeśli:**

- potrafisz tworzyć proste grafiki, np. w programie CANVA;
- orientujesz się w tematyce pozyskiwania funduszy zewnętrznych (granty, konkursy);
- znasz j. angielski w stopniu komunikatywnym.

### **Oferujemy Ci:**

- umowę o pracę – po okresie próbnym,
- prywatną opiekę medyczną,
- możliwość uczestnictwa w szkoleniach i konferencjach,
- szansę na realizację własnych pomysłów,
- sposobność nawiązania kontaktu z Powstańcami Warszawskimi,
- spotkania integracyjne.

Prosimy o nadsyłanie dokumentów aplikacyjnych (CV ze zdjęciem) na adres e-mail: [agnieszka@bohateron.pl](mailto:agnieszka@bohateron.pl). Informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

### **W dokumentach należy zawrzeć klauzulę:**

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w tym także danych osobowych zawartych w załączonych przeze mnie dokumentach aplikacyjnych, w celach związanych z rekrutacją na stanowisko: specjalista ds. CSR/projektów społeczno-edukacyjnych prowadzoną przez Fundację Sensoria z siedzibą we Wrocławiu (53-010) przy ul. Raclawickiej 15/19, będącej administratorem przekazanych danych osobowych.”

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Sensoria z siedzibą przy ul. Raclawickiej15/19 we Wrocławiu 53-149 (dalej także jako „Fundacja”).

Dane osobowe będą przetwarzane przez Fundację w celach związanych z prowadzonym postępowaniem rekrutacyjnym na stanowisko: specjalista ds. CSR/projektów społeczno-edukacyjnych.

Podane przez Panią/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom, będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. do USA (z uwagi na korzystanie przez Fundację z usług Google Ireland Limited).

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podanie danych w zakresie określonym w art. 221 Kodeksu pracy oraz w przepisach wykonawczych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w postępowaniu rekrutacyjnym. Podanie dodatkowych danych osobowych jest dobrowolne i wymaga Pani/Pana wyraźnej zgody.

Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia rekrutacji w Fundacji na ww. stanowisko.

W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Nr 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.