

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-15

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 662136429
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	DARIUSZ SZPOT	PREZES ZARZĄDU	TAK
	ADAM BOGACZ	WICEPREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
KAROL KOTOWICZ	PRZEWODNICZĄCY RADY FUNDACJI (OD 19.10.2018)	TAK
MALWINA DĘBCZYŃSKA	PRZEWODNICZĄCA RADY FUNDACJI (DO 19.10.2018)	TAK
BENIAMIN NOGA	CZŁONEK RADY FUNDACJI (OD 19.10.2018)	TAK
JANUSZ DĘBCZYŃSKI	CZŁONEK RADY FUNDACJI (DO 19.10.2018)	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja Sensoria została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja na podstawie statutu w wersji obowiązującej od 30 listopada 2017 r., realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:

- 1) Prowadzenie centrum terapeutycznego dla osób niepełnosprawnych;
- 2) Prowadzenie Wzorcowej Sali Doświadczania Świata;
- 3) Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych (w tym w szczególności z wykorzystaniem metody Snoezelen);
- 4) Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji;
- 5) Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami;
- 6) Zaopatrywanie innych podmiotów, w tym m.in. placówek publicznych, organizacji społecznych oraz terapeutów w sprzęt potrzebny do rehabilitacji osób niepełnosprawnych;
- 7) Otwieranie w placówkach opiekuńczych i oświatowych Sal Doświadczania Świata;
- 8) Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie sprzętu oraz akcesoriów do rehabilitacji, gadżetów z promujących ideę i cele Fundacji oraz literatury;
- 9) Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych;
- 10) Działalność wydawnicza, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa;
- 11) Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach, paradach, piknikach, pikietach;
- 12) Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów ( np. III wieku), warsztatów, konferencji;
- 13) Organizacja i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach;
- 14) Prowadzenie rehabilitacji społeczno – zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa;
- 15) Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny;
- 16) Organizacja wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek;
- 17) Działalność leczniczą;
- 18) Działalność kulturalną;
- 19) Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi;
- 20) Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych;
- 21) Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowymi;
- 22) Podejmowanie innych czynności związanych z realizacją celów Fundacji.

Fundacja realizuje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających fundacje polskie i zagraniczne, o celach zbieżnych z celami Fundacji.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2018 roku prowadzono projekty

z obszarów zdrowia, profilaktyki i edukacji zdrowotnej oraz edukacji historycznej: Centrum Terapii Sensoria, Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Sale Doświadczania Świata, Polskie Towarzystwo Snoezelen, Akademia Profilaktyki Sensoria, BohaterON – włącz historię!, Rakoobrona, Kartka ze Szpitala, Lekki Tornister. Podjęte w okresie sprawozdawczym działania były realizacją celów związanych z rozwojem prowadzonych projektów.

#### Centrum Terapii Sensoria

Przez prawie cały rok 2018 Fundacja Sensoria prowadziła w swojej siedzibie we Wrocławiu Centrum Terapii Sensoria. Placówka powstała w 2015 roku z myślą o dzieciach i młodzieży wymagających terapii, szczególnie tej uwzględniającej stymulację sensoryczną. Prowadzone w Centrum zajęcia w dużym stopniu opierały się na wykorzystaniu metody Snoezelen.

W okresie sprawozdawczym w ramach działalności CTS podopieczni mieli możliwość wzięcia udziału w szeregu odpłatnych zajęć i warsztatów prowadzonych przez wykwalifikowaną kadrę terapeutów w formie terapii indywidualnych (Sala Doświadczania Świata, integracja sensoryczna, terapia dźwiękiem, fizjoterapia, terapia ręki, logopeda i neurologopeda, pedagog, psycholog) i terapii grupowych (Sala Doświadczania Świata, muzykoterapia, psycholog, arteterapia, biblioterapia, trening umiejętności społecznych).

Z szeregu oferowanych w Centrum usług odpłatnych w ciągu tygodnia regularnie korzystało blisko 60 podopiecznych: dzieci oraz młodzież z różnymi niepełnosprawnościami, dzieci oraz młodzież bez niepełnosprawności (w tym grupy niemowląt, grupy przedszkolne i klasy szkolne), a także ich rodzice i najbliżsi. W okresie sprawozdawczym Centrum Terapii Sensoria zajęcia prowadziło 18 terapeutów i prowadzono kilkanaście rodzajów terapii. Fundacja prowadziła szereg działań promocyjno-informacyjnych, w tym kampanii w internecie, mających na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców i zapoznanie ich z ofertą Centrum.

Dodatkowo, pracownicy Centrum Terapii Sensoria podejmowali działania mające na celu promocję placówki we Wrocławiu i okolicach oraz budowę jej marki – jako centrum, w którym pracują specjaliści w swojej dziedzinie mogący stanowić autorytet dla studentów i terapeutów znajdujących się na początku swojej ścieżki zawodowej. Nowe inicjatywy miały na celu również zapoznanie z ofertą CTS szerszych grup odbiorców (rodziców dzieci z niepełnosprawnościami, ale także dzieci zdrowych, nauczycieli placówek oświatowych oraz terapeutów placówek z terenu Dolnego Śląska).

1. Noszeniaki – na początku 2018 roku pracownicy CTS kontynuowali współpracę z osobami prowadzącymi blog Rodzi się Mama (doradztwo ciąży, rodzicielskie). W okresie styczeń-kwiecień 2018 w CTS odbyły się dwa spotkania, podczas których specjalistki z Rodzi się Mama i Doradcy Chustowi odpowiedziały na wszystkie pytania dotyczące chustowania, noszenia i nosideł; rodzice mieli czas na rozmowy przy kawie i wymianę doświadczeń, a także możliwość zwiedzenia Sali Doświadczania Świata. Dodatkowo w kwietniu odbyły się odpłatne zajęcia instruktażowe dla rodziców z masażu Shantala, który pozytywnie wpływa na poczucie bezpieczeństwa i spokoju dziecka, regulując pracę układu nerwowego.

2. Zajęcia dla studentów we Wzorcowej Sali Doświadczania Świata – w styczniu i kwietniu 2018 roku w CTS odbyły się bezpłatne zajęcia dla studentów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego. Mieli oni okazję zapoznać się z podstawowymi założeniami prowadzenia zajęć w Sali, metodą Snoezelen oraz sprzętami do terapii dźwiękiem. Spotkania miały na celu z jednej strony zapoznanie studentów z działalnością Centrum, z drugiej – zachęcenie do odbycia praktyk i staży w placówce, a w przyszłości – być może – zostania jej pracownikami.

3. Realizacja bezpłatnych zajęć dla zwycięzców konkursu plastycznego „Moje wspomnienia z wakacji”. Konkurs realizowano w 2017 roku, a nagrodą były bezpłatne warsztaty we Wzorcowej Sali Doświadczania Świata. W marcu 2018 roku wzięły w nich udział dzieci z Przedszkola i Żłobka Tomcio Paluch. Zajęcia miały na celu zapoznanie nauczycieli i wychowawców z ofertą CTS i zachęcenie do skorzystania z zajęć w przyszłości.

4. Współpraca z Kinem Nowe Horyzonty w ramach projektu „Wózkownia – kulturalne czwartki dla rodziców”. W marcu i kwietniu 2018 roku przy okazji projekcji Wózkowni (na salę kinową można było wejść z dzieckiem i z nim oglądać film; pod ekranem znajdowały się zabawki i miejsce do rysowania) terapeuci CTS zaaranżowali w Kinie Nowe Horyzonty we Wrocławiu kącik Snoezelen. Dzieci mogły się w nim zapoznać z instrumentami muzycznymi wykorzystywanymi podczas muzykoterapii, a także wziąć udział w warsztatach z Sensoplastyki. Pracownicy CTS rozdawali również ulotki i informowali rodziców dzieci o ofercie odpłatnej Centrum.

5. Udział we Wrocławskim Festiwalu Edukacji 2018 – w marcu 2018 roku pracownicy CTS – w ramach promocji działalności placówki – przygotowali Kącik Snoezelen podczas Wrocławskiego Festiwalu Edukacji. Stoisko cieszyło się dużą popularnością. Odwiedził je również gość specjalny – Dorota Zawadzka znana jako Super Niania z produkcji telewizyjnej.

6. Uczestnictwo w II edycji konferencji „Przebudzeni” – Centrum Terapii Sensoria było patronem konferencji „Przebudzeni”, która odbyła się w dniach 11-13 kwietnia 2018 na Uniwersytecie SWPS. Jedną z terapeutek CTS – jako prelegentka – poprowadziła warsztaty „Lawendowy relaks – bajka relaksacyjna w Sali Doświadczania Świata”. Ponadto, pracownicy CTS zaprezentowali uczestnikom konferencji naturalne instrumenty, które na co dzień urozmaicają zajęcia z terapii dźwiękiem. Udział w konferencji miał na celu promocję odpłatnej oferty Fundacji i pozyskanie jej nowych użytkowników.

Poza stałą ofertą, pracownicy Centrum zorganizowali dla podopiecznych oraz ich rodzin szereg działań mających na celu ich aktywizację i integrację, a jednocześnie wsparcie terapii. Były to m.in.:

1. Sensorki i Sensoplastyka – w 2018 roku kontynuowano zapoczątkowany rok wcześniej cykl zajęć sensorycznych dla najmłodszych – Sensorki i sensoplastyka (dwie grupy: 0-2 l. i 2-4 l.). Grupy dzieci wraz z rodzicami uczestniczyły w odpłatnych zajęciach tematycznych w Sali Doświadczania Świata oraz Sensoplastyce – sensorycznej plastyce pobudzającej wszystkie zmysły dziecka.

2. Zimowe półkolonie w Centrum Terapii Sensoria – sukces wakacyjnych półkolonii zachęcił pracowników Fundacji do kontynuacji tego typu odpłatnej oferty również w okresie ferii zimowych. W styczniu 2018 roku w CTS zorganizowano półkolonie w formie warsztatów terapeutycznych. Dzieci zostały przeniesione do krainy geometrii, a w programie znalazły się warsztaty prowadzone w Sali Doświadczenia Świata, warsztaty muzyczne, arteterapeutyczne, zajęcia ruchowe oraz psychopedagogiczne.

3. Oferta zajęć relaksacyjnych dla rodziców – wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rodziców dzieci niepełnosprawnych, w marcu 2018 roku pracownicy CTS stworzyli propozycję odpłatnych zajęć relaksacyjnych dla dorosłych: „Relaksacje dźwiękiem mis tybetańskich i dzwonków”. Delikatne i subtelne dźwięki miały pomóc uczestnikom warsztatów w zrelaksowaniu się, odprężeniu i zapomnieniu o wszelkich problemach i wyzwaniach codziennego dnia.

4. Centrum Terapii Sensoria na #DREAMNIGHT w ZOO Wrocław - 7 czerwca terapeuci CTS wzięli udział w „Nocy Marzeń” organizowanej we wrocławskim ogrodzie zoologicznym. W wydarzeniu mogli wziąć udział podopieczni Centrum. Terapeuci CTS poprowadzili dla dzieci warsztaty, gry i zabawy, a rodzice zostali poinformowani o możliwości skorzystania z odpłatnej oferty Centrum.

Zgodnie z uchwałą Zarządu Fundacji Sensoria z czerwca 2018 działalność Centrum Terapii Sensoria została zawieszona.

#### Niepubliczna Poradnia Psychologiczno- Pedagogiczna

W 2018 roku kontynuowano działalność Niepublicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej wchodzącej w strukturę Centrum Terapii Sensoria. Pracownicy Poradni realizowali świadczenia wczesnego wspomaganie rozwoju oraz diagnozowania i opiniowania podopiecznych CTS. W okresie sprawozdawczym przeprowadzono szereg odpłatnych diagnoz i opiniowania - zarówno podopiecznych CTS, jak i dzieci niebędących pacjentami Centrum.

Niepublicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, w wyniku działań podjętych w 2017 roku, przyznano refundację na zajęcia w ramach wczesnego wspomaganie rozwoju. Obowiązywała ona od stycznia 2018 r., a realizowane w jej ramach zajęcia objęły 15 dzieci.

W marcu 2018 roku Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna przystąpiła do akcji „Poradnia z sercem” szerzącej wiedzę na temat mutyzmu wybiórczego występującego u dzieci i młodzieży wśród specjalistów. Akcja miała na celu uzmysłowienie, jak ważne jest to, by dziecka z mutyzmem wybiórczym nie zamykać w gabinecie. Projekt był objęty patronatem honorowym Rzecznika Praw Dziecka. W celu promocji przedsięwzięcia w siedzibie Centrum pojawiły się ulotki i plakaty informacyjne dla rodziców, a w maju 2018 roku terapeuci Niepublicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej oraz pracownicy i stażyści Centrum Terapii Sensoria wzięli udział w profesjonalnym szkoleniu dotyczącym mutyzmu wybiórczego.

Działalność Niepublicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej zakończyła się we wrześniu 2018 roku.

#### Sala Doświadczenia Świata

W okresie sprawozdawczym – od stycznia do lipca 2018 roku – w siedzibie Fundacji Sensoria funkcjonowały Wzorcowa Sala Doświadczenia Świata oraz sala do terapii dźwiękiem wyposażona w pierwsze w Polsce terapeutyczne meble z manufaktury sprzętów muzycznych niemieckiej firmy Allton. Oba pomieszczenia były wykorzystywane do realizacji odpłatnych zajęć relaksacyjnych dla osób dorosłych, warsztatów dla podopiecznych CTS, spotkań ze studentami oraz prowadzonych przez PTS szkoleń Snoezelen.

Za pośrednictwem sklepu internetowego Fundacja Sensoria prowadziła sprzedaż książki „Snoezelen – Sala Doświadczenia Świata. Kompilacja opiekuna i terapeuty”, a także wysokiej jakości sprzętów terapeutycznych – m.in. do muzykoterapii, integracji sensorycznej i zajęć w Salach Doświadczenia Świata.

Pracownicy CTS zaprojektowali i wyposażyli lub doposażyli Sale Doświadczenia Świata w kilkunastu placówkach, tj. szkoły podstawowe, centra rehabilitacyjne, ośrodki wychowawcze. Fundacja prowadziła także działania promocyjno-informacyjne, w tym kampanie w internecie, które miały na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców i zapoznanie ich ofertą Fundacji w zakresie Sal Doświadczenia Świata.

#### Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczenia Świata

Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczenia Świata zostało powołane do życia w 2016 roku i funkcjonowało do końca lipca 2018 roku jako jednostka doradczo-konsultacyjno-opiniująca w zakresie metody Snoezelen, działająca w ramach struktury organizacyjnej Fundacji Sensoria. Miała na celu zrzeszenie osób profesjonalnie zajmujących się w Polsce Salami Doświadczenia Świata, a także popularyzację i profesjonalizację metody Snoezelen.

Na czele towarzystwa stała Rada Naukowa wraz z jej Przewodniczącym. W skład struktury organizacyjnej wchodziło również Zrzeszenie Członków PTS-SDŚ (m.in. osób i placówek oświatowych zainteresowanych metodą Snoezelen). Członkostwo w Towarzystwie było odpłatne, a fundusze w ten sposób pozyskane pomagały w efektywniejszym funkcjonowaniu jednostki.

W okresie sprawozdawczym członkowie towarzystwa zajmowali się obiektywną i rzetelną oceną oraz określeniem specyfikacji dostępnego na rynku sprzętu wykorzystywanego podczas zajęć przy użyciu metody Snoezelen. Poza tym weryfikowali już istniejące Sale Doświadczenia Świata pod kątem ich poprawności i adekwatności wykonania do potrzeb użytkowników, a także prowadzili certyfikowane szkolenia dla terapeutów.

W okresie sprawozdawczym PTS-SDŚ prowadziło szkolenia kwalifikacyjne dla terapeutów pracujących w Sali Doświadczenia Świata (oferta odpłatna). Ich uczestnicy (120 osób) zyskali tytuł terapeutów Sali Doświadczenia Świata i kwalifikacje do prowadzenia zajęć metodą Snoezelen. Szkolenia odbyły się w Centrum Terapii Sensoria we Wrocławiu pod patronatem Katedry Terapii Zajęciowej AWF w Krakowie.

PTS-SDŚ prowadziło również odpłatne szkolenia z zakresu metody Snoezelen dla placówek terapeutycznych i oświatowych w Polsce posiadających lub planujących otworzyć Salę Doświadczania Świata. W 2018 roku odbyły się trzy szkolenia w placówkach edukacyjnych - szkolenie zawodowe dot. metody Snoezelen (prowadzenie Sali Doświadczania Świata), szkolenie z zakresu integracji sensorycznej pt. "Praca metodą Snoezelen w Sali Doświadczania Świata", szkolenie podstawowe z metody Snoezelen. W szkoleniach wzięło udział 37 terapeutów.

W okresie sprawozdawczym pracownicy Centrum przeprowadzili dwa szkolenia z logorytmiki dla pracowników wrocławskich przedszkoli. Szkolenia miały na celu poszerzenie warsztatu pracy nauczyciela wychowania przedszkolnego lub kształcenia zintegrowanego o zakres zajęć muzyczno- ruchowych wspierających rozwój mowy u dzieci. Szkolenie ukończyły łącznie 42 osoby.

Aby dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców z ofertą PTS-SDŚ prowadzone były działania promocyjno-informacyjne, tj. kampanie w internecie.

Ponadto, w maju 2018 roku, Rada Naukowa PTS-SDŚ rozpoczęła cykl szkoleń dotyczących metody Snoezelen skierowany do zespołów Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych. Na początek wiedzę dotyczącą Snoezelen, jej potencjału i możliwości zastosowania w praktyce przybliżono diagnostom Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej nr 9 we Wrocławiu.

Polskie Towarzystwo Snoezelen było partnerem merytorycznym licznych konferencji naukowych, m.in. organizowanego w maju 2018 roku przez Wrocławskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli seminarium naukowego poświęconego sytuacji dziecka szkolnego w XXI wieku. Członkowie Rady Naukowej PTS-SDŚ wzięli również udział – jako prelegenci – w II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Wielozmysłowy świat dziecka – Snoezelen drogą inspiracji do nowatorskich metod usprawniania, rehabilitacji i terapii”, która odbyła się w kwietniu 2018 roku w Miejskim Ośrodku Kultury w Olkuszu. PTS było współorganizatorem tego wydarzenia. Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczania Świata objęło patronatem merytorycznym także II edycję Konferencji Naukowej „Przebudzeni” Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Współorganizacja wydarzeń naukowych oraz uczestnictwo w nich przedstawicieli PTS-SDŚ miały na celu promocję działalności Towarzystwa, pozyskanie nowych członków oraz spełnienie misji statutowej - dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.

W lutym 2018 roku – w celu integracji terapeutów pracujących na co dzień metodą Snoezelen i wymiany doświadczeń – stworzono na Facebooku grupę zrzeszającą Członków Polskiego Towarzystwa Snoezelen.

#### Akademia Profilaktyki Sensoria

Mając na uwadze popularność badań profilaktycznych prowadzonych w ramach kampanii Rakoobrona i potrzebę świadczenia usług związanych z profilaktyką wad postawy; wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców Wrocławia i okolic, w ostatnim kwartale 2018 r. Fundacja Sensoria rozpoczęła prace nad nowym miejscem – Akademią Profilaktyki Sensoria. Do jej zadań należą: promocja zdrowia, edukacja zdrowotna, profilaktyka onkologiczna, profilaktyka wad postawy, a także zachęcanie pracodawców do prowadzenia działań prozdrowotnych dla pracowników. Akademię tworzą ludzie z pasją i wielkim zaangażowaniem: promotorzy zdrowia, dermatolog, dietetyk, psycholog oraz fizjoterapeuci.

W związku z planami uruchomienia placówki, w 2018 r. zrealizowano szereg działań, m.in. przeprowadzono analizę rynku oraz opracowano założenia działalności; opracowano i uruchomiono stronę internetową [www.apsensoria.pl](http://www.apsensoria.pl) oraz profile projektu na Facebooku i Instagramie; przeprowadzono poszukiwania lokalu i następnie w wybranym – zorganizowano prace remontowe, zakupiono podstawowe wyposażenie oraz sprzęt niezbędny do realizacji oferty; nawiązano współpracę z dermatologiem i fizjoterapeutą.

Pracownicy Fundacji stworzyli również ofertę odpłatnych szkoleń i zajęć realizowanych w ramach akademii. Ponadto, w grudniu 2018 roku zrealizowano pierwsze w ramach działalności APS odpłatne szkolenie z profilaktyki czerniaka pod paznokciowego. Odbyło się ono w Kłodzku, wzięły w nim udział 23 osoby.

#### BohaterON – włącz historię!

BohaterON – włącz historię! to ogólnopolska kampania mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. Prowadzona od 2016 roku akcja edukuje Polaków, bazując na indywidualnych historiach uczestników walk o stolicę, wzmacnia poczucie tożsamości narodowej, krzewi postawy patriotyczne oraz buduje wrażliwość społeczną.

Jej organizatorami są dwie wrocławskie organizacje: Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria, których działaniom przyświeca hasło: Pamięć – Edukacja – Pomoc. To również trzy filary kampanii BohaterON.

Pamięć – tworzenie wspólnoty pamiętającej o historii naszego kraju i jego bohaterach przez cały rok, nie tylko „od święta”; promocja postaw patriotycznych i działań związanych z propagowaniem wiedzy o historii Polski XX wieku poprzez organizację akcji wysyłania kartek do Powstańców Warszawskich.

Edukacja – pokazanie, że historię można przekazać w atrakcyjnej dla młodych ludzi w formie – prowadzenie warsztatów dla uczniów i seminariów dla nauczycieli, zachęcanie do realizowania własnych inicjatyw historycznych.

Pomoc – pomoc skierowana do Powstańców Warszawskich – zarówno materialna, jak i duchowa. Wsparcie w codziennych obowiązkach, koordynacja pomocy medycznej, dofinansowanie drobnych remontów i operacji.

Zgodę na uczestnictwo w Komitecie Honorowym III edycji akcji wyrazili: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. Dialogu Międzynarodowego, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum II Wojny

Światowej, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie, Rektor Uniwersytetu Warszawskiego i Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej.

III edycja kampanii BohaterON trwała od 1 sierpnia do 2 października 2018 roku. W jej ramach osoby z kraju i zagranicy wysłały do Powstańców Warszawskich 290 544 kartki i listy z życzeniami. Co trzecia pocztówka była skierowana do konkretnego uczestnika walk o stolicę, co oznacza, że nadawcy korespondencji zapoznali się z indywidualnymi historiami Powstańców zamieszczonymi na stronie internetowej [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) dzięki uprzejmości Muzeum Powstania Warszawskiego. Pocztówki można było również wysłać bezpłatnie online – przez stronę akcji. Łącznie przez trzy edycje trwania akcji Polacy napisali do bohaterów walk o stolicę ponad pół miliona kartek.

Działania III edycji kampanii BohaterON – włącz historię! zostały podsumowane podczas gali, która odbyła się 13 grudnia w Teatrze Polskim im. Arnolda Szyfmana w Warszawie. W obecności członków Komitetu Honorowego, przedstawicieli Partnerów, polskiego rządu, dyplomacji, samorządów, wojska, policji, reprezentacji wybitnych polskich spółek i mediów, a także ambasadorów – Agnieszki Więdłochy i Antoniego Pawlickiego na ręce obecnych podczas uroczystości Powstańców Warszawskich przekazano zaadresowane do nich kartki, listy i laurki. Wydarzenie uświetnił koncert piosenek patriotycznych w wykonaniu Kasi Moś. Goście mogli również zobaczyć wystawę zdjęć z Powstania autorstwa Pana Zbigniewa Grochowskiego. Ważnym elementem kampanii w 2018 r. były działania edukacyjne skierowane do uczniów i nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych realizowane w ramach projektu „BohaterON w Twojej szkole”. Fundacja Sensoria wspierała Fundację Rosa w organizacji i promocji tego zadania. Ponadto, pracownicy Fundacji Sensoria podsumowali prowadzone w 2017 roku działania edukacyjne, m.in. dokonali wyboru najlepszych miniprojektów historycznych. Wyniki zostały ogłoszone w maju 2018 roku, w rywalizacji zwyciężyły: SP nr 16 w Białymstoku; SP nr 33 w Olsztynie i SP nr 1 w Suchym Lesie. Laureaci akcji na początku czerwca wybrali się na organizowaną dzięki wsparciu Instytutu Pamięi Narodowej wycieczkę po wojennej Warszawie. Oprócz zwiedzania Muzeum Powstania Warszawskiego i miejsc pamięci uczniowie mieli okazję porozmawiać z jednym z uczestników walk o stolicę oraz wziąć udział w briefingu prasowym (6 czerwca 2018 r.), podczas którego Fundacja Sensoria i IPN zaprezentowali wyniki badania ankietowego: „Co uczniowie sądzą o nauce historii i patriotyzmie?”. W rywalizacji na najlepsze miniprojekty historyczne zespół kampanii BohaterON zdecydował się dodatkowo wyróżnić 5 placówek. W ramach nagrody w tych szkołach jesienią 2018 roku przeprowadzono warsztaty edukacyjne, placówki otrzymały również pakiety materiałów dydaktycznych przekazane przez IPN.

W ramach działalności odpłatnej Fundacja Sensoria prowadziła sklep internetowy kampanii: [www.sklep.bohateron.pl](http://www.sklep.bohateron.pl). Można w nim było nabyć gadzety kampanii, m.in. koszulki, kubki emaliowane, opaski, a także patriotyczne kartki wykonane przez małych pacjentów szpitalnych oddziałów dziecięcych. Sklep spełniał również funkcję edukacyjną – zamieszczone na nim treści (opisy produktów, banery) zostały napisane przy wykorzystaniu elementów gwary warszawskiej, którą posługiwały się osoby mieszkające w Stolicy w czasach II wojny światowej. W asortymencie sklepu znalazły się produkty wykonane przez polskich producentów z polskich materiałów i na podstawie projektów polskich grafików, co miało służyć podkreśleniu znaczenia patriotyzmu ekonomicznego. Fundusze pozyskane ze sprzedaży gadżetów przeznaczono na realizację kampanii.

Zarówno za pośrednictwem sklepu, jak i strony internetowej Fundacji oraz mediów społecznościowych w 2018 roku promowano odpłatną ofertę zajęć edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i poruszających tematykę Powstania Warszawskiego. Takie odpłatne warsztaty odbyły się m.in. w czerwcu 2018 roku podczas Nocy Kultury w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej w Opolu oraz w październiku 2018 roku w Szkole Podstawowej im. gen. Józefa Bema w Suszu.

Na potrzeby promocji III edycji kampanii stworzono nowe materiały – spoty (telewizyjny i radiowy) oraz billboardy, plakaty i ulotki. Komunikacja akcji – podobnie jak w poprzednich latach – opierała się na motywie popularnego serialu TVP „Czas honoru”. Aktorzy grający główne role w tej produkcji – Magdalena Rózczyńska, Agnieszka Więdłocha, Antoni Pawlicki i Maciej Zakościelny – również w 2018 roku zostali ambasadorami kampanii, występując w materiałach promocyjnych. Obok aktorów w spotach i na plakatach pojawili się prawdziwi uczestnicy Powstania Warszawskiego: Pani Hanna Stadnik, ps. „Hanka” i Pan Jakub Nowakowski, ps. „Tomek”. Spoty kampanii były emitowane na antenach Telewizji Polskiej i Polskiego Radia, billboardy przedstawiające bohaterów filmowych i wydarzeń sprzed lat zawisły w sierpniu 2018 r. w całej Warszawie, a plakaty eksponowano w sieciach dystrybucji partnerów, w szkołach oraz przy okazji wydarzeń upamiętniających 74. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego w całej Polsce.

Materiały promocyjne kampanii (spot telewizyjny, plakaty) nieodpłatnie (lub częściowo odpłatnie) były również eksponowane w środkach komunikacji miejskiej i publicznej w całym kraju, m.in. w Warszawie, Łodzi, Wrocławiu, Toruniu, Inowrocławiu, Włocławku, Szczecinie, Trójmieście, Malborku, Słupsku, Elblągu, Zielonej Górze, Kaliszu, Głogowie, Legnicy, Katowicach, Tychach, Sosnowcu, Radomiu, Lublinie, Zamościu, Rzeszowie, Kielcach i Opolu. Organizatorzy kampanii prowadzili także kampanię promocyjną w Internecie (m.in. w social mediach).

By uhonorować obchodzoną w 2018 roku 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości, na rewersie kartek BohaterON zamieszczono logotyp programu #MojaNiepodległa realizowanego przez Instytut Pamięi Narodowej, a w materiałach promocyjnych III edycji akcji wykorzystano czcionkę Brygada 1918.

Na temat trzeciej edycji kampanii pojawiły się 1392 publikacje w mediach. Ponadto, setki osób – tych znanych i mniej znanych – zrobiły sobie zdjęcie z kartką BohaterON. W mediach społecznościowych pojawiło się ponad 1000 tego typu fotografii.

W wyniku współpracy z PGE Narodowym w Warszawie, w okresie 1 sierpnia – 2 października stadion dwa razy zaświecił się na cześć Powstańców Warszawskich (napis: „BohaterON – Pamiętamy”).

W 2018 roku kampania BohaterON otrzymała wiele wyróżnień: tytuł „Wydarzenie Historyczne 2017 Roku” Muzeum Historii Polski i portalu [historia.org.pl](http://historia.org.pl); tytuł Współczesnego WAWA Bohatera w pierwszej edycji nagród projektu WAWA Bohaterom TVP3 Warszawa; tytuł finalisty konkursu Power of Content Marketing Awards organizowanego przez Stowarzyszenie Content

Marketing Polska w kategorii „non profit”; nominację w kategorii „Społeczna inicjatywa roku” w 12. edycji plebiscytu TRAVELERY National Geographic Polska.

#### Rakoobrona

Rakoobrona jest ogólnopolską kampanią informacyjno-edukacyjną prowadzoną od 2014 roku i poruszającą problem trzech chorób nowotworowych: raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka. Jej działania z jednej strony są skierowane do młodzieży szkolnej w wieku 14-19 lat oraz ogółu społeczeństwa – odbiorców badań profilaktycznych, z drugiej – do właścicieli i pracowników firm, instytucji publicznych i miast, którym dedykowana jest odpłatna oferta szkoleń i eventów. Fundacja Sensoria współpracuje z Fundacją Rosa w zakresie koordynacji i realizacji akcji.

W okresie sprawozdawczym, w ramach działalności odpłatnej Fundacji, promowano ofertę szkoleń dla firm. Szkolenie poruszające problematykę profilaktyki onkologicznej składało się z części teoretycznej (rodzaje profilaktyki onkologicznej, dostępnych badań przesiewowych i czynników ryzyka) i praktycznej (warsztaty ze zdrowego stylu życia, badanie znamion skórnych). Pracownicy Fundacji stworzyli też ofertę płatnych szkoleń dla kosmetyczek/manicurzystek oraz odpłatnych warsztatów dla uczniów szkół ponadpodstawowych.

W wyniku promocji ww. oferty (posty promowane w mediach społecznościowych, komunikacja elektroniczna, telefoniczna), w kwietniu 2018 roku przeprowadzono płatne szkolenie połączone z akcją badania znamion dla pracowników jednej z firm. Lekarz dermatolog przebadał pod kątem czerniaka skóry 89 pracowników. Podobne szkolenia zostały zrealizowane na zlecenie innych podmiotów. Podczas 3 eventów przebadano 134 osoby pod kątem czerniaka skóry.

Ponadto, na zaproszenie władz miejskich, w drugiej połowie 2018 roku Fundacja Sensoria przeprowadziła dwa eventy z badaniem znamion: zorganizowała stanowisko kampanii Rakoobrona podczas IX Sieradzkiego Jarmarku Powiatowego, gdzie pod kątem czerniaka przebadano 192 osoby; a także zrealizowała event z badaniem znamion dla mieszkańców Kraśnika, gdzie z konsultacji dermatologicznej skorzystało 86 osób. W obu przypadkach badanie znamion było dla uczestników wydarzeń bezpłatne – koszt zatrudnienia lekarza oraz stoiska Rakoobrony został pokryty z funduszy miejskich.

W ramach odpłatnej oferty dla specjalistów ds. kosmetyki i stylistów paznokci w maju i czerwcu 2018 roku odbyły się dwa szkolenia z profilaktyki czerniaka pod paznokciowego.

W okresie sprawozdawczym Fundacja Sensoria nawiązała również współpracę z Wydziałem Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego we Wrocławiu w ramach projektu „ABeCaDło Czerniaka”. Podczas realizacji zadania opracowano 5 specjalistycznych artykułów, przygotowano materiały edukacyjne dla wrocławskich szkół (ulotki, plakaty, prezentacje), przeprowadzono 5 warsztatów z profilaktyki czerniaka dla 132 uczniów wrocławskich szkół ponadpodstawowych oraz zorganizowano konferencję szkoleniową dla wrocławskich pielęgniarek szkolnych i nauczycieli, gdzie goszczono 63 uczestników. Działania odbywały się w ramach oferty odpłatnej Fundacji.

W celu promocji działalności organizacji (zarówno oferty odpłatnej, jak i nieodpłatnej) zespół kampanii Rakoobrona wziął udział w Ogólnopolskim Dniu Marzeń organizowanym przez Fundację „Mam Marzenie” (maj 2018). W ramach akcji przeprowadzono edukację w zakresie profilaktyki czerniaka. Kilka miesięcy później – we wrześniu 2018 roku – czarny namiot akcji stanął podczas Wrocławskich Dni Promocji Zdrowia, gdzie z badania znamion skorzystały 244 osoby.

Chcąc pozyskać dodatkowe fundusze na prowadzenie projektu oraz zwiększyć jego rozpoznawalność, w 2018 roku kontynuowano prowadzenie sklepu internetowego [www.sklep.rakoobrona.pl](http://www.sklep.rakoobrona.pl), za pośrednictwem którego można było nabyć produkty akcji, m.in. leżaki, ekologiczne torby, bidony czy bawełniane koszulki. Produkty sklepowe stanowiły także element edukacyjny, gdyż umieszczono na nich hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych. Przy każdym produkcie na stronie sklepu zamieszczono przelicznik – jakie działania mogą zostać sfinansowane za zrealizowany zakup – co miało wpływ na wzrost świadomości odbiorcy o samym projekcie.

Dodatkowo, pracownicy Fundacji Sensoria wspierali Fundację Rosa w organizacji w styczniu 2018 roku dwóch eventów w szkołach, które zwyciężyły w konkursie przeprowadzonym podczas II edycji kampanii Rakoobrona (w 2017 roku); a także pomagali w promocji gabinetów Rakoobrony we Wrocławiu, Gdyni i Łodzi, gdzie w 2018 r. pod kątem czerniaka skóry przebadano łącznie 1861 osób; i organizacji majowego wydarzenia „Czerniak Twój wróg! Broń się w czarnym namiocie #RKBN”, gdzie z konsultacji z dermatologiem skorzystało 190 osób.

Fundacja Sensoria wspierała też Fundację Rosa w promocji kampanii Rakoobrona podczas wydarzeń i konferencji związanych ze zdrowiem, tj. PINK LIPS PROJECT, Bieg Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, 10 Wroactiv oraz Bieg Kobiet we Wrocławiu. Ponadto, pracownicy organizacji wzięli udział w akcji UVaga – wyprzedź czerniaka!, w ramach której od 29 czerwca do 29 lipca RakTRACK odwiedził 16 województw i 20 miejscowości. Przebadano 4007 osób pod kątem czerniaka skóry, lekarze zalecili wycięcie znamion blisko 400 pacjentom, a u 79 wystąpiło podejrzenie czerniaka. Fundacja Sensoria wspierała Fundację Rosa w promocji wydarzeń (posty i wydarzenia w mediach społecznościowych, kontakt z przedstawicielami mediów i ambasadorami akcji), a także w ich realizacji w poszczególnych miastach.

W 2018 roku podczas wszystkich eventów pod kątem czerniaka skóry przebadano łącznie 6 918 osób.

W celu promocji działań podejmowanych w ramach kampanii Rakoobrona, Fundacja Sensoria prowadziła profile akcji w mediach społecznościowych: Instagram, Facebook, YouTube, gdzie m.in. zrealizowała nowy cykl postów #wytwarzmyendorfina, organizowała konkursy, tworzyła nakładki, np. z okazji Światowego Dnia Walki z Rakiem, posty edukacyjne, filmiki zachęcające do badań profilaktycznych, itp. Fundacja prowadziła szereg działań promocyjno-informacyjnych, w tym kampanii w internecie, mających na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców.

W okresie sprawozdawczym zespół Fundacji opracował treści i koordynował powstanie nowej wersji strony [www.rakoobrona.pl](http://www.rakoobrona.pl), gdzie obok treści edukacyjnych w przejrzysty i czytelny sposób zaprezentowano ofertę odpłatną świadczoną w ramach kampanii. Ponadto, pracownicy Fundacji Sensoria prowadzili szeroko zakrojone działania media



relations: od pisania i wysyłki komunikatów prasowych, poprzez kontakt z dziennikarzami, po wystąpienia w mediach.

#### Kartka ze Szpitala

W ramach projektu Kartka ze Szpitala dzieci przebywające na szpitalnych oddziałach i w szkołach przyszpitalnych uczestniczą w warsztatach plastycznych. Zajęcia przyczyniają się do rozwoju kreatywności dzieci, a także łagodzą stres związany z pobytem w szpitalu i wielotygodniową rozłąką z rodziną.

W 2018 roku mali pacjenci szkół szpitalnych, przyszpitalnych i sanatoryjnych pod opieką wychowawców wykonali: kartki z okazji Dnia Matki; kartki z okazji Dnia Ojca; kartki okolicznościowe na potrzeby Fundacji Sensoria. Własnoręcznie wykonane przez dzieci laurki były sprzedawane jako rękodzieło za pośrednictwem strony [www.sklep.fundacjasensoria.pl](http://www.sklep.fundacjasensoria.pl). Pozyskane w ten sposób fundusze przeznaczone na działalność statutową Fundacji, w tym dalsze prowadzenie projektu Kartka ze Szpitala. Sprzedaż kartek promowano przy użyciu mediów społecznościowych (posty promowane).

#### Lekki Tornister

Kampania informacyjno-edukacyjna Lekki Tornister jest skierowana do uczniów klas I-III szkół podstawowych oraz oddziałów „0”. Do jej głównych celów należy rozpowszechnianie informacji na temat profilaktyki wad postawy ze szczególnym zwróceniem uwagi na problem przeciążonych plecaków uczniów i związane z tym ryzyko wystąpienia schorzeń kręgosłupa. Fundacja Sensoria wspiera Fundację Rosa w realizacji kampanii.

W okresie sprawozdawczym we współpracy z Fundacją Rosą pracownicy Fundacji Sensoria opracowali plan i założenia VI edycji kampanii Lekki Tornister w szkołach. Podczas prowadzonej rekrutacji zgłosiło się do niej 207 szkół podstawowych, jednak z uwagi na planowaną zmianę formuły projektu – akcja została przesunięta na kolejne lata.

W wyniku podjętej w 2017 roku współpracy z Fundacją „Biegaj dla zdrowia” przy projekcie Uruchamiamy Dzieciaki pracownicy Fundacji Sensoria koordynowali realizowaną w 2018 roku akcję ważenia plecaków i badania wad postawy we wrocławskich szkołach podstawowych. Pomiar prowadzili studenci fizjoterapii Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, którzy jednocześnie byli wolontariuszami Fundacji Sensoria. Badanie zostało przeprowadzone w pięciu szkołach podstawowych.

Objęto nim 655 dzieci, u których sprawdzono wagę ciała i ciężar tornistrów. Blisko 80 proc. badanych uczniów nosiło plecaki, których waga przekraczała 10 proc. wagi ciała uczniów. Wyniki badań opublikowano w kompleksowym raporcie przekazanym organizatorom akcji Uruchamiamy Dzieciaki i rozesłanym do mediów – zarówno lokalnych, jak i ogólnopolskich. Ponadto, w ramach akcji Uruchamiamy Dzieciaki zorganizowano konferencję prasową oraz spotkanie edukacyjne dla rodziców i nauczycieli. Podczas wydarzeń pracownicy Fundacji Sensoria omówili znaczenie profilaktyki wad postawy w okresie wczesnoszkolnym.

Wydrukowano ankiety dot. zachowań zdrowotnych u dzieci, które były dystrybuowane we wrocławskich szkołach w ramach współpracy z Fundacją „Biegaj dla zdrowia”. Przedstawiciele Fundacji Sensoria byli obecni podczas wielkiego finału akcji, który odbył się w maju 2018 roku na stadionie Olimpijskim we Wrocławiu, gdzie dzieci wzięły udział w szeregu konkurencji sportowych. O działaniach prowadzonych w ramach projektu Fundacja informowała m.in. poprzez kampanię w internecie.

W celu promocji działalności Fundacji Sensoria – również w kontekście budowania marki organizacji jako zajmującej się profesjonalnie profilaktyką wad postawy (w perspektywie otwarcia Akademii Profilaktyki Sensoria) – zespół kampanii Lekki Tornister wziął udział w spotkaniach, debatach i konferencjach z zakresu zdrowia i edukacji zdrowotnej, podczas których prezentował założenia akcji. Pracownicy Fundacji uczestniczyli m.in. w spotkaniu „Żyjmy zdrowiej w Smolcu i okolicy” (maj 2018), XI Wrocławskich Dniach Zdrowia Publicznego (maj 2018), gdzie prezentowali kampanię Lekki Tornister jako dobry przykład zarządzania projektem dotyczącym profilaktyki wad postawy w środowisku szkolnym; oraz w debacie dot. zagrożeń zdrowotnych w środowisku szkolnym na Uniwersytecie Wrocławskim (czerwiec 2018). Ponadto, Fundacja Sensoria wspólnie z portalem [edziecko.pl](http://edziecko.pl) przygotowała merytoryczny artykuł dot. profilaktyki wad postawy u dzieci w wieku szkolnym (listopad 2018 r.).

W celu pozyskania dodatkowych funduszy na realizację kampanii oraz zwiększenie rozpoznawalności projektu w okresie sprawozdawczym prowadzony był sklep internetowy [www.sklep.lekkitornister.org](http://www.sklep.lekkitornister.org), za pośrednictwem którego można było nabyć produkty akcji, np. gadżety, przybory szkolne czy edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Rózczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego.

By dotrzeć do wszystkich grup odbiorców (rodziców, dzieci, nauczycieli oraz partnerów akcji), zespół kampanii wykorzystywał różne kanały i narzędzia komunikacji, m.in. informacje prasowe, media społecznościowe (Instagram, Facebook), stronę WWW, materiały drukowane, słuchowisko oraz sklep internetowy. Przygotowano liczne materiały edukacyjno-informacyjne, które wykorzystano na Facebooku i Instagramie kampanii (prowadzone były także promocje dedykowane określonym grupom odbiorców). Ponadto, w marcu 2018 roku Agnieszka Łesiuk-Krajewska, Dyrektor ds. projektów i komunikacji w Fundacji Sensoria oraz Magdalena Rózczyńska – ambasadorka akcji Lekki Tornister wzięły udział w programie Dzień Dobry TVN, gdzie opowiadały o problemie przeciążonych tornistrów.

W czasie okresu sprawozdawczego fundacja prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich. Dzięki podjętym działaniom wzrosło znacząco zainteresowanie akcjami prowadzonymi przez fundację. W związku z przyznaniem Fundacji Sensoria w 2017 statusu organizacji pożytku publicznego, wszystkie prowadzone działania informacyjno-edukacyjne miały także na celu poinformowanie podatników o możliwości przekazania organizacji 1% podatku dochodowego od osób fizycznych.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	--

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	30000000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	8000	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja  
*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak  
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana. Fundacja Sensoria we współpracy z Fundacją Rosa w 2018 r. w zakresie opieki zdrowotnej prowadziła akcje profilaktyczne dotyczące: przeciwdziałania powstawaniu wad postawy wśród najmłodszych uczniów szkół podstawowych w ramach programu Lekki Tornister przez zwracanie uwagi pracowników oświaty, rodziców oraz najmłodszych uczniów na problem przeciążonych plecaków szkolnych oraz konieczność pozostawiania najcięższych rzeczy w szkole; profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Rakoobrona skierowanej do ogółu społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku 14-19 lat.	86.90 E	203 809,98 zł

2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację. W ramach projektu Kartka ze Szpitala prowadzone są zajęcia z zakresu edukacyjno-terapeutycznego. W szkołach przyszpitalnych mali pacjenci, pod opieką nauczycieli i wychowawców, wykonują własnoręcznie kartki, które mogą wysyłać do bliskich. W ramach podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej Fundacja prowadziła w 2018 r. ogólnopolską kampanię BohaterON - włącz historię! Każdy Polak mógł wysłać kartki z życzeniami do Powstańców Warszawskich i poznać indywidualne historie bohaterów walk o stolicę. W szkołach ponadpodstawowych prowadzono warsztaty z wykorzystaniem metod edukacji pozaformalnej. Dodatkowo dla podopiecznych Centrum Terapii Sensoria prowadzone były zajęcia z arteterapii, biblioterapii oraz muzykoterapii.	85.60 Z	170 904,77 zł
---	---	--	---------	---------------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadające(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Działalność fizjoterapeutyczna. Fundacja Sensoria w ramach działalności Centrum Terapii Sensoria prowadziła dla podopiecznych szereg odpłatnych zajęć i warsztatów realizowanych przez wykwalifikowaną kadrę terapeutów w formie TERAPII INDYWIDUALNYCH i GRUPOWYCH. Prowadzone były zajęcia z zakresu fizjoterapii oraz terapii ruchowej, a także Sala Doświadczenia Świata, integracja sensoryczna, terapia dźwiękiem, fizjoterapia, terapia ręki, logopeda i neurologopeda, pedagog, psycholog, arteterapia, biblioterapia, trening umiejętności społecznych, socjoterapia. Zajęcia oparte były na metodzie Snoezelen polegającej na stymulacji polisensorycznej (czyli pobudzające podstawowe zmysły człowieka: węch, słuch, wzrok, dotyk czy smak).	86.90.A	945 555,00 zł

2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.</p> <p>W okresie sprawozdawczym funkcjonujące w ramach Fundacji Sensoria Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczania Świata prowadziło odpłatne certyfikowane szkolenia kwalifikacyjne dla terapeutów pracujących w Salach Doświadczania Świata. Ich uczestnicy zyskali tytuł terapeutów Sali Doświadczania Świata i kwalifikacje do prowadzenia zajęć metodą Snoezelen.</p> <p>W roku sprawozdawczym PTS-SDŚ przeprowadziło również szereg płatnych szkoleń z zakresu metody Snoezelen dla placówek terapeutycznych i oświatowych w Polsce posiadających lub planujących otworzyć Salę Doświadczania Świata. PTS-SDŚ pozyskało także ponad 50 nowych członków towarzystwa zobowiązanych do uiszczenia opłaty członkowskiej.</p> <p>Ponadto, w ramach kampanii Rakoobrona promowano odpłatną ofertę szkoleń dla firm i kosmetyczek, a także odpłatną ofertę zajęć z profilaktyki onkologicznej dla szkół. Zespół kampanii przeprowadził odpłatne szkolenia z profilaktyki onkologicznej połączone z badaniem znamion, szkolenia dla specjalistów ds. kosmetyologii i stylistów paznokci oraz odpłatne eventy z badaniem znamion.</p> <p>W ramach kampanii Lekki Tornister prowadzono promocję odpłatnych zajęć dla szkół podstawowych z profilaktyki wad postawy, a w ramach akcji BohaterON – odpłatnych zajęć dla szkół ponadpodstawowych z edukacji pozaformalnej (nt. Powstania Warszawskiego).</p>	85.59.B	3 540 600,01 zł
---	---	--	---------	-----------------

3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach. Centrum Terapii Sensoria projektowało i wyposażało Sale Doświadczania Świata w placówkach edukacyjnych. Fundacja prowadziła sprzedaż gadżetów projektów BohaterON (sklep.bohateron.pl), Rakoobrona (sklep.rakoobrona.pl), Lekki Tornister (sklep.lekkitornister.org). Były to np. dedykowane kubki, koszulki, torby, słuchowisko edukacyjne dot. profilaktyki wad postawy, okolicznościowe i patriotyczne kartki wykonane przez dzieci ze szkół przyszpitalnych. Sprzedawane gadżety z hasłami projektów miały zadanie promowania idei prowadzenia zdrowego stylu życia i wykonywania regularnych badań profilaktycznych oraz podtrzymywania pamięci o bohaterach walk o stolicę. Fundacja zachęcała do umieszczania zdjęć z gadżetami w mediach społecznościowych, by rozszerzyć krąg osób, do których trafią przekazy prowadzonych kampanii. Przez zakup każdy miał okazję wesprzeć edukację młodzieży w zakresie profilaktyki onkologicznej, warsztaty w szkołach, druk materiałów edukacyjnych i działania z zakresu edukacji historycznej.</p> <p>Dodatkowo, w sklepie Fundacji Sensoria sklep.fundacjasensoria.pl, można było nabyć książkę „Sala Doświadczania Świata – Kompendium opiekuna i terapeuty” stanowiącą unikalne i wyczerpujące opracowanie dotyczące metody Snoezelen. Sprzedaż obejmowała także sprzęt terapeutyczny związany z Salami Doświadczania Świata.</p>	47.19.Z	61 345,05 zł
---	---	---	---------	--------------

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	1. 73.11.Z Działalność agencji reklamowych – Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne, informacyjne na rzecz partnerów projektu historycznego BohaterON – włącz historię! Świadczenie obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno-informacyjnych, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa, konferencja rozpoczynająca kolejną edycję akcji), a także indywidualne świadczenia realizowane w ramach umów partnerskich – za wynagrodzeniem.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<b>1. Informacja o przychodach organizacji</b>		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		15 265 711,32 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		14 429 119,01 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		424 254,31 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		408 960,97 zł
d) przychody finansowe		229,73 zł
e) pozostałe przychody		3 147,30 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		13 892 120,82 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		36 291,58 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	36 291,58 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		909 667,58 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	320,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	500 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	386,61 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	408 960,97 zł
2.4. Z innych źródeł		427 631,34 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		7 323 297,71 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	POLSKIE TOWARZYSTWO SNOEZELEN	2 182 840,05 zł
2	RAKOOBRONA	1 528 664,73 zł
3	CENTRUM TERAPII SENSORIA	1 116 459,77 zł
4	NIEPUBLICZNA PORADNIA PSYCHOLOGICZNO-PEDAGOGICZNA	32 905,21 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	CENTRUM TERAPII SENSORIA	1 116 459,77 zł
---	--------------------------	-----------------

<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	11 963 525,78 zł	7 323 297,71 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 969 485,00 zł	2 591 383,88 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	8 765 405,10 zł	4 580 013,31 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	75 307,21 zł	
d) koszty finansowe	415,36 zł	
e) koszty administracyjne	151 900,52 zł	151 900,52 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 012,59 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 216 669,13 zł	2 216 669,13 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		11 459 634,01 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-8 341 150,79 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		333 653,76 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		333 653,76 zł

**IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	6 987 985,05 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność
	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste
	<input type="checkbox"/> najem
	<input type="checkbox"/> użytkowanie
	<input type="checkbox"/> użyczenie
	<input type="checkbox"/> dzierżawa
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała

**V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym****1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej**

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	17 osób
---	---------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	11,33 etatów
---	--------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	31 osób
---	---------

**2. Członkowie**

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

0 osób fizycznych



2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	3 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		22 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	22 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji Okw okresie sprawozdawczym)</i>		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 157 801,66 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	847 200,56 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	753 664,99 zł
	- nagrody	8 750,18 zł
	- premie	71 889,20 zł
	- inne świadczenia	12 896,19 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	310 601,10 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 130 768,52 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	881 324,84 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	249 443,68 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		27 033,14 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 504,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 056,07 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 010,51 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 200,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 762,73 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	DOTACJA PODMIOTOWA	PROWADZENIE ZAJĘĆ W RAMACH WCZESNEGO WSPOMAGANIA ROZWOJU	GMINA WROCŁAW	36 291,58 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

## 2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Dostawa i montaż sprzętów do wyposażenia Sali doświadczenia świata tworzonej w ramach realizacji projektu pn. Młodzi-Aktywni i Kreatywni! Finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego. Przedmiot zamówienia obejmuje swoim zakresem dostawę i montaż wyposażenia do Sali doświadczenia świata tworzonej w Szkole Podstawowej nr 2 w Kraśniku	MIASTO KRAŚNIK	69 160,00 zł
2	Szkolenie „Metoda Snoezelen” Sala Doświadczenia Świata – usługi edukacyjne, obejmujące przeprowadzenie usługi edukacyjnej- doskonalenia zawodowego nauczycieli zatrudnionych w przedszkolach objętych projektem „Edukacja przedszkolna bez barier – upowszechnienie i zapewnienie wysokiej jakości edukacji przedszkolnej w Gminie Wrocław”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020	GMINA WROCŁAW	3 250,00 zł
3	Dodatkowe wyposażenie, zakup pomocy dydaktycznych w ramach realizacji projektu pn: „ edukacja przedszkolna bez barier – upowszechnienie i zapewnienie wysokiej jakości edukacji przedszkolnej w Gminie Wrocław”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020	GMINA WROCŁAW	16 388,00 zł
4	Usługi edukacyjne, obejmujące przeprowadzenie usługi edukacyjnej – doskonalenia zawodowego nauczycieli zatrudnionych w przedszkolach objętych projektem „Edukacja przedszkolna bez barier- upowszechnienie i zapewnienie wysokiej jakości edukacji przedszkolnej w Gminie Wrocław”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020	GMINA WROCŁAW	11 365,20 zł
5	„Budowa Przedszkola przy ul. 11 Listopada w Nysie - Wyposażenie Sali Doświadczenia Świata”	GMINA NYSA	16 997,29 zł
6	Organizacja szkolenia zawodowego dot.metody Snoezelen (prowadzenie Sali Doświadczenia Świata) dla pracowników przedszkola terapeutycznego „ADAŚ” w Gałczewie	STOWARZYSZENIE KUJAWSKO-POMORSKI OŚRODEK WSPARCIA INICJATYW POZARZĄDOWYCH „TŁOK”	2 970,00 zł
7	Dostawa i montaż wyposażenia do Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w ramach projektu pn. „Poprawa warunków nauczania w szkołach Specjalnych Powiatu Wrocławskiego poprzez rozbudowę specjalnego Ośrodka Szkolno -Wychowawczego w Kątach Wrocławskich i wyposażenie szkoły w sprzęt oraz zakup wyposażenia do zespołu Szkół Specjalnych w Wierzbicach i Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego w Sobótce”, współfinansowanego ze środków UE w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020	POWIAT WROCŁAWSKI	57 361,59 zł
8	Cykl szkoleń kadry pedagogicznej związanych z realizacją projektu Młodzi- Aktywni i kreatywni realizowanego w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 - Szkolenie z zakresu integracji sensorycznej pt. ”Praca metodą Snoezelen w Sali Doświadczenia Świata”	MIASTO KRAŚNIK	16 500,00 zł

9	Przeprowadzenie warsztatów edukacyjnych „Abecadło Czerniaka”	GMINA WROCŁAW	3 200,00 zł
10	Doposażenie Sali Doświadczania Świata w Centrum Usług Socjalnych w Chrzanowie	GMINA CHRZANÓW	10 000,00 zł
11	Organizacja konferencji szkoleniowej „Abecadło Czerniaka	GMINA WROCŁAW	3 200,00 zł
12	Organizacja eventu z badaniem znamion dla mieszkańców powiatu sieradzkiego	POWIAT SIERADZKI	3 690,00 zł
13	Opracowanie materiałów edukacyjnych dot. Profilaktyki czerniaka	GMINA WROCŁAW	3 200,00 zł
14	Przeprowadzenie szkolenia „Metoda Snoezelen. Sala Doświadczania Świata”	POWIAT SZYDŁOWIECKI	3 960,00 zł
15	Doposażenie Sali Doświadczania Świata w Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Paniówkach	GMINA GIERAŁTOWICE	4 800,00 zł

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

#### 5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ADAM BOGACZ	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-15
--	-------------	-------------------------------	------------