

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-15

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 662136429
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-06-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Szpot	Prezes Zarządu	TAK
	Adam Bogacz	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Karol Kotowicz	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Paweł Dziecioł	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja na podstawie statutu z dnia 23.10.2018 r. realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:

- 1) Prowadzenie centrum terapeutycznego dla osób niepełnosprawnych;
- 2) Prowadzenie Wzorcowej Sali Doświadczania Świata;
- 3) Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych (w tym w szczególności z wykorzystaniem metody Snoezelen);
- 4) Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji;
- 5) Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami;
- 6) Zaopatrywanie innych podmiotów, w tym m.in. placówek publicznych, organizacji społecznych oraz terapeutów w sprzęt potrzebny do rehabilitacji osób niepełnosprawnych;
- 7) Otwieranie w placówkach opiekuńczych i oświatowych Sal Doświadczania Świata;
- 8) Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie sprzętu oraz akcesoriów do rehabilitacji, gadżetów z promujących ideę i cele Fundacji oraz literatury;
- 9) Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych;
- 10) Działalność wydawniczą, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa;
- 11) Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach, paradach, piknikach, pikietach;
- 12) Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów ( np. III wieku), warsztatów, konferencji;
- 13) Organizacja i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach;
- 14) Prowadzenie rehabilitacji społeczno – zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa;
- 15) Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny;
- 16) Organizacja wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek;
- 17) Działalność leczniczą;
- 18) Działalność kulturalną;
- 19) Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi;
- 20) Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych;
- 21) Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowym;
- 22) Zwrotne lub bezzwrotne finansowanie lub dofinansowanie działań i projektów służących realizacji celów statutowych;
- 23) Udział w przedsięwzięciach zgodnych z celami statutowymi Fundacji;
- 24) Promowanie i pomoc dla organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 25) Prowadzenie poradnictwa specjalistycznego,
- 26) Prowadzenie doradztwa.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

## 1. Opis działalności pożytku publicznego

### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2019 roku prowadzono projekty z obszarów zdrowia, profilaktyki i edukacji zdrowotnej oraz edukacji historycznej: Akademia Profilaktyki Sensoria, BohaterON–włącz historię!, Rakoobrona, Lekki Tornister, SzkolnaSkarbonka.pl i KlubowaSkarbonka.pl. Podjęte w okresie sprawozdawczym działania były realizacją celów związanych z rozwojem prowadzonych projektów, a także zapoczątkowano działania wspomagające rozwój gospodarczy.

#### Akademia Profilaktyki Sensoria oraz kampania Rakoobrona

Z uwagi na popularność badań profilaktycznych realizowanych w ramach kampanii Rakoobrona i potrzebę świadczenia usług związanych z profilaktyką wad postawy Fundacja Sensoria kontynuowała w 2019 roku działalność odpłatną w ramach Akademii Profilaktyki Sensoria. Do jej celów głównych należały: promocja zdrowia, edukacja zdrowotna, profilaktyka onkologiczna, profilaktyka wad postawy, a także zachęcanie pracodawców do prowadzenia działań prozdrowotnych dla pracowników. Wraz z kampanią Rakoobrona organizowane były eventy prozdrowotne. 12 maja 2019 r. z okazji Europejskiego Dnia Walki z Czerniakiem zorganizowano w Jaworznie szkolenie „Profesjoniści dla profesjonalistów”. Wzięło w nim udział 14 profesjonalnych stylistów paznokci, którzy dowiedzieli się jak rozpoznać czerniaka podpaznokciowego i w jaki sposób przekazać taką informację klientom. Każdy uczestnik otrzymał pakiet materiałów edukacyjnych oraz certyfikat. W ramach współpracy partnerskiej pomiędzy Fundacją Sensoria a Gminą Karpacz 21 września 2019 r. zorganizowano event, podczas którego prowadzone były działania z zakresu profilaktyki czerniaka i promocji zdrowego stylu życia. Z bezpłatnej profilaktycznej oceny znamion skorzystało 213 osób. Lekarz dermatolog zalecił wycięcie ponad 30 znamion i stwierdził podejrzenie 4 nowotworów złośliwych skóry. Osoby, które odwiedziły 21 września Skwer Śladów Zdobywców w Karpaczu, otrzymały pakiety materiałów edukacyjnych na temat profilaktyki czerniaka oraz diety antyrakowej, a także szczegółowe informacje dotyczące dalszego postępowania w przypadku zmian niebezpiecznych. Dla uczestników przygotowaliśmy strefę relaksu oraz kącik dla dzieci. Podczas eventu prowadzone były badania ankietowe dotyczące czerniaka. O wydarzeniu informowano m.in. w programie Pytanie na Śniadanie. W akcję zaangażowały się siatkarki z #VolleyWrocław, które zachęcały do wykonywania badań profilaktycznych.

W trosce o zdrowie pracowników organizowane były warsztaty na zlecenie firm prywatnych, obejmujące wykłady z profilaktyki czerniaka, indywidualną profilaktyczną ocenę znamion, wykłady z profilaktyki nowotworów kobiecych prowadzone przez onkologa, indywidualne warsztaty z profilaktyki raka piersi z użyciem fantomów, warsztaty z diety antyrakowej, indywidualne instruktaże z samobadania piersi dla kobiet i indywidualne warsztaty z profilaktyki raka jąder dla mężczyzn. Z oferty skorzystało blisko 400 pracowników. Dodatkowo wszyscy uczestnicy otrzymali gadżety i materiały edukacyjne w języku polskim i angielskim. We współpracy ze Starostwem Powiatowym w Oławie Fundacja zorganizowała event z bezpłatnym badaniem znamion dla mieszkańców Oławy. Z profilaktycznej oceny znamion skorzystało 125 osób.

W ramach Akademii Profilaktyki Sensoria przeprowadzono szereg warsztatów z profilaktyki czerniaka (w tym profilaktyki czerniaka podpaznokciowego) dla stylistów paznokci, masażyściów oraz tatuażystów. Wzięło w nich udział 20 osób. Każdy uczestnik otrzymał materiały edukacyjne oraz certyfikat. Aby zwiększyć efektywność nauczania, szkolenia były odbywały się w małych grupach.

Prowadzono także indywidualne warsztaty z profilaktyki czerniaka z użyciem dermatoskopu. Łącznie wzięło w nich udział 88 osób. Dermatolog edukował oraz sprawdzał znamiona, a także informował, co należy zrobić, gdy znamie wymaga wycięcia. Oprócz profilaktyki onkologicznej przygotowano ofertę nastawioną na profilaktykę wad postawy u dorosłych i dzieci, w tym zajęcia „Zdrowy kręgosłup”, na które sprzedano 80 wejściówek. Gimnastykę prowadził fizjoterapeuta.

W celu promocji działalności organizacji (zarówno oferty odpłatnej, jak i nieodpłatnej) zespół kampanii Rakoobrona wraz z wolontariuszami wziął udział Biegu Kobiet we Wrocławiu oraz w Kongresie Otwartego Systemu Ochrony Zdrowia. Dodatkowo, w marcu 2019 r. zorganizowano zajęcia sportowe z okazji Dnia Kobiet dla pracowników i wolontariuszek fundacji.

W 2019 roku Fundacja kontynuowała prowadzenie sklepu internetowego [www.sklep.rakoobrona.pl](http://www.sklep.rakoobrona.pl), za pośrednictwem którego można było nabyć produkty akcji, m.in. ekologiczne torby, bidony czy bawełniane koszulki. Produkty sklepowe miały przede wszystkim element edukacyjny, gdyż umieszczono na nich hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych, ale dzięki odpłatności związanej z zakupem stanowiły także dodatkowe źródło pozyskania funduszy na prowadzenie projektu.

Aby promować idee kampanii Rakoobrona i Akademii Profilaktyki Sensoria, Fundacja prowadziła profile w mediach społecznościowych: Instagram, Facebook, YouTube, gdzie m.in. organizowała konkursy, tworzyła posty edukacyjne, filmiki zachęcające do badań profilaktycznych, itp. Fundacja prowadziła szereg działań promocyjno-informacyjnych (m.in. kampanie promocyjne w mediach społecznościowych) mających na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców.

W okresie sprawozdawczym zespół Fundacji obsługiwał strony [www.rakoobrona.pl](http://www.rakoobrona.pl) oraz [www.apsensoria.pl](http://www.apsensoria.pl) gdzie obok treści edukacyjnych w przejrzysty i czytelny sposób zaprezentowano ofertę odpłatną świadczoną w ramach działań zdrowotnych Fundacji Sensoria.

#### Kampania Lekki Tornister

Kampania informacyjno-edukacyjna Lekki Tornister jest skierowana do uczniów klas I-III szkół podstawowych oraz przedszkoli. Do jej głównych celów należy rozpowszechnianie informacji na temat profilaktyki wad postawy, ze szczególnym zwróceniem uwagi na problem przeciążonych plecaków uczniów i związane z tym ryzyko wystąpienia schorzeń kręgosłupa. Fundacja Sensoria wspiera Fundację Rosa w realizacji kampanii.

W marcu 2019 r. zespół kampanii Lekki Tornister jako eksperci wziął udział w nagraniu do programu popularnonaukowego „36.6” telewizji TVN. Przedmiotem odcinka była edukacja w zakresie profilaktyki wad postawy oraz instruktaż doboru plecaków dla dzieci w wieku szkolnym.

W wyniku podjętej w 2017 i 2018 roku współpracy z Fundacją „Biegaj dla zdrowia” przy projekcie „Uruchamiamy Dzieciaki” pracownicy Fundacji Sensoria w 2019 r. nawiązali współpracę przy nowym programie „Population Cohort Study of Wrocław Citizens – PICTURE. Badanie zdrowia dzieci w wieku szkolnym (7-14 lat) oraz ich opiekunów”. W ramach projektu zakupiono sprzęt niezbędny do realizacji badań kohortowych oraz ustalono założenia współpracy na lata 2019-2021. Do założeń współpracy należą m.in.: realizacja badania wad postawy u dzieci oraz akcja ważenia szkolnych plecaków.

Podczas Biegu Uniwersytetu Medycznego edukatorzy zdrowotni oraz fizjoterapeuta kampanii Lekki Tornister promowali profilaktykę wad postawy u dorosłych i dzieci. Materiały edukacyjne kampanii były także dystrybuowane w Akademii Profilaktyki Sensoria, gdzie z zajęć zdrowy kręgosłup skorzystało 80 osób.

W 2019 roku Fundacja kontynuowała prowadzenie sklepu internetowego [www.sklep.lekkitornister.org](http://www.sklep.lekkitornister.org), za pośrednictwem którego można było nabyć produkty akcji, np. gadzety, przybory szkolne czy edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Róźczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego.

Produkty sklepowe miały przede wszystkim element edukacyjny, ale dzięki odpłatności związanej z zakupem stanowiły także dodatkowe źródło pozyskania funduszy na prowadzenie projektu.

By dotrzeć do wszystkich grup odbiorców (rodziców, dzieci, nauczycieli oraz partnerów), zespół kampanii wykorzystywał różne kanały i narzędzia komunikacji, m.in. media społecznościowe (Instagram, Facebook), stronę WWW, materiały drukowane, słuchowisko, komunikację mailingową oraz sklep internetowy. Przygotowano liczne materiały edukacyjno-informacyjne, które wykorzystano na Facebooku i Instagramie kampanii (prowadzone były także promocje dedykowane określonym grupom odbiorców).

**Kampania BohaterON – włącz historię!**

BohaterON–włącz historię! to kampania mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. Jest prowadzona od 2016 roku przez Fundację Rosa i Fundację Sensoria. Trzy filary kampanii BohaterON to Pamięć – Edukacja – Pomoc.

**PAMIĘĆ.** Tworzenie wspólnoty pamiętającej o historii naszego kraju i jego bohaterach przez cały rok, nie tylko „od święta”; promocja postaw patriotycznych i działań związanych z propagowaniem wiedzy o historii Polski XX wieku poprzez organizację akcji wysyłania kartek do Powstańców Warszawskich oraz ustanowienie Nagrody BohaterONY.

**EDUKACJA.** Pokazanie, że historia nie musi być nudna – jej treści można przekazać w atrakcyjnej dla młodych ludzi w formie, np. poprzez prowadzenie warsztatów dla uczniów i seminariów dla nauczycieli, zachęcanie do realizowania własnych inicjatyw historycznych czy udostępnienie gotowych konspektów zajęć do przeprowadzenia w szkole.

**POMOC** skierowana do Powstańców Warszawskich, m.in. koordynacja pomocy medycznej, zakup domowych obiadów z dowozem do mieszkania, wykonanie drobnych remontów czy prowadzenie zbiórek pieniężnych na rzecz Powstańców.

By pozyskać dodatkowe środki finansowe na realizację IV edycji kampanii, wzorem lat ubiegłych Fundacja Sensoria stworzyła ofertę współpracy dla firm. Kampania zyskała dwóch Partnerów Strategicznych – PKN ORLEN i Narodowy Bank Polski.

Partnerami IV edycji akcji byli: Muzeum Powstania Warszawskiego, Instytut Pamięci Narodowej, Fundacja PZU, Poczta Polska, Totalizator Sportowy – właściciel marki LOTTO, Polskie Linie Lotnicze LOT, Przewozy Regionalne – właściciel marki POLREGIO, PGE Polska Grupa Energetyczna, Platige Image, Polskie Radio i Telewizja Polska.

Zgodę na uczestnictwo w Komitecie Honorowym IV edycji akcji wyrazili: Marszałek Senatu, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych, Zastępca Dyrektora Archiwum Akt Nowych ds. informacji naukowej, udostępniania i archiwów społecznych, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie i Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej.

IV edycja projektu BohaterON była realizowana od 1 sierpnia do 30 listopada 2019 r., zaś od początku roku trwała kampania informacyjna, obejmująca także ten projekt. W ramach projektu osoby z kraju i zagranicy wysłały do Powstańców Warszawskich 317 307 kartek, listów i laurki z życzeniami. W przeciwieństwie do lat wcześniejszych, organizatorzy nie udostępnili bezpłatnych pocztówek akcji w sieciach dystrybucji partnerów. Zaoszczędzone na druku środki zostały przeznaczone na pomoc bohaterom walk o stolicę. Organizatorzy kampanii zachęcali do samodzielnego wykonania życzeń dla Powstańców. Mogły one przyjąć formę listu, laurki czy wiersza własnej twórczości. Ponadto, pocztówki można było również wysłać bezpłatnie online – przez stronę akcji. Łącznie przez cztery edycje trwania akcji Polacy napisali do bohaterów walk o stolicę ponad 830 tys. kartek.

Ważnym elementem kampanii w 2019 r. były działania edukacyjne skierowane do uczniów i nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych realizowane w ramach projektu „BohaterON w Twojej szkole”. Fundacja Sensoria wspierała Fundację Rosa w organizacji i promocji tego działania. Łącznie w działaniach edukacyjnych wzięło udział 340 tys. uczniów z blisko 4 tys. szkół (lekcje w szkołach na podstawie materiałów wysłanych przez organizatorów oraz warsztaty, podczas których uczniowie wykonywali kartki, pisali listy do Powstańców).

Chcąc w wyjątkowy sposób uczcić 75. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego i 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości, a także docenić trud innych włożony w promocję najnowszej historii Polski, Fundacja Sensoria ustanowiła w 2019 roku Nagrodę BohaterONY 2019 im. Powstańców Warszawskich. Nagroda miała na celu wyróżnienia osób, firm i instytucji, które w szczególny sposób promowały wiedzę o historii Polski XX wieku (lata 1918-1989) oraz edukację historyczno-patriotyczną

w 2018 roku.

Kandydata do Nagrody w jednej z sześciu kategorii – dziennikarz, firma, instytucja, nauczyciel, organizacja non-profit, osoba publiczna – mógł zgłosić każdy. Wystarczyło od 1 do 30 sierpnia wypełnić i wysłać na adres e-mail organizatorów krótki formularz wraz z uzasadnieniem zgłoszenia.

W ciągu zaledwie miesiąca na dedykowaną Nagrodzie skrzynkę mailową wpłynęło prawie 200 zgłoszeń osób, firm, organizacji oraz instytucji, których działania były z powodzeniem realizowane na skalę lokalną, ogólnopolską, a nawet międzynarodową. Wysoki poziom projektów, niestandardowe podejście realizujących je osób do promocji historii XX wieku oraz liczba zgłoszeń skłoniły organizatorów do stworzenia dodatkowej, siódmej kategorii: PASJONAT. Została ona zadedykowana wszystkim, którzy poświęcają swój wolny czas, robiąc rzeczy niezwykłe i angażując innych w opowiadanie o historii naszego kraju; którzy nie zawsze są znani i rozpoznawalni, jednak zasięg ich działań może mieć charakter nawet międzynarodowy.

O tym, kto został laureatem Złotych, Srebrnych i Brązowych BohaterONów, zdecydowała Kapituła Nagrody składająca się z przedstawicieli polskiego rządu, historyków, osób publicznych, przedstawicieli środowisk kombatanckich oraz ambasadorów kampanii BohaterON –włącz historię!. Ponadto, na podstawie wyników głosowania internautów (2 września – 2 października) w każdej kategorii przyznano Złotego BohaterONa Publiczności. Na swoich faworytów za pośrednictwem strony [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) zagłosowało 39 841 osób.

Łącznie nagrodzono 22 osoby, firmy, instytucje i organizacje. Komitet Organizacyjny Nagrody postanowił przyznać jeszcze jedno wyróżnienie. Nagrodę Specjalną – Złotego BohaterONa za całokształt działań mających na celu promocję historii Polski XX wieku i edukację historyczno-patriotyczną – otrzymali Zofia Pilecka-Optułowicz i Andrzej Pilecki, dzieci Witolda Pileckiego – bohatera Polskiego Państwa Podziemnego i powojennej konspiracji niepodległościowej.

Do Kapituły Nagrody BohaterONy 2019 im. Powstańców Warszawskich przystąpili: Piotr Gliński, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Przewodniczący Kapituły Nagrody); Hanna Stadnik, ps. „Hanka”, sanitariuszka podczas Powstania Warszawskiego, Wiceprezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej; Dariusz Piontkowski, Minister Edukacji Narodowej; Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Jarosław Szarek, Prezes Instytutu Pamięci Narodowej; Piotr Legutko, Dyrektor TVP Historia; Andrzej Rogoyski, Prezes Zarządu Polskiego Radia; Anna Jakubowski, Dyrektor Generalna koncernu Avon na Polskę i kraje Bałtyckie; Jan Kowalski, Dyrektor Biura Programu „Niepodległa”; Wojciech Roszkowski, autor publikacji o historii Polski XX i XXI wieku, profesor nauk humanistycznych; Tomasz Okoń, pomysłodawca i autor programu Historia bez cenzury; oraz ambasadorzy kampanii BohaterON – włącz historię!: Magdalena Rózcza, Agnieszka Wiedłocha, Antoni Pawlicki, Maciej Zakościelny i Maciej Musiał.

#### LAUREACI NAGRODY BOHATERONY 2019 IM. POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH:

KATEGORIA „DZIENNIKARZ” - Złoty BohaterON: Tadeusz Płuzański, Telewizja Polska, Polskie Radio; Srebrny BohaterON: Tomasz Wolny, TVP2; Brązowy BohaterON: Piotr Kuśmierzak, Polsat News; Złoty BohaterON Publiczności: Tomasz Wolny, TVP 2

KATEGORIA „FIRMA” - Złoty BohaterON: Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo, Srebrny BohaterON: Przewozy Regionalne, właściciel marki POLREGIO; Brązowy BohaterON: TOM-TECH; Złoty BohaterON Publiczności: Polski Koncern Naftowy ORLEN

KATEGORIA „INSTYTUCJA” - Złoty BohaterON: Instytut Pileckiego; Srebrny BohaterON: Narodowy Bank Polski; Brązowy BohaterON: Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej; Złoty BohaterON Publiczności: Narodowy Bank Polski

KATEGORIA „NAUCZYCIEL” - Złoty BohaterON: Przemysław Szot – Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy nr 1 w Brzegu Dolnym; Srebrny BohaterON: Ludmiła Fabiszewska – Miejskie Przedszkole nr 2 im. Juliana Tuwima w Aleksandrowie Łódzkim; Brązowy BohaterON: Adam Czarniawski – Technikum Informatyczne SCI w Szczecinie; Złoty BohaterON Publiczności: Przemysław Szot – Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy nr 1 w Brzegu Dolnym

KATEGORIA „ORGANIZACJA NON-PROFIT” - Złoty BohaterON: Fundacja Willa Jasny Dom; Srebrny BohaterON: Fundacja Generał Elżbiety Zawackiej; Brązowy BohaterON: Fundacja PZU; Złoty BohaterON Publiczności: Fundacja Generał Elżbiety Zawackiej

KATEGORIA „OSoba PUBLICZNA” - Złoty BohaterON: Dariusz „Maleo” Malejonek; Srebrny BohaterON: dr Karol Nawrocki; Brązowy BohaterON: Filip Chajzer; Złoty BohaterON Publiczności: Filip Chajzer

KATEGORIA „PASJONAT” - Złoty BohaterON: Patrick Ney; Srebrny BohaterON: Mikołaj Kaczmarek; Brązowy BohaterON: Piotr Jeżółkowski; Złoty BohaterON Publiczności: Mikołaj Kaczmarek

Gala wręczenia nagród BohaterONy 2019 odbyła się 16 października 2019 roku w Teatrze Narodowym w Warszawie. W wydarzeniu wzięli udział: Powstańcy Warszawscy, członkowie Kapituły Nagrody i Komitetu Honorowego projektu, przedstawiciele partnerów, polskiego rządu, dyplomacji, samorządów, wojska, policji, a także reprezentacji wybitnych polskich spółek i mediów. Łącznie w gali uczestniczyło ponad 500 gości. Oprócz ogłoszenia wyników i przyznania statuetek, podczas części oficjalnej na ręce obecnych podczas uroczystości bohaterów walk o stolicę przekazano kartki, listy i laurki wysłane do nich w ramach IV edycji kampanii BohaterON – włącz historię! Wydarzenie uświetnił koncert Janusza Radka z zespołem.

Gala Nagrody BohaterONy 2019 im. Powstańców Warszawskich została objęta Patronatem Narodowym Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy w Stulecie Odzyskania Niepodległości.

W ramach działalności odpłatnej Fundacja prowadziła sklep internetowy kampanii: [www.sklep.bohateron.pl](http://www.sklep.bohateron.pl). Można w nim było nabyć gadżety kampanii, m.in. koszulki, kubki emaliowane, opaski, a także patriotyczne kartki wykonane przez małych pacjentów szpitalnych oddziałów dziecięcych. Sklep spełniał również funkcję edukacyjną – zamieszczone na nim treści (opisy produktów, banery) zostały napisane przy wykorzystaniu elementów gwary warszawskiej, którą posługiwały się osoby mieszkające w Warszawie w czasach II wojny światowej. W asortymencie sklepu znalazły się produkty wykonane przez polskich

producentów z polskich materiałów i na podstawie projektów polskich grafików, co miało służyć podkreśleniu znaczenia patriotyzmu ekonomicznego. Fundusze pozyskane ze sprzedaży gadżetów przeznaczono na realizację kampanii. Za pośrednictwem sklepu, stron internetowych: [www.fundacjasensoria.pl](http://www.fundacjasensoria.pl) i [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) oraz mediów społecznościowych w 2019 roku promowano odpłatną ofertę zajęć edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i poruszających tematykę Powstania Warszawskiego.

Na potrzeby promocji IV edycji kampanii stworzono nowe materiały-m.in. powstała nowa wersja strony internetowej [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) prezentująca dotychczasowe efekty kampanii, a także zawierająca mechanizm umożliwiający głosowanie na kandydatów do Nagrody BohaterONy. Ponadto, na potrzeby IV edycji kampanii powstały dwa nowe spoty telewizyjne. Celem pierwszego materiału była prezentacja idei Nagrody BohaterONy 2019 oraz pokazanie Polakom, że warto szerzyć wiedzę na temat historii naszego kraju – o naszych dziejach powinniśmy opowiadać sami, ponieważ w przeciwnym wypadku inni zrobią to za nas, niekoniecznie przedstawiając prawdę (spot z udziałem aktora Macieja Musiała). Drugi spot miał zachęcać do pamięci o bohaterach Powstania Warszawskiego i wysyłki do nich kartek bądź listów z życzeniami, a także pokazać, że dialog pokoleń może nawiązać każdy – dziecko, rodzic, nauczyciel, a nawet więzień (spot z udziałem uczestniczki Powstania Warszawskiego Pani Hanny Stadnik oraz ambasadorów kampanii BohaterON - Magdaleny Rózczyki, Agnieszki Więdołchy, Antoniego Pawlickiego i Macieja Zakościelnego).

Spoty kampanii były emitowane na antenach Telewizji Polskiej i Polskiego Radia. Dodatkowo powstały spójne ze spotami materiały drukowane –billboardy i plakaty. Pierwsze z nich zawisły w sierpniu 2019 r. na terenie Warszawy, a drugie eksponowano w sieciach dystrybucji partnerów oraz przy okazji wydarzeń upamiętniających 75. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego w całej Polsce.

Materiały promocyjne kampanii (spot telewizyjny, plakaty) nieodpłatnie (lub częściowo odpłatnie) były również eksponowane w środkach komunikacji miejskiej i publicznej w całym kraju, m.in. w Warszawie, Łodzi, Gdańsku, Gdyni, Toruniu, Inowrocławiu, Włocławku, Szczecinie, Świnoujściu, Malborku, Elblągu, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim, Poznaniu, Kaliszu, Pile, Tychach, Częstochowie, Katowicach, Radomiu, Tomaszowie Mazowieckim, Płocku, Suwałkach, Lublinie, Zamościu, Chełmie, Rzeszowie i Sanoku. Organizatorzy kampanii prowadzili także kampanię promocyjną w Internecie (m.in. w social mediach).

Od 29 lipca 2019 r. (dzień konferencji prasowej inaugurującej IV edycję kampanii BohaterON – włącz historię!) do 31 października 2019 r. (koniec projektu BohaterON w Twojej Szkole) na temat kampanii BohaterON– włącz historię! ukazało się 1521 informacji w mediach (prasa, radio, telewizja, internet – strony www) o łącznym szacunkowym ekwiwalencie reklamowym (AVE) w wysokości 5 655 338 zł. O projekcie i Nagrodzie BohaterONy 2019 powiedzieli/napisali m.in. Polskie Radio, TVP, Polsat News, Radio ESKA, Superstacja, TVN, Onet.pl, Gazeta Polska, Rzeczpospolita, RMF FM, Radio ZET i Interia.pl.

W 2019 Fundacja Sensoria 2019 otrzymała Nagrodę Honorową „Świadek Historii” przyznaną przez Instytut Pamięci Narodowej we Wrocławiu w uznaniu szczególnych zasług w upamiętnianiu historii narodu polskiego, w tym za kampanię BohaterON – włącz historię!

W ramach kampanii BohaterON realizowano także projekt Kartka ze Szpitala, w którym dzieci i młodzież ze szkół przyszpitalnych uczestniczą w warsztatach plastycznych. Zajęcia przyczyniają się do rozwoju kreatywności dzieci, a także łagodzą stres związany z pobytem w szpitalu i wielotygodniową rozłąką z rodziną. W 2019 roku mali pacjenci pod opieką wychowawców wykonali kartki okolicznościowe dla Powstańców Warszawskich.

#### SzkolnaSkarbonka.pl

Chcąc jeszcze efektywniej działać na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży, wspomagać proces edukacji, a także uczestniczyć w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach, pod koniec 2019 roku Fundacja Sensoria podjęła szereg działań mających na celu rozpoczęcie nowego, dedykowanego placówkom edukacyjnym projektu – SzkolnaSkarbonka.pl.

SzkolnaSkarbonka.pl to platforma umożliwiająca zbieranie środków z 1% podatku dochodowego i darowizn na poprawę warunków kształcenia dzieci i młodzieży. Każdej uczestniczącej w programie placówce jest nadawany indywidualny identyfikator. Jego podanie w zeznaniu podatkowym lub tytule przelewu umożliwia przekazanie środków na wybraną szkołę.

Szkoły mogą przeznaczyć fundusze m.in. na sfinansowanie szkoleń dla nauczycieli, dodatkowych zajęć dla uczniów czy nagród, zakup sprzętu komputerowego, sportowego i multimedialnego bądź wycieczki dydaktyczne.

W 2019 roku podjęto przede wszystkim prace koncepcyjne dotyczące projektu – ustalono jego zasady, skonstruowano regulamin. W grudniu 2019 roku powstały: logotyp i identyfikacja wizualna projektu, dedykowana strona [www.szkolnaskarbonka.pl](http://www.szkolnaskarbonka.pl), a także specjalna oferta dla szkół. W grudniu 2019 roku pracownicy Fundacji rozpoczęli również rekrutację szkół do projektu (kontakt mailowy i telefoniczny z placówkami, z którymi Fundacja współpracowała przy okazji innych projektów, w tym kampanii BohaterON– włącz historię!).

#### KlubowaSkarbonka.pl

KlubowaSkarbonka.pl to platforma crowdfundingowa umożliwiająca zbieranie środków z 1% podatku dochodowego i darowizn na działalność statutową oraz rozwój drużyny, zawodników i kadry trenerskiej. Program ma na celu promocję polskiego sportu zawodowego, młodzieżowego oraz amatorskiego, propagowanie kultury fizycznej, a także stwarzanie warunków do uprawiania sportu i jego rozwoju. Każdemu uczestnikowi programu organizatorzy nadają indywidualny identyfikator. Jego podanie w zeznaniu podatkowym lub w tytule przelewu umożliwia przekazanie środków na wybrany klub. Ze zgromadzonych środków kluby mogą sfinansować m.in. zakup sprzętu sportowego i elementów wyposażenia zawodników, organizację zgrupowań i turniejów sportowych, szkolenia, nagrody i remonty obiektów sportowych.

Podobnie jak w przypadku projektu SzkolnaSkarbonka.pl, w listopadzie i grudniu 2019 r. podjęto przede wszystkim prace

konceptyjne – ustalono zasady projektu i skonstruowano regulamin. Ponadto, powstały: logotyp i identyfikacja wizualna programu, a także dedykowana strona [www.klubowaskarbonka.pl](http://www.klubowaskarbonka.pl).

#### Działania wspomagające rozwój gospodarczy

W 2018 r. Fundację rozszerzyła zakres działalności statutowej m.in. o działalność na rzecz nauki poprzez wspieranie transferu polskich osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej oraz wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących nauce w Polsce i na świecie; wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej. Formą realizacji ww. celów mają być m.in. zwrotne lub bezzwrotne finansowania lub dofinansowania działań i projektów służących realizacji celów statutu czy promowanie i pomoc dla organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.

Strategia działania Fundacji w 2019 r. objęła dwa obszary. Pierwszy obszar obejmował przygotowania do stania się właścicielem hubu startupowego. Drugi koncentrował się na zaangażowaniu w realizację programu BridgeAlfa, prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Jest to jeden z programów prowadzonych w ramach realizacji osi priorytetowych programu operacyjnego inteligentny rozwój 2014 – 2020 POIR, będącej krajowym programem operacyjnym finansującym badania, rozwój oraz innowacje. Celem głównym POIR jest wzrost innowacyjności polskiej gospodarki poprzez zwiększenie nakładów na B+R (badania i rozwój) ponoszonych przez przedsiębiorstwa. Podejmowane w ramach programu działania, skoncentrowane są głównie na wzmocnieniu powiązań między biznesem a nauką, a tym samym na zwiększeniu stopnia komercjalizacji wyników prac B+R i ich praktycznego wykorzystania w gospodarce, a także na wsparciu innowacyjności firm. Z uwagi na warunki BridgeAlfa Fundacja partycypuje w programie za pośrednictwem spółek zależnych - Instytut Innowacji Katoda sp. z o.o. oraz Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o. (w których po 100% udziałów posiada Fundacja) - poprzez udzielanie nieoprocentowanych pożyczek, które spółki lokują zgodnie z zakresem działalności statutowej Fundacji, umowami spółek oraz dokumentacją związaną z uczestnictwem w programie BridgeAlfa, w podmiotach-funduszach będących stronami w umowach z NCBiR. Podstawą prawną udzielania pożyczek w ramach działalności statutowej nieodpłatnej stanowi §7 ust. 1 pkt 22 statutu.

W czasie okresu sprawozdawczego fundacja prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich. Dzięki podjętym działaniom wzrosło znacząco zainteresowanie akcjami prowadzonymi przez fundację. W związku z przyznaniem Fundacji Sensoria w 2017 statusu organizacji pożytku publicznego, wszystkie prowadzone działania informacyjno-edukacyjne miały także na celu poinformowanie podatników o możliwości przekazania organizacji 1% podatku dochodowego od osób fizycznych.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	30000000	
	Osoby prawne	8000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---



3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana Fundacja Sensoria we współpracy z Fundacją Rosa w 2019 r. w zakresie opieki zdrowotnej prowadziła akcje profilaktyczne dotyczące: przeciwdziałania powstawaniu wad postawy wśród najmłodszych uczniów szkół podstawowych w ramach programu Lekki Tornister przez zwracanie uwagi pracowników oświaty, rodziców oraz najmłodszych uczniów na problem przeciążonych plecaków szkolnych oraz konieczność pozostawiania najcięższych rzeczy w szkole; profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Rakobrona skierowanej do ogółu społeczeństwa.	86.90 E	1 196 326,50 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację W ramach projektu Kartka ze Szpitala prowadzone są zajęcia z zakresu edukacyjno-terapeutycznego. W szkołach przyszpitalnych mali pacjenci, pod opieką nauczycieli i wychowawców, wykonują własnoręcznie kartki, które mogą wysłać do bliskich. W ramach podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej Fundacja prowadziła w 2019 r. ogólnopolską kampanię BohaterON - włącz historię! Każdy Polak mógł wysłać kartki z życzeniami do Powstańców Warszawskich i poznać indywidualne historie bohaterów walk o stolicę. W szkołach prowadzono warsztaty z wykorzystaniem metod edukacji pozaformalnej.	85.60 Z	398 775,50 zł
3	działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych Fundacja partycypuje w programie BridgeAlfa za pośrednictwem spółek zależnych - Instytut Innowacji Katoda sp. z o.o. oraz Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o. (w których po 100% udziałów posiada Fundacja) - poprzez udzielanie nieoprocentowanych pożyczek, które spółki lokują zgodnie z zakresem działalności statutowej Fundacji, umowami spółek oraz dokumentacją związaną z uczestnictwem w programie BridgeAlf, w podmiotach-funduszach, będących stronami w umowach z NCBiR, prowadzącymi badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych .	72.19.Z	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana Fundacja w ramach kampanii Rakoobrona organizowała odpłatne eventy prozdrowotne, szkolenia dla profesjonalistów oraz warsztaty obejmujące wykłady z profilaktyki czerniaka, indywidualną profilaktyczną ocenę znamion, wykłady z profilaktyki nowotworów kobiecych prowadzone przez onkologa, indywidualne warsztaty z profilaktyki raka piersi z użyciem fantomów, warsztaty z diety antyrakowej, indywidualne instruktaże z samobadania piersi dla kobiet i indywidualne warsztaty z profilaktyki raka jąder dla mężczyzn. W Akademii Profilaktyki Sensoria prowadzone były indywidualne warsztaty z profilaktyki czerniaka z użyciem dermatoskopu oraz zajęcia „Zdrowy kręgosłup” prowadzone przez fizjoterapeutę.	86.90.A	5 665 413,99 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach; W okresie sprawozdawczym Fundacja prowadziła sprzedaż gadżetów projektów BohaterON - włącz historię! (sklep.bohateron.pl), Rakoobrona (sklep.rakoobrona.pl), Lekki Tornister (sklep.lekkitornister.org). Były to m.in. dedykowane kubki, koszulki, torby, słuchowisko edukacyjne dotyczące profilaktyki wad postawy, rękodzieło – patriotyczne oraz okolicznościowe kartki wykonane przez dzieci w ramach projektu Kartka ze Szpitala. Sprzedawane gadżety z hasłami projektów miały za zdanie promować ideę prowadzenia zdrowego stylu życia i wykonywania regularnych badań profilaktycznych oraz podtrzymywanie pamięci o bohaterach walk o stolicę. Poprzez zakup każdy miał okazję wesprzeć edukację w zakresie profilaktyki onkologicznej, warsztaty w szkołach, druk materiałów edukacyjnych, a także działania z zakresu edukacji historycznej. Dodatkowo, w sklepie Fundacji Sensoria sklep.fundacjasensoria.pl, zainteresowane osoby mogły nabyć książkę „Sala Doświadczenia Świata – Kompendium opiekuna i terapeuty” stanowiącą unikalne i wyczerpujące opracowanie dotyczące metody terapeutycznej Snoezelen	47.19.Z	2 907 093,78 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych – Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne, informacyjne na rzecz partnerów kampanii historycznej BohaterON – włącz historię! Świadczenie obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno-informacyjnych, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa projektu, konferencja rozpoczynająca kolejną edycję akcji), a także indywidualne świadczenia realizowane w ramach umów partnerskich – za wynagrodzeniem.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	12 692 850,91 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	11 898 606,57 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	94 212,28 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	687 312,19 zł
d) przychody finansowe	10 942,57 zł
e) pozostałe przychody	1 777,30 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	10 898 244,07 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1 687 674,69 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	362,50 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 000 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	687 312,19 zł

2.4. Z innych źródeł 106 932,15 zł

### 3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego 6 568 823,11 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem 13 770 055,49 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	LEKKI TORNISTER	2 211 262,08 zł
2	BOHATERON	3 305 869,28 zł
3	AKADEMIA PROFILAKTYKI SENSORIA	2 389 908,64 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	15 386 642,01 zł	13 770 055,49 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	5 168 351,54 zł	4 867 851,54 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	9 811 735,53 zł	8 717 110,75 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	150 891,96 zł	
d) koszty finansowe	42 660,84 zł	
e) koszty administracyjne	185 093,20 zł	185 093,20 zł
f) pozostałe koszty ogółem	27 908,94 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 019 326,86 zł	3 019 326,86 zł

### 5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6 730 255,03 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-9 717 523,25 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	536 420,23 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	536 420,23 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 4 472 954,63 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	8 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	6,25 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		21 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	3 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		764 568,16 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	468 424,51 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	433 997,29 zł
	- nagrody	2 791,03 zł
	- premie	20 389,24 zł
	- inne świadczenia	11 246,95 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	296 143,65 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		715 323,37 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	464 607,10 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	250 716,27 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		49 244,79 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 516,18 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 746,64 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 696,15 zł



8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 000,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 762,73 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	17 554,98 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Kwota wskazana w polu 11 stanowi wynagrodzenie wraz z ekwiwalentem za niewykorzystany urlop wypoczynkowy
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	5 500 000,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	§7 ust. 1 pkt 22 Statutu

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Institut Innowacji Katoda sp. z o.o.	36852004200000	Wrocław	100,00	100,00
2	Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o.	36840052700000	Wrocław	100,00	100,00
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	Dolnośląski Urząd Wojewódzki				1
2	Urząd Skarbowy Wrocław – Krzyki				1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Adam Bogacz		Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-15