

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

**Data zamieszczenia sprawozdania**

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-06-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ADAM BOGACZ	WICEPREZES ZARZĄDU	TAK
	DARIUSZ SZPOT	PREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	DOMINIKA WIKTORKO	PRZEWODNICZĄCY RADY FUNDACJI	TAK
	PAWEŁ DZIĘCIOŁ	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi.</p> <p>2. Celami Fundacją są również:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) działalność na rzecz nauki poprzez wspieranie transferu polskich osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej oraz wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących nauce w Polsce i na świecie;</li> <li>2) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;</li> <li>3) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;</li> <li>4) integracja i reintegracja społeczna i zawodowa;</li> <li>5) wspieranie innych podmiotów, w tym w szczególności organizacje pozarządowe oraz spółdzielnie socjalne.</li> <li>6) pomoc społeczna, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;</li> <li>7) wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej;</li> <li>8) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;</li> <li>9) działalność charytatywna;</li> <li>10) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</li> <li>11) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym;</li> <li>12) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;</li> <li>13) wypoczynek dzieci i młodzieży;</li> <li>14) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej;</li> <li>15) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;</li> <li>16) promocja i organizacja wolontariatu;</li> <li>17) działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;</li> <li>18) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym;</li> <li>19) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów traktowanych na równi z organizacjami pozarządowymi, w tym sp. z o.o. non profit i spółdzielni socjalnych</li> <li>20) działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;</li> <li>21) ekologia i ochrona środowiska.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja na podstawie statutu z dnia 23.10.2018 r. realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:

- 1) Prowadzenie centrum terapeutycznego dla osób niepełnosprawnych;
- 2) Prowadzenie Wzorcowej Sali Doświadczania Świata;
- 3) Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych (w tym w szczególności z wykorzystaniem metody Snoezelen);
- 4) Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji;
- 5) Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami;
- 6) Zaopatrywanie innych podmiotów, w tym m.in. placówek publicznych, organizacji społecznych oraz terapeutów w sprzęt potrzebny do rehabilitacji osób niepełnosprawnych;
- 7) Otwieranie w placówkach opiekuńczych i oświatowych Sal Doświadczania Świata;
- 8) Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie sprzętu oraz akcesoriów do rehabilitacji, gadżetów z promujących ideę i cele Fundacji oraz literatury;
- 9) Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych;
- 10) Działalność wydawnicza, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa;
- 11) Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach, paradach, piknikach, pikietach;
- 12) Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów ( np. III wieku), warsztatów, konferencji;
- 13) Organizacja i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach;
- 14) Prowadzenie rehabilitacji społeczno – zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa;
- 15) Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny;
- 16) Organizacja wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek;
- 17) Działalność leczniczą;
- 18) Działalność kulturalną;
- 19) Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi;
- 20) Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych;
- 21) Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowymi;
- 22) Zwrotne lub bezzwrotne finansowanie lub dofinansowanie działań i projektów służących realizacji celów statutowych;
- 23) Udział w przedsięwzięciach zgodnych z celami statutowymi Fundacji;
- 24) Promowanie i pomoc dla organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 25) Prowadzenie poradnictwa specjalistycznego,
- 26) Prowadzenie doradztwa.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

## 1. Opis działalności pożytku publicznego

### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2020 roku, prowadzono działania z obszarów: promocja i ochrona zdrowia, nauka i szkolnictwo wyższe, działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.

Na formę oraz zasięg prowadzonych w okresie sprawozdawczym działań ogromny wpływ miał stan epidemii COVID-19, który przyczynił się do ograniczenia niektórych zakładanych działań, bądź też ich modyfikacji. Jednocześnie epidemia spowodowała wprowadzenie nowych działań w projektach związanych z pomocą osobom najbardziej zagrożonym zarażeniem koronawirusem oraz wspomaganie placówek medycznych.

Fundacja prowadzi ogólnopolską kampanię informacyjno-edukacyjną na temat profilaktyki onkologicznej - Rakooobrona. Projekt koncentruje się na tematyce profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Podstawowym celem kampanii jest edukacja, że dzięki odpowiedniej profilaktyce można zapobiec rozwojowi chorób nowotworowych oraz kształtowanie postaw prozdrowotnych wśród ogółu społeczeństwa.

Z uwagi na specyfikę projektu – badanie znamion, szkolenia, eventy – epidemia COVID-19 uniemożliwiła prowadzenie większości bezpośrednich działań w projekcie.

Na początku 2020 r. zespół kampanii stworzył ofertę dla potencjalnych partnerów kolejnej edycji akcji „UVaga – wyprzedź czerniaka” (w ramach projektu mobilny punkt badania znamion – RakTrack dociera nawet do najmniejszych miejscowości – tam, gdzie jest ograniczony dostęp do lekarzy specjalistów), a projekt został zaproszony do kilku miast, aby zorganizować eventy z zakresu profilaktyki czerniaka i promocji zdrowego stylu życia. Wydarzenia miały obejmować badanie znamion w czarnym namiocie Rakooobrony, dystrybucję materiałów edukacyjnych, badanie wiedzy nt. nowotworów.

W okresie sprawozdawczym została zaktualizowana odpłatna oferta edukacyjna dla młodzieży i dorosłych, jak również dla firm, przedsiębiorców, instytucji i miast odpowiedzialnych społecznie, dla których dedykowane są działania z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki chorób. W związku ze stanem epidemii oferta w dużej mierze została ukierunkowana na działania on-line. Pracownicy Fundacji stworzyli ofertę płatnych szkoleń tj.: szkolenie z zakresu profilaktyki czerniaka podpatnokiowego dla kosmetyczek, kosmetologów, specjalistów wykonujących zabiegi w salonach SPA i urody, masażyistów; szkolenie online z profilaktyki onkologicznej dla firm i przedsiębiorców. W zakres szkolenia wchodził wykład ekspercki prowadzony przez lekarza specjalistę, instruktaz samobadania piersi/jąder oraz wykład dotyczący diety antyrakowej; szkolenie dla szkół obejmujące lekcje on-line z zakresu profilaktyki raka szyjki macicy, profilaktyki raka płuca, profilaktyki czerniaka. W zakres lekcji wchodziły informacje na temat prowadzenia diety antyrakowej, wskazówek profilaktyki nowotworowej oraz konieczności wykonywania profilaktycznych badań. Ponadto Fundacja oferowała pakiet edukacyjny.

Fundacja prowadziła kampanie promocyjno-informacyjne w Internecie, mające na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców. W drugiej połowie roku przeprowadzono płatne szkolenia dla pracowników międzynarodowej firmy. Z uwagi na trwającą epidemię szkolenia odbyły się w formie webinarów, podczas których lekarz onkolog przeprowadził wykład dot. profilaktyki raka piersi i raka szyjki macicy, dot. profilaktyki czerniaka skóry, raka płuca, nowotworu układu pokarmowego, dot. profilaktyki raka jąder i innych nowotworów męskich oraz wykład z diety antyrakowej.

Jednym z kontynuowanych w 2020 r. elementów kampanii był [www.sklep.rakooobrona.pl](http://www.sklep.rakooobrona.pl), w którym można kupić gadzety akcji oraz zapoznać się z ofertą eventów i szkoleń. Produkty sklepowe mają przede wszystkim element edukacyjny, ze względu na znajdujące się na nich hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych.

Kampania Lekki Tornister to akcja dotycząca profilaktyki chorób układu ruchu wśród najmłodszych podopiecznych. Projekt zakłada wsparcie dla szkół podstawowych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu profilaktyki pierwszorzędowych wad postawy, motywowanie uczniów do prawidłowego i zdrowego trybu życia, jak również zwrócenie uwagi uczniom, ich rodzicom, opiekunom i nauczycielom na problem przeciążonych plecaków uczniów będących przyczyną wad postawy.

W 2020 r. kontynuowana była współpraca pomiędzy Fundacją Sensoria a Fundacją „Biegaj dla zdrowia” zapoczątkowana w 2019 roku, dotycząca projektu badawczego „PICTURE - Population Cohort Study of Wroclaw Citizens – Badanie zdrowia dzieci w wieku szkolnym (7-14 lat) oraz ich opiekunów.” Do założeń współpracy należą m.in.: realizacja badania wad postawy u dzieci oraz akcja ważenia szkolnych plecaków. W 2020 roku w ramach projektu udało się przebadać ok. 500 dzieci. Po badaniach rodzice dostawali informacje nt. oceny postawy dziecka. Jeśli wynik badania wskazywał na wady postawy, opiekunowie byli kierowani do lekarza pierwszego kontaktu lub bezpośrednio do poradni ortopedycznej.

Na stronie [www.sklep.fundacjasensoria.pl](http://www.sklep.fundacjasensoria.pl) można było nabyć produkty akcji, np. koszulki, worek na w-f czy edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Rózczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego. Dodatkowo na stronie sklepu zaktualizowano ofertę warsztatów on-line oraz pakietów edukacyjnych, która promowana była w okresie sprawozdawczym.

Fundacja w obliczu zagrożenia epidemicznego SARS-CoV-2 podejmowała działania mające na celu wsparcie służby zdrowia oraz osób najbardziej zagrożonych zarażeniem koronawirusem.

Fundacja Sensoria doceniając wysiłki służb medycznych, rządu, wojska, służb publicznych w walce z epidemią wirusa założyła zbiórkę na zakup sprzętów medycznych oraz wspólnie z polskimi tenisistami zbiórkę pod nazwą „Rakietą w koronawirusa! Dołącz do sportowców – pomóż chronić personel medyczny”. Dzięki zebranych środkom – ponad 100 tys. zł. - udało się zakupić i przekazać placówkom medycznym środki ochrony osobistej, tj. maseczki, przyłbice, rękawiczki.

Dodatkowo dzięki otrzymanej od firmy zewnętrznej darowiźnie w 2020 r. udało nam się wesprzeć 15 podmiotów leczniczych udzielającym świadczeń zdrowotnych; z przeznaczeniem na zakup sprzętu ochrony osobistej, specjalistycznego sprzętu medycznego oraz innej aparatury niezbędnej do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania oddziałów opieki nad zakażonymi pacjentami. Łącznie na wsparcie placówek medycznych wydatkowano ponad 2 200 000 zł. Pomoc miała wymiar wsparcia finansowego oraz zakupu wysokiej klasy sprzętu medycznego.

BohaterON – włącz historię! to ogólnopolska kampania mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. Jest prowadzona od 2016 roku. Trzy filary kampanii BohaterON to Pamięć – Edukacja – Pomoc.

Celem kampanii jest promocja postaw patriotycznych i podtrzymywanie tożsamości narodowej w Polsce i poza jej granicami, chcąc tworzyć wspólnotę pamiętającą o historii naszego kraju i jego bohaterach przez cały rok. Dotychczas Polacy napisali do bohaterów walk o stolicę ponad 832 tys. kartek, listów i laurek. Od 2019 roku zespół kampanii organizuje Nagrodę BohaterONy im. Powstańców Warszawskich mającą na celu wyróżnienie osób i instytucji, których działania w szczególny sposób promują wiedzę o historii Polski XX wieku oraz edukację historyczno-patriotyczną.

Ważną część kampanii stanowi edukacja młodzieży szkolnej. Dla uczniów są organizowane warsztaty wykorzystujące elementy edukacji pozaformalnej i spotkania z uczestnikami Powstania Warszawskiego, a dla nauczycieli – seminaria, podczas których zespół kampanii BohaterON i pracownicy Instytutu Pamięci Narodowej dzielą się swoim doświadczeniem i receptą na niestandardową lekcję historii. Pedagodzy otrzymują również gotowe konspekty zajęć do przeprowadzenia w szkole. W działania edukacyjne zaangażowało się do tej pory ponad 700 tys. uczniów.

Pomoc skierowana do Powstańców Warszawskich to m.in. koordynacja pomocy medycznej, zakup domowych obiadów z dowozem do mieszkania, wykonanie drobnych remontów czy prowadzenie zbiórek pieniężnych na rzecz Powstańców.

W ramach realizowanych przez cały 2020 rok działań pomocowych zespół kampanii – wraz z wolontariuszami – wspierał uczestników walk o stolicę w codziennych obowiązkach, koordynował pomoc medyczną, a także oferował pomoc materialną. Fundacja finansowała obiady z dowozem do domu przez cały 2020 rok dla Powstańców będących pod opieką Fundacji; dokonywane były zakupy środków medycznych i higienicznych zgodnie z potrzebami seniorów. Wolontariusze kampanii pomagali Powstańcom Warszawskim w udzielaniu odpowiedzi na kartki i listy otrzymane w poprzedniej edycji akcji. Zespół Fundacji był również w stałym kontakcie z uczestnikami Powstania Warszawskiego - gdy kontakt osobisty nie był możliwy (pandemia), pozostawali w kontakcie telefonicznym.

Panująca w kraju pandemia COVID-19 spowodowała, że Fundacja zorganizowała specjalne wsparcie dla Powstańców Warszawskich. W ramach akcji „Ochronna Paczka dla Powstańca” razem z PKN ORLEN Partnerem Strategicznym kampanii BohaterON, przygotowanych zostało 1400 przesyłek, zawierających artykuły ochrony osobistej: maseczki, rękawiczki oraz płyny do dezynfekcji rąk. Dodatkowo w każdej paczce znalazł się instruktaż korzystania ze środków ochrony osobistej oraz wytyczne, dotyczące postępowania w trakcie epidemii koronawirusa. Ponadto, w trosce o bezpieczeństwo, zdrowie i życie Powstańców uruchomiono specjalny numer telefonu. Powstańcy mogli porozmawiać z życzliwą osobą, która w razie potrzeby zajmowała się zorganizowaniem pomocy w codziennych czynnościach, takich jak: zakupy, zaopatrzenie w leki, załatwienie spraw urzędowych i pocztowych.

W okresie sprawozdawczym na portalu zrzutka.pl przeprowadziliśmy z sukcesem zbiórkę pieniędzy dla okradzonego przez oszustów podających się za dekarzy Powstańca. Nagłośniona poprzez media społecznościowe BohaterON sprawa, spotkała się z szerokim odzewem. Zgromadzone środki pozwoliły na zakup materiałów najwyższej jakości z wieloletnią gwarancją. Ponadto udało się również przeprowadzić remont w pomieszczeniu na piętrze, które ucierpiało z powodu nieszczęsnego dachu. Zbierane były również środki na odnowienie rodzinnego grobowca Powstańca, który w 2020 r. odszedł na wieczną wartę. Dzięki wsparciu udało się odnowić nagrobek, w którym spoczywają także zasłużeni dla Ojczyzny - ojciec i siostra Powstańca.

Na wsparcie bohaterów walk o stolicę przeznaczono już do tej pory ponad 1 mln złotych.

W 2020 roku odbyła się V edycja projektu pod hasłem: BohaterON - włącz historię – wyślij kartkę, pokaż, że pamiętasz i wspierasz. Realizowana była od 1 sierpnia do 15 grudnia 2020 r. (termin został wydłużony z racji panującej w kraju pandemii koronawirusa), zaś od początku roku trwała kampania informacyjna, obejmująca także ten projekt. Z troski o bezpieczeństwo podopiecznych – Powstańców Warszawskich oraz wszystkich czynnie angażujących się w działania kampanii, szereg projektów prowadzono za pośrednictwem Internetu lub w formie hybrydowej. Kampania składała się z następujących elementów: akcji Kartka dla Powstańca (formuła wysyłania kartek online); Nagrody BohaterONy 2020 im. Powstańców Warszawskich, BohaterON – włącz poezję!; edukacja w szkołach (w tym materiały do pracy zdalnej); #pseudonimchallenge – edukacyjna akcja w social mediach, angażująca influencerów oraz użytkowników mediów społecznościowych oraz działań pomocowych skierowanych do Powstańców Warszawskich.

V edycja kampanii miała dwóch Partnerów Strategicznych: PKN ORLEN i POLREGIO. Do grona Partnerów należeli: Muzeum

Powstania Warszawskiego, Muzeum II Wojny Światowej, Instytut Pamięci Narodowej, Narodowy Bank Polski, Fundacja PZU, Poczta Polska, Totalizator Sportowy – właściciel marki LOTTO, Polskie Linie Lotnicze LOT, PGE Polska Grupa Energetyczna, PGNiG, Fundacja PWPW, Platige Image, Fundacja Pokolenia Kolumbów, Polskie Radio, Telewizja Polska S.A., Narodowe Centrum Kultury.

Zgodę na udział w Komitecie Honorowym przedsięwzięcia wyrazili: Pan Mateusz Morawiecki, Premier RP; Pan Piotr Gliński, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu; Pan Jacek Sasin, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Aktywów Państwowych; Pan Przemysław Czarnek, Minister Edukacji i Nauki; Pan Mariusz Błaszczak, Minister Obrony Narodowej; Pan Zbigniew Rau, Minister Spraw Zagranicznych; Pani Marlena Małąg, Minister Rodziny i Polityki Społecznej; Pan Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Pan Paweł Pietrzyk, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych; Pan Tadeusz Krawczak, Dyrektor Archiwum Akt Nowych; Pan Jan Ołdakowski, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego; Pan Karol Nawrocki, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej; Pan Robert Kostro, Dyrektor Muzeum Historii Polski; Pan Paweł Żurkowski, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego; Pan Paweł Pawłowski, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie; Pani Hanna Stadnik, Prezes Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej (☒).

W V edycji wprowadzono odpłatne kartki dostępne na stronie projektu [www.BohaterON.pl](http://www.BohaterON.pl). Każdy kto wysłał e-kartkę w terminie od 1 sierpnia do 2 października 2020 r., nie tylko okazał pamięć Powstańcom Warszawskim, ale również realnie pomagał. Środki uzyskane dzięki pocztówkom, przeznaczono na bezpośrednią pomoc dla bohaterów walk o stolicę.

Kartki dostępne były w trzech wariantach: kartka brązowa (w cenie 10 zł), kartka srebrna (50 zł) oraz kartka złota (100 zł). W ramach projektu osoby z kraju i zagranicy wysłały do Powstańców Warszawskich 2021 kartek z życzeniami za pośrednictwem strony internetowej akcji.

Ważnym elementem kampanii w 2020 r. były działania edukacyjne skierowane do uczniów i nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych realizowane w ramach projektu „BohaterON w Twojej szkole”. Łącznie w działaniach edukacyjnych wzięło udział 200 tys. uczniów z blisko 2,5 tys. szkół (lekcje w szkołach na podstawie materiałów wysłanych przez organizatorów). By zaktywizować i zachęcić Internautów do wysyłania kartki, która wspomaga materialnie Powstańców, równo ze startem kampanii informacyjnej - zainicjowano #pseudonimchallenge. Ambasadorzy, zaprzyjaźnieni z projektem influencerzy, muzycy, dziennikarze a nawet politycy, rzucili wyzwanie o nadawanie sobie pseudonimu. Gra, to zachęta do zapoznania się z pseudonimami Powstańców Warszawskich i ich indywidualnych historii. Nominujący mobilizował do sprawdzenia, odszukania i przeczytania informacji na temat pseudonimów jakich używali i używają uczestnicy powstania.

W ramach kampanii zorganizowano współfinansowane ze środków Narodowego Centrum Kultury oraz Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu w ramach programu „Kultura w sieci” zadanie pod nazwą "BohaterON - włącz poezję! Rocznik 20.". Było to wydarzenie online, podczas którego Agnieszka Więdołcha i Antoni Pawlicki – czytali oraz interpretowali poezję pokolenia Kolumbów. Zaprezentowano wybrane utwory m.in. T. Gajcego, K.K. Baczyńskiego, K. Kraheleskiej oraz J. „Ziutka” Szczepańskiego. Wydarzenie skierowane było do szerokiego grona, zarówno do dojrzałych odbiorców, jak i młodzieży pragnącej poznać utwory literackie podejmujące tematykę II wojny światowej. Miało propagować czytelnictwo poezji i uwrażliwianie na piękno polskiej literatury okresu wojny. Nagranie z wydarzenia jest dostępne na YOUTUBE/BohaterON i do tej pory osiągnęło ponad 15 tys. odsłon.

Ustanowiona przez Fundację Sensoria w 2019 roku Nagroda BohaterONy im. Powstańców Warszawskich ma na celu wyróżnienie osób, firm i instytucji, które w szczególny sposób promują wiedzę o historii Polski XX wieku (lata 1918-1989) oraz edukację historyczno-patriotyczną. W 2020 roku przyznano Nagrody po raz drugi, tym razem za działania podejmowane w czasie od 1 stycznia 2019 r. do 31 lipca 2020 r. Laureatów w każdej z siedmiu kategorii – instytucja, firma, nauczyciel, osoba publiczna, organizacja non profit, pasjonat i dziennikarz – wybierała Kapituła Nagrody złożona z przedstawicieli polskiego rządu, środowisk kombatanckich, historyków i ambasadorów kampanii BohaterON – włącz historię!. Na podstawie oddanych przez nią głosów przyznano Złote, Srebrne i Brązowe BohaterONy.

Kandydata do nagrody mogła zgłosić każda pełnoletnia osoba, wypełniając formularz dostępny na stronie kampanii.

Organizatorzy czekali na zgłoszenia od 1 do 31 sierpnia 2020 r. Później, od 14 września do 14 października br. głosowano na nominowanych poprzez stronę [bohateron.pl](http://bohateron.pl). Każdy z głosujących miał prawo do oddania głosu raz dziennie na jednego Nominowanego, w każdej z kategorii. Wpłynęło prawie 300 zgłoszeń osób, firm, organizacji oraz instytucji, których działania były z powodzeniem realizowane na skalę lokalną, ogólnopolską, a nawet międzynarodową.

Dodatkowo, na podstawie wyników głosowania internautów w każdej kategorii przyznano Złotego BohaterONa Publiczności.

Na swoich faworytów za pośrednictwem strony [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) zagłosowało ponad 30 tys. osób.

Decyzją Kapituły Nagrody i internautów łącznie wyróżniono 25 osób, firm, instytucji i organizacji.

Do Kapituły Nagrody BohaterONy 2020 im. Powstańców Warszawskich przystąpili: Hanna Stadnik ps. „Hanka” (☒), sanitariuszka w Powstaniu Warszawskim, Prezes Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej; Władysław Rosiński ps. „Zapałka” (☒), strzelec w Powstaniu Warszawskim; Piotr Gliński, Przewodniczący Kapituły Nagrody, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu; Jacek Sasin, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Aktywów Państwowych; Pan Przemysław Czarnek, Minister Edukacji i Nauki; Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Jarosław Szarek, Prezes Instytutu Pamięci Narodowej; Piotr Legutko, Dyrektor TVP Historia w imieniu Pana Jacka Kurskiego, Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej; Agnieszka Kamińska, Prezes Zarządu Polskiego Radia; Karol Żbikowski, Prezes Zarządu Platige Image; Anna Jakubowski; Jan Kowalski, Dyrektor Biura Programu „Niepodległa”; Rafał Wiśniewski, Dyrektor Narodowego Centrum Kultury; Wojciech Kaczmarczyk, Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności; Wojciech Roszkowski, autor publikacji o historii Polski XX i XXI wieku, profesor nauk humanistycznych; Tomasz Okoń, pomysłodawca i autor programu "Historia bez cenzury"; Magdalena Różczka, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!; Agnieszka Więdołcha, aktorka, ambasadorka

kampanii BohaterON – włóż historię!; Antoni Pawlicki, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włóż historię!; Maciej Zakościelny, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włóż historię!; Maciej Musiał, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włóż historię!; Olga Boładź, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włóż historię!; Katarzyna Bujakiewicz, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włóż historię!; Karolina Gorczyca, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włóż historię!; Małgorzata Kożuchowska, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włóż historię!; Michał Czernecki, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włóż historię!

LAUREACI NAGRODY BOHATERONY 2020 IM. POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH:

#### KATEGORIA „DZIENNIKARZ”

Złoty BohaterON: Anna Hałas – Michalska, Polsat News

Srebrny BohaterON: Portal polskieradio.pl

Brązowy BohaterON: Łukasz Kazek i Mateusz Kudła, kanał History Hiking

Złoty BohaterON Publiczności: Łukasz Kazek i Mateusz Kudła, kanał History Hiking

#### KATEGORIA „FIRMA”

Złoty BohaterON: KGHM Polska Miedź

Srebrny BohaterON: PKO Bank Polski

Brązowy BohaterON: Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO

Złoty BohaterON Publiczności: PKO Bank Polski

#### KATEGORIA „INSTYTUCJA”

Złoty BohaterON: Muzeum Powstań Śląskich

Srebrny BohaterON: Ośrodek „Pamięć i Przyszłość”

Brązowy BohaterON: Wojska Obrony Terytorialnej

Złoty BohaterON Publiczności: Muzeum Powstań Śląskich

#### KATEGORIA „NAUCZYCIEL”

Złoty BohaterON: kpt. Sławomir Rafalski - starszy wychowawca Działu Penitencjarnego w Areszcie Śledczym w Suwałkach

Srebrny BohaterON: Barbara Maria Górczewska - nauczycielka w Szkole Podstawowej nr 3 w Brzesku

Brązowy BohaterON: Alina Ślimak – polonistka w Zespole Szkół w Dobrym Mieście.

Złoty BohaterON Publiczności: Paweł Pawłowski - nauczyciel religii w Zespole Edukacyjnym w Brójcach

#### KATEGORIA „ORGANIZACJA NON-PROFIT”

Złoty BohaterON: Grupa historyczna „Zgrupowanie Radosław”

Srebrny BohaterON: Fundacja ORLEN

Brązowy BohaterON: Fundacja Wolność i Demokracja

Złoty BohaterON Publiczności: Grupa historyczna „Zgrupowanie Radosław”

#### KATEGORIA „OSOBA PUBLICZNA”

Złoty BohaterON: prof. Andrzej Nowak - historyk, sowietolog, profesor zwyczajny w Instytucie Historii PAN

Srebrny BohaterON: Jakub Różalski - niezależny artysta koncepcyjny, grafik i ilustrator

Brązowy BohaterON: Arkadiusz Gołębiowski - reżyser, producent oraz scenarzysta filmów

Złoty BohaterON Publiczności: Marta Manowska – dziennikarka i prezenterka telewizyjna

#### KATEGORIA „PASJONAT”

Złoty BohaterON: Anna Szarejko – społeczniczka i pasjonatka historii czasu Powstania Warszawskiego

Srebrny BohaterON: Ferajna z Hoovera - zespół muzyczny

Brązowy BohaterON: Paweł Piechnik – grafik i ilustrator

Złoty BohaterON Publiczności: Zespół muzyczny „Forteca”

Komitet Organizacyjny Nagrody przyznał Nagrodę Specjalną – Złotego BohaterONA, jako wyraz uznania zasług za przywracanie pamięci o ofiarach rzezi wołyńskiej oraz za działalność na rzecz środowisk kombatanckich – otrzymała ją Ewa Siemaszko oraz Władysław Siemaszko.

Z uwagi na sytuację epidemiologiczną w kraju, wydarzenie odbyło się bez udziału publiczności 14 grudnia 2020 roku i miało charakter transmisji online. Werdykt odczytywali członkowie Kapituły Nagrody oraz ambasadorzy, wirtualnie łącząc się ze studium. Statuetki z rąk prowadzących galę Laureaci odbierali osobiście. Wydarzenie uświetnił recital Anny Dereszowskiej z zespołem.

Gala Nagrody BohaterONY 2020 im. Powstańców Warszawskich została objęta Patronatem Narodowym Prezydenta

Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy w Stulecie Odzyskania Niepodległości.

Jednym z elementów kampanii BohaterON był projekt Kartka ze Szpitala, w którym dzieci i młodzież ze szkół przyszpitalnych uczestniczyły w warsztatach plastycznych. Zajęcia przyczyniają się do rozwoju kreatywności dzieci, a także łagodzą stres

związany z pobytem w szpitalu i wielotygodniową rozłąką z rodziną. W 2020 roku mali pacjenci pod opieką wychowawców wykonali kartki okolicznościowe dla Powstańców Warszawskich.

W ramach działalności odpłatnej Fundacja prowadziła sklep internetowy kampanii: [www.sklep.bohateron.pl](http://www.sklep.bohateron.pl). Można w nim było nabyć gadżety kampanii, m.in. koszulki, torby, maseczki, a także patriotyczne kartki wykonane przez małych pacjentów szpitalnych oddziałów dziecięcych. Sklep spełniał również funkcję edukacyjną – zamieszczone na nim treści (opisy produktów, banery) zostały napisane przy wykorzystaniu elementów gwary warszawskiej, którą posługiwały się osoby mieszkające w Warszawie w czasach II wojny światowej.

Za pośrednictwem sklepu, stron internetowych: [www.fundacjasensoria.pl](http://www.fundacjasensoria.pl) i [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) oraz mediów społecznościowych w 2020 roku promowano odpłatną ofertę zajęć edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i poruszających tematykę Powstania Warszawskiego.

Na potrzeby promocji V edycji kampanii stworzono ciekawe materiały informacyjne, m.in. plakaty ze wszystkimi ambasadorami - w trzech odsłonach (z kartką, statuetką BohaterON, nakryciem głowy charakteryzującym ważne wydarzenia z historii Polski); rozbudowana i zaktualizowana została strona internetowa [www.bohateron.pl](http://www.bohateron.pl) prezentująca dotychczasowe efekty kampanii, a także zawierająca mechanizm umożliwiający głosowanie na kandydatów do Nagrody BohaterONy oraz wypełniania i wysyłania pocztówek do Powstańców drogą online. Ponadto, na potrzeby V edycji kampanii wyprodukowany został spot telewizyjny, którego celem była prezentacja idei Nagrody BohaterONy oraz zachęcenie Polaków do szerzenia wiedzy na temat historii naszego kraju i do prowadzenia własnych projektów patriotycznych. W materiale wystąpili znani polscy aktorzy – ambasadorzy kampanii: Magdalena Rózcza, Agnieszka Więdołcha, Antoni Pawlicki, Maciej Zakościelny, Maciej Musiał, Olga Bołądź, Karolina Gorczyca, Katarzyna Bujakiewicz, Małgorzata Kożuchowska oraz Michał Czernecki. Aktorzy prezentowali wydarzenia, miejsca, osoby oraz nakrycia głowy jako symbole, które każdy z nas powinien znać z lekcji historii. Spot promujący Nagrodę BohaterONy 2020 im. Powstańców Warszawskich był narzędziem szerokiej kampanii informacyjno – edukacyjnej prowadzonej przez organizatorów akcji BohaterON – włącz historię!. Dostępna jest również angielskojęzyczna wersja materiału oraz strona internetowa [www.discoverpolishhistory.com](http://www.discoverpolishhistory.com) opisująca historie związane z poszczególnymi scenami ze spotu. Spot kampanii był emitowany na antenach Telewizji Polskiej i Polskiego Radia oraz w mediach komercyjnych i na portalach internetowych. Dodatkowo powstały spójne ze spotami materiały drukowane i plakaty. Materiały promocyjne kampanii (spot telewizyjny, plakaty) były również eksponowane w środkach komunikacji miejskiej i publicznej w całym kraju, m.in. w Warszawie, Łodzi, Gdańsku, Gdyni, Toruniu, Inowrocławiu, Włocławku, Szczecinie, Świnoujściu, Malborku, Elblągu, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim, Poznaniu, Kaliszu, Pile, Tychach, Częstochowie, Katowicach, Radomiu, Tomaszowie Mazowieckim, Płocku, Suwałkach, Lublinie, Zamościu, Chełmie, Rzeszowie i Sanoku. Organizatorzy kampanii prowadzili także kampanię promocyjną w Internecie (m.in. w social mediach).

Od 29 lipca 2020 r. (dzień konferencji prasowej inaugurującej V edycję kampanii BohaterON – włącz historię!) do 15 grudnia 2020 r. na temat kampanii BohaterON – włącz historię! ukazało się 2787 informacji w mediach (prasa, radio, telewizja, internet – strony www). O projekcie i Nagrodzie BohaterONy 2020 powiedzieli/napisali m.in. Polskie Radio, TVP, Polsat News, Radio PLUS, Superstacja, TVN, TVN24, TV Republika, Onet.pl, Wp.pl, Gazeta Polska, Rzeczpospolita, RMF FM, Radio ZET i Interia.pl. W 2020 roku kampania BohaterON – włącz historię! została uhonorowana doroczną Nagrodą Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

SzkolnaSkarbonka.pl to platforma umożliwiająca zbieranie przez placówki edukacyjne środków z 1% podatku dochodowego i darowizn na poprawę warunków kształcenia dzieci i młodzieży. W 2020 roku w programie uczestniczyło ponad 30 szkół. Szkoły przeznaczały fundusze m.in. na zakup książek, sprzętu komputerowego, multimedialnego.

W ramach działalności wspomagającej rozwój gospodarczy Fundacja angażuje się w realizację programu BridgeAlfa, prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Jest to jeden z programów prowadzonych w ramach realizacji osi priorytetowych programu operacyjnego inteligentny rozwój 2014 – 2020 POIR, będącej krajowym programem operacyjnym finansującym badania, rozwój oraz innowacje. Celem głównym POIR jest wzrost innowacyjności polskiej gospodarki poprzez zwiększanie nakładów na B+R (badania i rozwój) ponoszonych przez przedsiębiorstwa. Podejmowane w ramach programu działania, skoncentrowane są głównie na wzmocnieniu powiązań między biznesem a nauką, a tym samym na zwiększeniu stopnia komercjalizacji wyników prac B+R i ich praktycznego wykorzystania w gospodarce, a także na wsparciu innowacyjności firm. Z uwagi na warunki BridgeAlfa Fundacja partycypuje w programie za pośrednictwem spółek zależnych - Instytut Innowacji Katoda sp. z o.o. oraz Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o. (w których po 100% udziałów posiada Fundacja) - poprzez udzielanie nieoprocentowanych pożyczek, które spółki lokują zgodnie z zakresem działalności statutowej Fundacji, umowami spółek oraz dokumentacją związaną z uczestnictwem w programie BridgeAlfa, w podmiotach-funduszach będących stronami w umowach z NCBIR.

W czasie okresu sprawozdawczego Fundacja prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich.



<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	--

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	30000000	
	Osoby prawne	8000	

*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana Fundacja Sensoria w ramach kampanii BohaterON aktywnie wspiera Powstańców Warszawskich. Przez cały okres sprawozdawczy dostarczane były bohaterom walk o stolicę ciepłe posiłki, finansowany był zakup środków medycznych oraz higienicznych. Dodatkowo, z uwagi na trwającą epidemię COVID-19, prowadzone były działania mające na celu wsparcie placówek medycznych. Dzięki zebranym poprzez zrzutki środkom oraz otrzymanej darowiźnie, mieliśmy możliwość wesprzeć w walce z koronawirusem szpitale, zarówno w formie finansowej, jak i rzeczowej.	86.90.E	723 446,60 zł

2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Działalność wspomagająca edukację - Celem programu Szkolna Skarbonka jest działanie na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży, a w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności rad rodziców w szkołach,</li> <li>- wspomaganie procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży,</li> <li>- udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach</li> <li>- wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego</li> <li>- mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży,</li> <li>- kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży. Kampania BohaterON koncentruje się na edukacji historycznej oraz promocji historii Polski XX wieku.</li> </ul>	85.60.Z	880 350,00 zł
---	---	---	---------	---------------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana Fundacja w ramach projektu Rakoobrona prowadzi kampanię informacyjną dotyczącą profilaktyki onkologicznej oraz organizuje odpłatne eventy prozdrowotne, szkolenia dla profesjonalistów oraz warsztaty obejmujące wykłady z profilaktyki czerniaka, indywidualną profilaktyczną ocenę znamion, wykłady z profilaktyki nowotworów kobiecych prowadzone przez onkologa, indywidualne warsztaty z profilaktyki raka piersi z użyciem fantomów, warsztaty z diety antyrakowej, indywidualne instruktaże z samobadania piersi dla kobiet i indywidualne warsztaty z profilaktyki raka jąder dla mężczyzn. Program Lekki Tornister koncentruje się na kampanii informacyjnej dotyczącej wad postawy najmłodszych uczniów oraz warsztatów dla szkół.	86.90.E	2 497 620,53 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację Fundacja prowadzi program BohaterON-łącz historię!, którego celem jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocja historii Polski XX wieku. W ramach kampanii każda zainteresowana osoba może wysłać odpłatną kartkę do bohaterów walk o stolicę, organizowane są działania z edukacyjne w szkołach, seminaria dla nauczycieli z metod nauki pozaformalnej. Dodatkowo w ramach akcji przyznawane są Nagrody BohaterONY im. Powstańców Warszawskich osobom i podmiotom, które swoimi projektami promują historię Polski XX w. W ramach projektu Lekki Tornister staramy się edukować w zakresie profilaktyki wad postawy najmłodszych uczniów. Kampania Rakoobrona koncentruje się na edukacji z zakresu profilaktyki onkologicznej m.in. w formie szkoleń, eventów. Wszystkie kampanie posiadają w swojej ofercie odpłatnej eventy i szkolenia edukacyjne.	85.60.Z	3 449 298,01 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych – Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne, informacyjne na rzecz partnerów kampanii historycznej BohaterON – włącz historię! Świadczenie obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno-informacyjnych, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa projektu, konferencja rozpoczynająca kolejną edycję akcji), a także indywidualne świadczenia realizowane w ramach umów partnerskich – za wynagrodzeniem.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	18 098 731,98 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	16 458 283,21 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	73 005,66 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	916 160,97 zł
d) przychody finansowe	1 121,42 zł
e) pozostałe przychody	650 160,72 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	12 945 763,42 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	103 000,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	103 000,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	4 325 680,76 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł	
	b) z darowizn od osób fizycznych	202 733,19 zł	
	c) z darowizn od osób prawnych	3 206 786,60 zł	
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł	
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł	
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł	
	g) z działalności gospodarczej	916 160,97 zł	
2.4. Z innych źródeł		724 287,80 zł	
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>			
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		3 697 011,69 zł	
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		10 369 151,98 zł	
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania			
1	NAUKA I SZKOLNICTWO WYŻSZE	4 329 648,01 zł	
2	OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA	3 221 067,13 zł	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów			
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		<b>Koszty ogółem:</b>	<b>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		14 491 892,01 zł	10 369 151,98 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		7 822 471,68 zł	4 272 679,29 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		6 016 281,93 zł	5 946 918,54 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		191 840,21 zł	
d) koszty finansowe		51,00 zł	
e) koszty administracyjne		149 554,15 zł	149 554,15 zł
f) pozostałe koszty ogółem		311 693,04 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		2 663 882,69 zł	2 663 882,69 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>			

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	8 635 811,53 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-5 943 276,27 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	724 320,76 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	724 320,76 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 3 606 839,97 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	7 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	5,42 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		15 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		7 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	7 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		541 970,54 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	462 853,44 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	387 516,42 zł
	- nagrody	48 412,38 zł
	- premie	10 318,64 zł
	- inne świadczenia	16 606,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	79 117,10 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		475 214,67 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	225 904,25 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	249 310,42 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		66 755,87 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 539,24 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 577,77 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 052,92 zł



8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 250,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 076,61 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	42 279,39 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Kwota wskazana w polu 11 stanowi wynagrodzenie wraz z ekwiwalentem za niewykorzystany urlop wypoczynkowy

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	4 065 000,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	§7 ust. 1 pkt 22 Statutu

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Nagroda BohaterONy 2020 im. Powstańców Warszawskich	Organizacja konkursu Nagrody BohaterONy 2021, przyznawanej osobom i instytucjom promującym historię Polski XX wieku	Narodowe Centrum Kultury	74 000,00 zł
2	BohaterON – włącz poezję! Rocznik 20	Czytanie oraz interpretowanie poezji pokolenia Kolumbów - propagowanie utworów literackich podejmujących tematykę II wojny światowej, czytelnictwa poezji i uwrażliwianie na piękno polskiej literatury	Narodowe Centrum Kultury	29 000,00 zł

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Instytut Innowacji Katoda sp. z o.o.	3685200420000 0	Wrocław	100,00	100,00
2	Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o.	3684005270000 0	Wrocław	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Dolnośląski Urząd Wojewódzki	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

 Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Adam Bogacz	Data wypełnienia sprawozdania
--	-------------	-------------------------------