Warszawa, 29 lipca 2019 r.

**Włącz historię – napisz kartkę do Powstańca lub zgłoś kandydata do Nagrody BohaterONy**

**Już nie tylko akcja pisania kartek i listów do Powstańców Warszawskich, ale także wyróżnienia dla osób, firm i instytucji działających na rzecz edukacji i promocji historii Polski XX wieku. 1 sierpnia rusza czwarta edycja ogólnopolskiej kampanii *BohaterON – włącz historię****!***, w ramach której każdy może pokazać, że pamięta o uczestnikach walk o stolicę i docenia tych, którzy pielęgnują pamięć o wydarzeniach sprzed lat.**

*Pamięć – Edukacja – Pomoc* – pod tym hasłem Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria z Wrocławia od 2016 roku realizują kampanię BohaterON. Akcja, której nazwa stanowi połączenie słów „bohater” i „ON” (ang. włączyć), z jednej strony ma na celu uhonorowanie Powstańców Warszawskich, a z drugiej – promocję historii Polski XX wieku. Sukces minionych edycji projektu, ponad pół miliona kartek wysłanych do bohaterów walk o stolicę, a także dwie wyjątkowe daty – 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości i 75. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego – skłoniły organizatorów do rozszerzenia formuły kampanii o nowe działania.

**Nagroda BohaterONy 2019 im. Powstańców Warszawskich**

– *Postanowiliśmy wykorzystać nasze doświadczenie w prowadzeniu projektów o tematyce historycznej, by wyróżnić tych, którzy już działają oraz zmotywować innych do realizowania podobnych inicjatyw. Ustanowiliśmy nagrodę – BohaterONy, która nosi imię Powstańców Warszawskich nie tylko dlatego, że chcieliśmy uhonorować naszych bohaterów z okazji 75. rocznicy wybuchu Powstania, ale również dlatego, że są oni pokoleniem Kolumbów, od którego możemy uczyć się miłości do ojczyzny, szacunku do historii i podtrzymywania pamięci o wydarzeniach sprzed lat* – mówi Agnieszka Łesiuk-Krajewska, Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego projektu *BohaterON – włącz historię!*.

Nagroda BohaterONy 2019 ma za zadanie wyróżnienie osób, firm i instytucji, których aktywność w szczególny sposób promowała wiedzę o historii Polski z lat 1918–1989 oraz edukację historyczno-patriotyczną w 2018 roku. Laureatów w każdej z sześciu kategorii – instytucja, firma, nauczyciel, osoba publiczna, organizacja non profit i dziennikarz – wybierze Kapituła Nagrody złożona z przedstawicieli polskiego rządu, środowisk kombatanckich, historyków i ambasadorów kampanii *BohaterON – włącz historię!.* Na podstawie oddanych przez nią głosów zostaną przyznane Złote, Srebrne i Brązowe BohaterONy.

Udział w wyborze laureatów będą mieli również internauci, którzy w wyniku głosowania za pośrednictwem strony [www.BohaterON.pl](http://www.BohaterON.pl) w każdej kategorii przyznają Złotego BohaterONa Publiczności.

Kandydata do nagrody może zgłosić każda pełnoletnia osoba – wystarczy wypełnić formularz dostępny na stronie kampanii i przesłać jego skan wraz ze zgodą kandydata na adres nagroda@bohateron.pl. Organizatorzy czekają na zgłoszenia od 1 do 30 sierpnia. Później, od 1 września do 2 października będzie można zagłosować na nominowanych.

*– Chcemy wspólnie docenić tych, którzy podtrzymują pamięć o historii Polski: społeczników, pasjonatów, – wszystkich, którzy swoim zapałem i kreatywnością sprawiają, że historia jest dla nas ciekawsza, bliższa… staje się naprawdę nasza. Zależy nam na tym, aby pokazać, że historię powinniśmy pielęgnować i opowiadać sami, ponieważ inni mogą to zrobić za nas. Na potrzeby kampanii stworzyliśmy spot, który oprócz informowania o Nagrodzie ma zadanie edukacyjne. Pokazujemy w nim proces tworzenia BohaterONa – statuetki, na którą – w przenośni – składają się ważne dla naszej historii wydarzenia. Proces ten to symbol troszczenia się o historię, pielęgnowania jej, przekazywania pamięci – rozlewany w formie i zastygający metal nawiązywać może również do słów: „Nasz naród jak lawa…”. Ostateczną interpretację spotu pozostawiamy odbiorcom. W rolę twórcy statuetki – artysty wcielił się aktor Maciej Musiał* – tłumaczy Agnieszka Łesiuk-Krajewska.

**Kartki i listy, które łączą pokolenia**

*Dla nas to tak niewiele, dla nich to naprawdę cały świat* – mówi w spocie zachęcającym do napisania życzeń do Powstańców Warszawskich Agnieszka Więdłocha, ambasadorka kampanii *BohaterON – włącz historię!.* Już po raz czwarty każdy, kto chce uhonorować uczestników walk o stolicę, może to zrobić, wysyłając kartkę lub list w ramach trwającej od 1 sierpnia do 2 października akcji. **W tym roku jednak nie znajdziemy bezpłatnych pocztówek w sieciach dystrybucji Partnerów – organizatorzy zachęcają do własnoręcznego wykonania kartki bądź napisania listu i przesłania na adres: Fundacja Sensoria, ul. Ołtaszyńska 7, 53-010 Wrocław.**

– *W tym roku zrezygnowaliśmy z druku i dystrybucji dedykowanych kampanii pocztówek, co jest podyktowane dwoma powodami. Przede wszystkim chcemy, aby w tej edycji – towarzyszącej 75. rocznicy wybuchu Powstania – korespondencja była wyjątkowa i jeszcze bardziej angażująca – własnoręcznie wykonane laurki, listy i widokówki z całej Polski z pewnością sprawią naszym Bohaterom jeszcze więcej radości. Zachęcamy do pozostawienia adresu do korespondencji – również numeru telefonu. Prosi nas o to coraz więcej Powstańców, którym czasem o wiele łatwiej jest zadzwonić do nadawcy życzeń niż odpisać. Dodatkowo zamierzamy przeznaczyć większą ilość środków na wsparcie materialne Powstańców i realizację ich indywidualnych potrzeb* – mówi Agnieszka Łesiuk-Krajewska.

Podobnie jak w poprzednich latach, istnieje możliwość napisania **bezpłatnej pocztówki do Powstańca za  pośrednictwem strony www.BohaterON.pl**. Na e-kartce obowiązuje jednak limit 25 słów – tylu, ile maksymalnie można było zawrzeć w korespondencji wysyłanej pocztą polową podczas Powstania Warszawskiego. Wypełnione przez Internet pocztówki zostaną wydrukowane i po zakończeniu akcji – razem z nadesłanymi do siedziby Fundacji Sensoria kartkami i listami – przekazane adresatom w formie tradycyjnej.

Biało-czerwone laurki własnoręcznie wykonają także mali pacjenci szpitalnych oddziałów dziecięcych z całej Polski. To właśnie warsztaty plastyczne w tych placówkach, realizowane w ramach projektu „Kartka dla Powstańca”, stały się trzy lata temu inspiracją dla stworzenia akcji BohaterON.

W promocję kampanii po raz kolejny włączyli się znani polscy aktorzy: Magdalena Różczka, Agnieszka Więdłocha, Antoni Pawlicki i Maciej Zakościelny, którzy wystąpili w spocie zachęcającym do nawiązania dialogu pokoleń oraz pokazania, jak ważni są dla nas Powstańcy i to, co dla nas zrobili.

– *W tegorocznej edycji kampanii odeszliśmy od motywu „Czasu honoru”. Spot prezentuje proces tworzenia listu – korespondencji do Powstańca – oraz sposobów, w jaki możemy taki dialog nawiązać. Jest w nim zawarty również zwrot do Powstańców: „Jesteście dla nas bardzo ważni”. Wspierają nas, jak zawsze, wspaniali polscy aktorzy oraz Pani Hanna Stadnik, ps. Hanka, która reprezentuje Powstańców Warszawskich* – tłumaczy Agnieszka Łesiuk-Krajewska.

Partnerami Strategicznymi IV edycji projektu są PKN ORLEN i Narodowy Bank Polski. Do grona Partnerów należą: Muzeum Powstania Warszawskiego, Instytut Pamięci Narodowej, Fundacja PZU, Poczta Polska, Totalizator Sportowy – właściciel marki LOTTO, Polskie Line Lotnicze LOT, POLREGIO, PGE Polska Grupa Energetyczna, Platige Image, Polskie Radio i Telewizja Polska.

Zgodę na udział w Komitecie Honorowym przedsięwzięcia wyrazili: Marszałek Senatu, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych, Zastępca Dyrektora Archiwum Akt Nowych ds. informacji naukowej, udostępniania i archiwów społecznych, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie i Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej.

Do Kapituły Nagrody BohaterONy 2019 im. Powstańców Warszawskich przystąpili: Hanna Stadnik, ps. „Hanka”, sanitariuszka podczas Powstania Warszawskiego, Wiceprezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej; Piotr Gliński, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego; Dariusz Piontkowski, Minister Edukacji Narodowej; Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Jarosław Szarek, Prezes Instytutu Pamięci Narodowej; Piotr Legutko, Dyrektor TVP Historia w imieniu Jacka Kurskiego, Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej; Andrzej Rogoyski, Prezes Zarządu Polskiego Radia; Anna Jakubowski, Dyrektor Generalna koncernu Avon na Polskę i kraje Bałtyckie; Jan Kowalski, Dyrektor Biura Programu „Niepodległa”; Wojciech Roszkowski, autor publikacji o historii Polski XX i XXI wieku, profesor nauk humanistycznych; Tomasz Okoń, pomysłodawca i autor programu Historia bez cenzury; oraz ambasadorzy kampanii *BohaterON – włącz historię!:* Magdalena Różczka, Agnieszka Więdłocha, Antoni Pawlicki, Maciej Zakościelny i Maciej Musiał.

**Więcej informacji o kampanii jest dostępnych na stronie:** [**www.BohaterON.pl**](http://www.BohaterON.pl)

**Link do materiałów prasowych:** [**http://bit.ly/2XOD2m8**](http://bit.ly/2XOD2m8)

****

**Kontakt dla mediów:**

Agata Biernat

e-mail: agata@bohateron.pl

tel. 605 898 655