

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-06-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Szpot	Prezes Zarządu	TAK
	Adam Bogacz	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dominika Wiktoroko	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Paweł Dziecioł	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi. Celami Fundacją są również:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) działalność na rzecz nauki poprzez wspieranie transferu polskich osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej oraz wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących nauce w Polsce i na świecie; 2) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; 3) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; 4) integracja i reintegracja społeczna i zawodowa; 5) wspieranie innych podmiotów, w tym w szczególności organizacje pozarządowe oraz spółdzielnie socjalne; 6) pomoc społeczna, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; 7) wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej; 8) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 9) działalność charytatywna; 10) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 11) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym; 12) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 13) wypoczynek dzieci i młodzieży; 14) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej; 15) działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 16) promocja i organizacja wolontariatu; 17) działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; 18) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; 19) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów traktowanych na równi z organizacjami pozarządowymi, w tym sp. z o.o. non profit i spółdzielni socjalnych 20) działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 21) ekologia i ochrona środowiska; 22) działalność na rzecz kombatantów i osób represjonowanych; 23) działalność na rzecz weteranów i weteranów poszkodowanych. 24) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, w zakresie określonym w art. 4 ust 1 pkt 1-32a tejże ustawy.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych 2) Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji 3) Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami 4) Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie gadżetów promujących ideę i cele Fundacji 5) Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych 6) Działalność wydawniczą, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa 7) Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach, paradach, piknikach, pikietach

- 8) Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów (np. III wieku), warsztatów, konferencji
- 9) Organizację i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach
- 10) Prowadzenie rehabilitacji społeczno – zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa
- 11) Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny
- 12) Organizację wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek
- 13) Działalność leczniczą
- 14) Działalność kulturalną
- 15) Prowadzenie profilaktyki i promocji zdrowia przez instruktorów higieny, dietetyków i specjalistów promocji zdrowia
- 16) Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi
- 17) Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych
- 18) Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowym
- 19) Zwrotne lub bezzwrotne finansowanie lub dofinansowanie działań i projektów służących realizacji celów Statutu
- 20) Udział w przedsięwzięciach zgodnych z celami statutowymi Fundacji
- 21) Udzielanie wszelkiego rodzaju podmiotom, w tym w szczególności podmiotom ekonomii społecznej, podmiotom gospodarczym i osobom fizycznym, pomocy organizacyjnej, obywatelska, prawnej, księgowej, rachunkowej i finansowej
- 22) Promowanie i pomoc dla organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej
- 23) Prowadzenie poradnictwa specjalistycznego
- 24) Prowadzenie doradztwa
- 25) Organizowanie i prowadzenie imprez edukacyjnych, kulturalnych, sportowych, integracyjnych, w tym charytatywnych
- 26) Działalność promocyjną i informacyjną, w tym w szczególności drogą prasową, internetową, e-mailową
- 27) Udzielanie wsparcia z zakresie pomocy społecznej
- 28) Prowadzenie działań zmierzających do gromadzenia środków finansowych poprzez zbiórki pieniędzy organizowane przy okazji płatności za zakupy w partnerskich placówkach handlowych czy w sieci Internet
- 29) Wspieranie poprzez akcje informacyjne i edukacyjne działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego
- 30) Udzielanie wsparcia finansowego, w tym w szczególności przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, z przeznaczeniem na ich działalność w zakresie określonym w art.4 ust1 pkt 1-32a teje ustawy
- 31) Wspieranie inicjatyw lub działań organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie poprzez udostępnienie nowych kanałów docierania do świadomości darczyńców oraz ułatwianie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania
- 32) Działalność informacyjna i promująca podmioty trzeciego sektora, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2022 roku, prowadzono działania z obszarów: promocja i ochrona zdrowia, nauka i szkolnictwo wyższe, działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.

Fundacja współprowadzi kampanię Rakoobrona, będącą ogólnopolską kampanią informacyjno-edukacyjną na temat profilaktyki onkologicznej. Projekt dotyczy profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Do jego celów należy m.in. uświadomienie młodym ludziom, że dzięki odpowiedniej profilaktyce mogą zapobiec rozwojowi chorób nowotworowych, a także kształtowanie wśród ogółu społeczeństwa postaw prozdrowotnych. W ramach kampanii prowadzone są eventy lokalne m.in. UVaga – wyprzedź czerniaka!, szkolenia, warsztaty dla szkół jak i dla biznesu czy punkty badania znamion. W 2022 roku zostały zorganizowane dwa eventy stacjonarne kampanii Rakoobrona. Wydarzenia obejmowały badanie znamion, dystrybucję materiałów edukacyjnych, badanie wiedzy nt. nowotworów. Łącznie blisko 300 osób skorzystało z bezpłatnego badania znamion w ramach kampanii Rakoobrona i akcji UVaga – wyprzedź czerniaka! Kilkadziesiąt osób dostało zalecenie wycięcia znamienia, wystąpiło kilka podejrzeń czerniaka. W ramach kampanii Rakoobrona organizowane są szkolenia, warsztaty i webinaria. Spotkanie prowadzi lekarz specjalista z danej dziedziny, a każdy uczestnik otrzymuje certyfikat oraz materiały edukacyjne. W 2022 roku została zaktualizowana odpłatna oferta edukacyjna dla młodzieży i dorosłych, jak również dla firm, przedsiębiorców, instytucji i miast odpowiedzialnych społecznie, dla których dedykowane są działania z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki chorób. Oferta obejmowała: szkolenie z zakresu profilaktyki czerniaka pod paznokciowego dla makijażystek, kosmologów, fizjoterapeutów, specjalistów wykonujących zabiegi w salonach SPA i urody, masażyści; szkolenie online z profilaktyki onkologicznej dla firm i przedsiębiorców. W zakres szkolenia wchodził wykład ekspercki prowadzony przez lekarza specjalistę, instruktaz samobadania piersi/jąder oraz wykład dotyczący diety antyrakowej; szkolenie dla szkół obejmujące lekcje on-line z zakresu profilaktyki raka szyjki macicy, profilaktyki raka płuca, profilaktyki czerniaka. W zakres lekcji wchodzi informacje na temat prowadzenia diety antyrakowej, wskazówek profilaktyki nowotworowej oraz konieczności wykonywania profilaktycznych badań. Ponadto Fundacja oferowała pakiet edukacyjny, który Oprócz materiałów drukowanych zawierał bawełnianą maseczkę programu Rakoobrona.

W 2022 roku zespół kampanii zorganizował wykłady połączone z warsztatem online dla około 200 osób. Webinaria dotyczyły fizjoterapii uroginekologicznej dla kobiet oraz fizjoterapii uroginekologicznej dla mężczyzn. Fundacja prowadziła kampanie promocyjno- informacyjne, w Internecie, mające na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców. W 2022 roku działalność kontynuował sklep internetowy - www.sklep.rakoobrona.pl, za pośrednictwem którego można nabyć produkty akcji, m.in. ekologiczne torby, bidony czy bawełniane koszulki. Produkty sklepowe mają przede wszystkim element edukacyjny, gdyż umieszczono na nich hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych, a dzięki odpłatności związanej z zakupem stanowią także dodatkowe źródło pozyskania funduszy na prowadzenie projektu.

Lekki Tornister to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do wszystkich szkół podstawowych (zarówno publicznych, jak i niepublicznych) w których odbywa się nauczanie w klasach I–III, a także w oddziałach przedszkolnych prowadzonych w szkole podstawowej, w których dzieci realizują obowiązkowe przygotowanie przedszkolne. Projekt ma na celu działania prozdrowotne zmierzające w kierunku profilaktyki chorób układu ruchu wśród najmłodszych podopiecznych. Jednym z problemów, z którym borykają się dzieci w wieku wczesnoszkolnym, są zbyt ciężkie tornistry. Projekt zakłada wsparcie dla szkół podstawowych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu profilaktyki pierwszorzędowych wad postawy, motywowanie uczniów do prawidłowego i zdrowego trybu życia, jak również zwrócenie uwagi uczniom, ich rodzicom, opiekunom i nauczycielom na problem przeciążonych plecaków uczniów będących przyczyną wad postawy.

W 2022 roku kontynuowana była współpraca pomiędzy Fundacją Sensoria a Fundacją „Biegaj dla zdrowia” zapoczątkowana w 2019 roku, dotycząca projektu badawczego „PICTURE - Population Cohort Study of Wrocław Citizens – Badanie zdrowia dzieci w wieku szkolnym (7-14 lat) oraz ich opiekunów”. Do założeń współpracy należą m.in.: realizacja badania wad postawy u dzieci oraz akcja ważenia szkolnych plecaków. W badaniu PICTURE w roku 2022 wzięło udział 276 dzieci. U każdego z uczestników projektu dokonano pomiarów antropometrycznych (masa ciała, wzrost, obwód pasa, obwód bioder), przeprowadzono badanie z wykorzystaniem podośkanu i skoliometru oraz zważono standardowo wypełniony tornister. W roku sprawozdawczym Fundacja kontynuowała prowadzenie sklepu internetowego kampanii Lekki Tornister - www.sklep.fundacjasensoria.pl. Na stronie można było nabyć produkty akcji, np. koszulki, worek na w-f czy edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Różczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego. By dotrzeć do wszystkich grup odbiorców (rodziców, dzieci, nauczycieli oraz partnerów), zespół kampanii wykorzystywał różne kanały i narzędzia komunikacji, m.in. media społecznościowe (Instagram, Facebook), stronę WWW, słuchowisko oraz sklep internetowy.

W 2022 roku zrealizowano IX edycję projektu „Kartka dla Powstańca”. Do szkół przyszpitalnych zostały wysłane materiały

potrzebne do wykonania patriotycznych laurek. Prace plastyczne stanowiły symboliczny gest pamięci o uczestnikach walk o stolicę, znalazły się w nich słowa podziękowań za walkę o ojczyznę. Wszystkie placówki biorące udział w projekcie miały niepowtarzalną okazję nawiązania międzypokoleniowego dialogu w uczestnikami Powstania Warszawskiego. Łącznie w projekcie wzięło udział 27 placówek. Podczas warsztatów dzieci wykonały ponad 1800 kartek-laurek dla Powstańców. Zorganizowano także konkurs. Za pośrednictwem fanpage'u na Facebooku każdy mógł zgłosić na najładniejsze prace dzieci i młodzieży. Dla 2 laureatów z największą liczbą głosów przewidziano nagrody w postaci gier planszowych, trzeci laureat został wybrany przez Komitet Organizacyjny kampanii BohaterON.

BohaterON – włóż historię! to ogólnopolska kampania mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. Za pośrednictwem kampanii chcemy promować patriotyczne postawy i tożsamość narodową w Polsce i poza jej granicami, a także tworzyć wspólnotę pamiętającą o historii naszego kraju i jego bohaterach przez cały rok. Od 2019 roku organizowana jest Nagroda BohaterONy im. Powstańców Warszawskich, której celem jest wyróżnienie osób, firm i instytucji działających na rzecz promocji historii Polski XX wieku. Od 2022 roku zostają nagradzane także osoby, firmy i instytucje, które promują postawę współczesnego patriotyzmu. Zrealizowano również projekt BohaterON w Twojej Szkole, w ramach którego zaangażowano dzieci i młodzież z terenu całej Polski. Nauczyciele mieli do dyspozycji materiały edukacyjne, które pomogły w przeprowadzeniu niestandardowej lekcji i Powstaniu Warszawskim. W 2022 odbyła się VII edycja projektu. Kampania była realizowana od 1 sierpnia do 30 listopada 2022 r. Akcja składała się z następujących elementów: start portalu www.dumnizpowstancow.pl, Nagroda BohaterONy 2022 im. Powstańców Warszawskich, edukacja w szkołach (BohaterON w Twojej Szkole) oraz działania pomocowe skierowane do Powstańców Warszawskich.

Partnerami Strategicznymi VII edycji projektu byli: PKN ORLEN i POLREGIO. Do grona Partnerów należeli: Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum II Wojny Światowej, Instytut Pamięci Narodowej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury, Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, Fundacja PZU, Poczta Polska, Totalizator Sportowy – właściciel marki LOTTO, Polskie Linie Lotnicze LOT, PGNiG, Fundacja PGNiG, Fundacja State of Poland, Bank Gospodarstwa Krajowego, PCP Films, Polskie Radio, Telewizja Polska, Ministerstwo Obrony Narodowej, Wojsko Polskie.

Zgodę na udział w Komitecie Honorowym przedsięwzięcia wyrazili: Pan Mateusz Morawiecki, Prezes Rady Ministrów w roli Przewodniczącego Komitetu Honorowego; Pani Elżbieta Witek, Marszałek Sejmu; Pan prof. Tomasz Grodzki, Marszałek Senatu; Pan prof. Piotr Gliński, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego; Pan Jacek Sasin, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Aktywów Państwowych; Pan Mariusz Błaszczak, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Obrony Narodowej; Pan prof. dr hab. Zbigniew Rau, Minister Spraw Zagranicznych; Pani Marlena Małąg, Minister Rodziny i Polityki Społecznej; Pan dr hab. Przemysław Czarnek, Minister Edukacji i Nauki; Pan Rafał Trzaskowski, Prezydent m.st. Warszawy; Pan Piotr Mazurek, Pełnomocnik Rządu do spraw polityki młodzieżowej, Wiceprzewodniczący Komitetu ds. Pożytku Publicznego; Pan Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Pan dr Paweł Pietrzyk, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych; Pan Mariusz Olczak, Dyrektor Archiwum Akt Nowych; Pan Piotr Krawczyk, Szef Agencji Wywiadu; Pan Jan Ołdakowski, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego; Pan dr hab. Grzegorz Berendt, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej; Pan Robert Kostro, Dyrektor Muzeum Historii Polski; Pan Paweł Żurkowski, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego; Pan Paweł Pawłowski, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie; Pani Teresa Stanek, Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej.

VII edycja BohaterONu miała nowy, wirtualny wymiar. W ramach projektu powstała specjalna strona internetowa, na której każda osoba mogła zamieścić własny wpis, wyrazić wdzięczność Powstańcom Warszawskim za pomocą słów, zdjęć, filmów. Na portalu istnieje możliwość oznaczenia swojego miasta i zaproszenia innych do udziału w kampanii w mediach społecznościowych. Strona www.dumnizpowstancow.pl to nowa forma akcji Kartka dla Powstańca, która towarzyszyła poprzednim edycjom BohaterONu. W jej ramach przesłanie Pamiętamy i jesteśmy dumni z tego, co dla nas zrobili zawarte zostało w ponad milionie kartek, listów i laurek wysłanych do Powstańców Warszawskich.

Następnym ważnym elementem był projekt BohaterON w Twojej szkole. Wzięły w nim udział placówki edukacyjne kształtujące dzieci i młodzież w wieku 5-19 lat, w tym przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe. Partnerem merytorycznym był Instytut Pamięci Narodowej. Organizatorzy udostępnili bezpłatne materiały edukacyjne potrzebne do przeprowadzenia zajęć na temat Powstania Warszawskiego. Dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym było to przedstawienie lalkarskie - „Niebajka o Powstaniu Warszawskim”. Uczniowie klas IV-V zapoznali się natomiast ze słuchowiskiem: „Mały” roznosiciel nadziei”. Dla uczniów starszych klas VII i VIII szkół podstawowych udostępniono specjalny odcinek programu nauczyciela Arkadiusza Patera „Co za historia”, który opowiadał o zagadnieniach dotyczących Powstania Warszawskiego. Klasy ponadpodstawowe natomiast zapoznały się z odcinkiem programu „Historia bez cenzury” pt. „Głód, brud i wesela”. Dzięki dotacji Ministerstwa Obrony Narodowej w dniach 06-09.10.2022 r. w Warszawie odbyło się czterodniowe, stacjonarno-terenowe seminarium dla nauczycieli i edukatorów. W szkoleniu wzięło udział kilkudziesięciu uczestników z całej Polski. W programie seminarium znalazły się:

- w części stacjonarnej: zajęcia integracyjne; warsztat Indifference hurts/Obojętność boli, poruszający temat Sprawiedliwych wśród Narodów Świata; warsztaty z aktywnych metod w edukacji; tworzenie przez nauczycieli autorskich scenariuszy lekcji;

sketchnoting - notatki graficzne w pracy nauczyciela;

- w części terenowej: zwiedzanie z przewodnikami miejsc pamięci związanych z powstaniem warszawskim (Cmentarz Stare Powązki, Muzeum Żołnierzy Wyklętych i Więźniów Politycznych PRL, Willa Jasny Dom), a także spotkanie ze świadkami historii (Halina Rogozińska ps. „Mała”, Włodzimierzem Dusiewiczem ps. „Dusza”)

Część stacjonarna seminarium opierała się na zajęciach praktycznych.

Zespół fundacji zorganizował także Ogólnopolską zbiórkę na pomoc Powstańcom Warszawskim im. Władysława Rościńskiego, ps. Zapalka. Wszystkie środki zebrane na zbiórce zostały przekazane najbardziej potrzebującym kombatantom zgodnie z ich potrzebami. Organizator zaprosił osoby prywatne, organizacje, firmy, instytucje do zakładania skarbonki na własne działania zgodnie z celem zrzutki. W ramach działań pomocowych na rzecz Powstańców Warszawskich dostarczane były ciepłe i pożywne posiłki, środki higieniczne (tj. wkładki urologiczne, podkłady higieniczne, pieluchomajtki dla dorosłych, majtki chłonne, podpaski specjalistyczne) i medyczne, specjalistyczne wyżywienie dla osób chorych, opłacany był najem sprzętu rehabilitacyjnego.

7 sierpnia 2022 roku na placu przy Centrum Historii Zajezdnia we Wrocławiu odbył się koncert Ferajny z Hoovera. Wrocławianie i wrocławianki mieli okazję uczcić pamięć Powstańców Warszawskich, śpiewając patriotyczne piosenki. Koncert był częścią VII edycji kampanii „BohaterON- włącz historię!”. „Warszawskie dzieci”, „Pałacyk Michła” czy „Sanitariuszka Małgorzatka” – te, i wiele innych pieśni powstańczych oraz okupacyjnych wrocławianie i wrocławianki zaśpiewali wspólnie z zespołem porywających męskich głosów i gorących serc, znanym ze swoich występów na ulicach Warszawy czy w pawilonie kulturalnym „Niepodległa. Miejsce spotkań”. Gośćmi Honorowymi podczas koncertu byli Powstańcy Warszawscy mieszkający we Wrocławiu: Maria Urbaniec-Downarowicz ps. „Myszka”, Stanisław Wołczaski ps. „Kazimierz” oraz Włodzimierz Ruśkiewicz ps. „Ryś”. Organizatorem koncertu była Fundacja Sensoria (BohaterON) we współpracy z Centrum Historii Zajezdnia. Projekt dofinansowano ze środków Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2022 w ramach Programu Dotacyjnego „Niepodległa”.

Nagroda BohaterONy im. Powstańców Warszawskich, która została ustanowiona w 2019 roku, ma na celu wyróżnienie osób i instytucji, których działania w szczególny sposób promowały wiedzę o historii Polski XX wieku (lata 1918-1989) oraz edukację historyczno-patriotyczną. Nagroda nosi imię „Powstańców Warszawskich” po pierwsze dla uczczenia przypadającej w 2019 roku 75. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego, po drugie – z uwagi na ramy czasowe naszej kampanii; i wreszcie po trzecie – dla uhonorowania bohaterów walk o stolicę – wyjątkowego Pokolenia Kolumbów, dla którego tradycja, przeszłość i pielęgnowanie historii były i nadal są bardzo ważne. W 2022 roku organizatorzy rozszerzyli formułę i zgłoszenia mogły dotyczyć również współczesnych wyrazów patriotyzmu oraz wcielania w życie wartości tak ważnych dla Powstańców Warszawskich. Oceniane były działania z okresu od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

Wyboru laureatów w każdej kategorii (nauczyciel, pasjonat, osoba publiczna, dziennikarz, instytucja, organizacja non-profit, firma) dokonała Kapituła złożona z przedstawicieli polskiego rządu, historyków, osób publicznych, środowisk kombatanckich oraz naszych ambasadorów. Wpływ na wyniki mieli także internauci, którzy głosowali przez formularz dostępny na naszej stronie. Do Kapituły Nagrody BohaterONy 2022 im. Powstańców Warszawskich przystąpili: Powstańcy Warszawscy: Pani Hanna Zawistowska-Nowińska ps. „Zerwicz”, Pani Maria Mordasewicz, ps. „Myszka”, Pan Stanisław Wołczaski, ps. „Kazimierz”, Pan Janusz Gołuchowski ps. „Orwicz”, Pan prof. Piotr Gliński, Przewodniczący Kapituły Nagrody, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Pan dr hab. Przemysław Czarnek, Minister Edukacji i Nauki; Pan Jacek Sasin, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Aktywów Państwowych; Pan Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Pan Piotr Mazurek, Pełnomocnik Rządu do spraw polityki młodzieżowej, Wiceprzewodniczący Komitetu ds. Pożytku Publicznego; Pan dr Karol Nawrocki, Prezes Instytutu Pamięci Narodowej; Pan Piotr Legutko, Dyrektor TVP Historia; Pani dr Agnieszka Kamińska, Prezes Zarządu Polskiego Radia; Pan Karol Żbikowski, Prezes Zarządu Platige Image; Pani Halina Przebinda, Dyrektor artystyczny TOProduction; Pan Jan Edmund Kowalski, Prezes Zarządu, Pałac Saski Sp. z o.o.; Pan prof. Rafał Wiśniewski, Dyrektor Narodowego Centrum Kultury; Pan Wojciech Kaczmarczyk, Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności; Pan prof. Wojciech Roszkowski, autor publikacji o historii Polski XX i XXI wieku, profesor nauk humanistycznych; Pan prof. Andrzej Nowak, historyk; Pan Tomasz Okoń, pomysłodawca i autor programu "Historia bez cenzury"; Pani Olga Boładź, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!; Pan Michał Czernecki, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włącz historię!; Pani Karolina Gorczyca, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!; Pani Małgorzata Kożuchowska, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!; Pan Antoni Pawlicki, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włącz historię!; Pani Magdalena Rózcza, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!; Pani Agnieszka Więdłocha, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!; Pan Maciej Zakościelny, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włącz historię!

LAUREACI NAGRODY BOHATERONY 2022 IM. POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

KATEGORIA „INSTYTUCJA”:

Złoty BohaterON: Muzeum Dzieci Polskich – ofiar totalitaryzmu. Niemiecki nazistowski obóz dla polskich dzieci w Łodzi (1942-1945)

Srebrny BohaterON: Archiwum Akt Nowych

Brązowy BohaterON: Muzeum Żołnierzy Wyklętych i Więźniów politycznych PRL

Złoty BohaterON Publiczności: Muzeum Dzieci Polskich – ofiar totalitaryzmu. Niemiecki nazistowski obóz dla polskich dzieci w

Łodzi (1942-1945)

KATEGORIA „ORGANIZACJA NON-PROFIT”:

Złoty BohaterON: Społeczny Komitet Opieki nad Grobami Poległych Żołnierzy Batalionów „Zośka” i „Parasol”

Srebrny BohaterON: Fundacja Dziedzictwa Kulturowego

Brązowy BohaterON: Fundacja Twarze Depresji

Złoty BohaterON Publiczności: Związek Harcerstwa Polskiego

KATEGORIA „FIRMA”:

Złoty BohaterON: Poczta Polska

Srebrny BohaterON: Tarczyński

Brązowy BohaterON: Grupa Arche

Złoty BohaterON Publiczności: POLREGIO

KATEGORIA „NAUCZYCIEL”:

Złoty BohaterON: Cornelius McGrath

Srebrny BohaterON: Arkadiusz Pater

Brązowy BohaterON: Izabella Czernecka

Złoty BohaterON Publiczności: Andrzej Tomczyk

KATEGORIA „OSOBA PUBLICZNA”:

Złoty BohaterON: Marek Bukowski

Srebrny BohaterON: Piotr Blak

Brązowy BohaterON: Omenaa Mensah i Rafał Brzoska

Złoty BohaterON Publiczności: Martyna Wojciechowska

KATEGORIA „DZIENNIKARZ”:

Złoty BohaterON: Edyta Poźniak

Srebrny BohaterON: Aleksandra Głogowska

Brązowy BohaterON: Michał Przedlacki

Złoty BohaterON Publiczności: Michał Przedlacki

KATEGORIA „PASJONAT”:

Złoty BohaterON: Zygmunt Walkowski

Srebrny BohaterON: Artur Szulc

Brązowy BohaterON: Kamil Dziurdź

Złoty BohaterON Publiczności: Katarzyna Węgrzyn

Komitet Organizacyjny Nagrody postanowił przyznać jeszcze jedno wyróżnienie. Nagrodę Specjalną – Złotego BohaterONa jako wyraz uznania zasług za: wybitną, pełną pasji działalność badawczą oraz ogromny dorobek naukowo – historyczny, kilkudziesięcioletnią pracę o charakterze społecznym wykraczającą poza pracę dokumentalisty; za wnikliwe dokumentowanie dziejów konspiracji i powstańczej Warszawy oraz opracowanie najpełniejszej kolekcji biogramów powstańczych, które mają bezcenną wartość dla każdego historyka oraz całego społeczeństwa; za przywrócenie do pamięci zbiorowej uczestników Powstania Warszawskiego oraz ludności cywilnej Warszawy 1944 roku – otrzymał Pan Marek Strok – pasjonat, wybitny badacz i znawca Powstania Warszawskiego.

Gali Nagrody towarzyszyło niezwykle widowisko muzyczne pt. „Bohaterowie z ruin, czyli historia warszawskich robinsonów”. Koncert był hołdem złożonym odwadze bohaterów, którzy ukrywali się przed niemieckim okupantem i lekcją historii o sile oporu, wytrwałości i heroizmie warszawiaków. Wystąpili: Stanisława Celińska, Cleo, Piotr Cugowski, Katarzyna Dąbrowska, Sebastian Karpień-Bułęcka, Jan Młynarski, Maciej Musiałowski, Skubas oraz Warszawski Chór Chłopięcy. Współorganizatorem widowiska było Narodowe Centrum Kultury. Transmisję wydarzenia można obejrzeć na kanałach FACEBOOK oraz YOUTUBE kampanii BohaterON i Narodowego Centrum Kultury.

W ramach działalności odpłatnej Fundacja prowadziła sklep internetowy kampanii: www.sklep.bohateron.pl. Można w nim było nabyć gadzety kampanii, m.in. koszulki, torby, maseczki, a także patriotyczne kartki wykonane przez małych pacjentów szpitalnych oddziałów dziecięcych. Sklep spełniał również funkcję edukacyjną – zamieszczone na nim treści (opisy produktów, banery) zostały napisane przy wykorzystaniu elementów gwary warszawskiej, którą posługiwały się osoby mieszkające w Warszawie w czasach II wojny światowej. Za pośrednictwem sklepu, stron internetowych: www.fundacjasensoria.pl i www.bohateron.pl oraz mediów społecznościowych promowano odpłatną ofertę zajęć edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i poruszających tematykę Powstania Warszawskiego.

SkolnaSkarbonka.pl to platforma umożliwiająca zbieranie przez placówki edukacyjne środków z 1% podatku dochodowego i

darowizn na poprawę warunków kształcenia dzieci i młodzieży. W 2022 roku w programie uczestniczyło ponad 30 szkół. Szkoły przeznaczały fundusze m.in. na zakup książek, sprzętu komputerowego, multimedialnego.

W ramach działalności wspomagającej rozwój gospodarczy Fundacja angażuje się w realizację programu BridgeAlfa, prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Jest to jeden z programów prowadzonych w ramach realizacji osi priorytetowych programu operacyjnego inteligentny rozwój 2014 – 2020 POIR, będącej krajowym programem operacyjnym finansującym badania, rozwój oraz innowacje. Celem głównym POIR jest wzrost innowacyjności polskiej gospodarki poprzez zwiększanie nakładów na B+R (badania i rozwój) ponoszonych przez przedsiębiorstwa. Podejmowane w ramach programu działania, skoncentrowane są głównie na wzmocnieniu powiązań między biznesem a nauką, a tym samym na zwiększeniu stopnia komercjalizacji wyników prac B+R i ich praktycznego wykorzystania w gospodarce, a także na wsparciu innowacyjności firm. Z uwagi na warunki BridgeAlfa Fundacja partycypuje w programie za pośrednictwem spółek zależnych - Instytut Innowacji Katoda sp. z o.o. oraz Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o. (w których po 100% udziałów posiada Fundacja) - poprzez udzielanie nieoprocentowanych pożyczek, które spółki lokują zgodnie z zakresem działalności statutowej Fundacji, umowami spółek oraz dokumentacją związaną z uczestnictwem w programie BridgeAlfa, w podmiotach-funduszach będących stronami w umowach z NCBR.

W czasie okresu sprawozdawczego Fundacja prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich. W związku z przyznaniem Fundacji Sensoria w 2017 statusu organizacji pożytku publicznego, wszystkie prowadzone działania informacyjno-edukacyjne miały także na celu poinformowanie podatników o możliwości przekazania organizacji 1% podatku dochodowego od osób fizycznych.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	30000000	
	Osoby prawne	8000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana - Fundacja Sensoria w ramach kampanii BohaterON wspierała Powstańców Warszawskich przez cały okres sprawozdawczy. Działania pomocowe koncentrowały się przede wszystkim na zakupie i dostawie ciepłych i pożywnych posiłków, specjalistycznego wyżywienia oraz zakupie środków medycznych i higienicznych (tj. wkładki urologiczne, podkłady higieniczne, pieluchomajtki dla dorosłych, majtki chłonne, podpaski specjalistyczne).	86.90.E	301 206,53 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację - Program Szkolna Skarbonka ma na celu działanie na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży, a w szczególności: - motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności rad rodziców w szkołach, -wspomaganie procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży (np. finansowanie wycieczek dydaktycznych, dodatkowych zajęć, kół zainteresowań, itp.), -udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach (np. finansowanie sprzętu komputerowego i oprogramowania, wzbogacanie księgozbioru, zakup sprzętu muzycznego, uzupełnianie sprzętu sportowego, itp.), -wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego (np. finansowanie urządzeń wielofunkcyjnych, oprogramowania, licencji dostępnych do elektronicznej platformy informacyjnej oraz e-learningowej, itp.), -mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży, -kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży. Kampania BohaterON koncentruje się na edukacji historycznej oraz promocji historii Polski XX wieku.	85.60.Z	2 025 853,72 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację Fundacja prowadzi projekt BohaterON-włącz historię!, którego celem jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocja historii Polski XX wieku. W ramach kampanii każda zainteresowana osoba może wysłać odpłatną kartkę do bohaterów walk o stolicę, organizowane są działania z edukacyjne w szkołach, seminaria dla nauczycieli z metod nauki pozaformalnej. Dodatkowo w ramach akcji przyznawane są Nagrody BohaterONY im. Powstańców Warszawskich osobom i podmiotom, które swoimi projektami promują historię Polski XX w. W ramach projektu Lekki Tornister staramy się edukować w zakresie profilaktyki wad postawy najmłodszych uczniów. Kampania Rakoobrona koncentruje się na edukacji z zakresu profilaktyki onkologicznej m.in. w formie szkoleń, eventów. Wszystkie kampanie posiadają w swojej ofercie odpłatnej eventy i szkolenia edukacyjne.	85.60.Z	3 539 729,55 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych – Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne, informacyjne na rzecz partnerów kampanii historycznej BohaterON – włącz historię! Świadczenie obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno-informacyjnych, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa projektu, konferencja rozpoczynająca kolejną edycję akcji), a także indywidualne świadczenia realizowane w ramach umów partnerskich – za wynagrodzeniem.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	16 622 481,15 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	15 789 023,52 zł

b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		53 335,12 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		779 189,37 zł
d) przychody finansowe		236,50 zł
e) pozostałe przychody		696,64 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		15 601 305,35 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		71 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	46 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	25 000,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		920 907,54 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	91 718,17 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	50 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	779 189,37 zł
2.4. Z innych źródeł		29 268,26 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		8 778 473,32 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		9 550 072,63 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	NAUKA I SZKOLNICTWO WYŻSZE	5 565 583,27 zł
2	OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA	302 065,10 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	10 791 151,81 zł	9 550 072,63 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6 465 738,05 zł	5 754 172,06 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	3 657 093,13 zł	3 540 588,12 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	125 891,82 zł	
d) koszty finansowe	418,50 zł	
e) koszty administracyjne	255 312,45 zł	255 312,45 zł
f) pozostałe koszty ogółem	286 697,86 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 402 909,16 zł	3 402 909,16 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 323 285,47 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-3 603 758,01 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	653 297,55 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	653 297,55 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała 	8 138 138,83 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	7 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	6,16 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	19 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p>	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		15 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	15 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		900 419,93 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	530 548,33 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	459 054,54 zł
	- nagrody	19 750,69 zł
	- premie	36 455,10 zł
	- inne świadczenia	15 288,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		369 871,60 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		820 231,36 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	508 583,08 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	311 648,28 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		80 188,57 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		8 265,33 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 164,90 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		5 223,98 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 627,47 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	3 759,34 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12 406,80 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	4 600 000,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	§ 7 ust. 1 pkt 22

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"WROCŁAW ŚPIEWA Z WARSZAWĄ"	ORGANIZACJA KONCERTU PIEŚNI PATRIOTYCZNYCH	BIURO PROGRAMU "NIEPODLEGŁA"	25 000,00 zł
2	SEMINARIUM DLA NAUCZYCIELI – BOHATERON 2022	ORGANIZACJA SEMINARIUM DLA NAUCZYCIELI I EDUKATORÓW	MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ	46 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Instytut Innowacji Katoda sp. z o.o.	3685200420000	Wrocław	100,00	100,00
2	Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o.	3684005270000	Wrocław	100,00	100,00
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Adam Bogacz	Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-17	