

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2025-07-15	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-06-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Szpot	Prezes Zarządu	TAK
	Adam Bogacz	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dominika Wiktorko	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Paweł Dziecioł	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi. Celami Fundacją są również: 1) działalność na rzecz nauki poprzez wspieranie transferu polskich osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej oraz wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących nauce w Polsce i na świecie; 2) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; 3) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; 4) integracja i reintegracja społeczna i zawodowa; 5) wspieranie innych podmiotów, w tym w szczególności organizacje pozarządowe oraz spółdzielnie socjalne; 6) pomoc społeczna, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; 7) wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej; 8) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 9) działalność charytatywna; 10) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 11) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym; 12) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 13) wypoczynek dzieci i młodzieży; 14) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej; 15) działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 16) promocja i organizacja wolontariatu; 17) działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; 18) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; 19) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów traktowanych na równi z organizacjami pozarządowymi, w tym sp. z o.o. non profit i spółdzielni socjalnych 20) działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 21) ekologia i ochrona środowiska; 22) działalność na rzecz kombatanatów i osób represjonowanych; 23) działalność na rzecz weteranów i weteranów poszkodowanych. 24) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, w zakresie określonym w art.4 ust 1 pkt 1-32a teje ustawy.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez: 1) Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych 2) Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji 3) Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami 4) Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie gadżetów promujących ideę i cele Fundacji 5) Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych 6) Działalność wydawniczą, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa 7) Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach, paradach,

piknikach, i kietach

8) Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów { np. III wieku), warsztatów, konferencji

9) Organizację i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach

10) Prowadzenie rehabilitacji społeczno - zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa

11) Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny

12) Organizację wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek

13) Działalność leczniczą 14) Działalność kulturalną

15) Prowadzenie profilaktyki i promocji zdrowia przez instruktorów higieny dietetyków i specjalistów promocji zdrowia

16) Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi

17) Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych

18) Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowymi

19) Zwrotne lub bezzwrotne finansowanie lub dofinansowanie działań i projektów służących realizacji celów niniejszego Statutu

20) Udział w przedsięwzięciach zgodnych z celami statutowymi Fundacji

21) Udzielanie wszelkiego rodzaju podmiotom, w tym w szczególności podmiotom ekonomii społecznej, podmiotom gospodarczym i osobom fizycznym, pomocy organizacyjnej, obywatelska, prawnej, księgowej, rachunkowej i finansowej

22) Promowanie i pomoc dla organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej

23) Prowadzenie poradnictwa specjalistycznego 24) Prowadzenie doradztwa

25) Organizowanie i prowadzenie imprez edukacyjnych, kulturalnych, sportowych, integracyjnych, w tym charytatywnych

26) Działalność promocyjną i informacyjną, w tym w szczególności drogą prasową, internetową, e-mailową

27) Udzielanie wsparcia z zakresu pomocy społecznej 28) Prowadzenie działań zmierzających do gromadzenia środków finansowych poprzez zbiórki pieniędzy organizowane przy okazji płatności za zakupy w partnerskich placówkach handlowych czy w sieci Internet

29) Wspieranie poprzez akcje informacyjne i edukacyjne działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego

30) Udzielanie wsparcia finansowego, w tym w szczególności przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, z przeznaczeniem na ich działalność w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a ustawy

31) Wspieranie inicjatyw lub działań organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie poprzez udostępnienie nowych kanałów docierania do świadomości darczyńców oraz ułatwianie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania

32) Działalność informacyjna i promująca podmioty trzeciego sektora, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2024 roku, prowadzono działania z obszarów: promocja i ochrona zdrowia, nauka i szkolnictwo wyższe, działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.

Rakoobrona to ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna dotycząca profilaktyki onkologicznej, skierowana do całego społeczeństwa. Projekt koncentruje się na profilaktyce raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Jego głównym celem jest zwiększenie świadomości, zwłaszcza wśród młodych ludzi, że dzięki odpowiednim działaniom profilaktycznym można zapobiec rozwojowi nowotworów. Kampania promuje również prozdrowotne postawy wśród społeczeństwa. W ramach inicjatywy organizowane są różne wydarzenia lokalne, takie jak akcja „UVaga – wyprzedź czerniaka!”, szkolenia, warsztaty dla szkół i firm. W 2024 roku zaktualizowano odpłatne programy edukacyjne dla młodzieży, dorosłych, przedsiębiorstw, instytucji oraz miast, które angażują się w działania prozdrowotne i profilaktyczne. Fundacja oferuje szkolenia, warsztaty i webinaria, które prowadzą lekarze specjaliści. Każdy uczestnik otrzymuje certyfikat oraz materiały edukacyjne.

Oferta płatnych szkoleń obejmuje m.in.:

- Szkolenie z zakresu profilaktyki czerniaka pod paznokciowego, skierowane do makijażystek, kosmologów, fizjoterapeutów, masażystów oraz specjalistów wykonujących zabiegi w salonach SPA i urody.
- Szkolenie online dla firm i przedsiębiorców dotyczące profilaktyki onkologicznej, obejmujące wykład ekspercki, instruktaż samobadania piersi i jąder oraz informacje o diecie antyrakowej.
- Szkolenia dla szkół, w tym lekcje online na temat profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka, a także zasady zdrowej diety i konieczności wykonywania badań profilaktycznych.

Fundacja prowadziła kampanie informacyjne w internecie, aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców. Kontynuowała również działalność sklepu internetowego www.sklep.rakoobrona.pl, gdzie można nabyć produkty związane z akcją, takie jak torby ekologiczne, bidony czy bawełniane koszulki. Produkty te pełnią funkcję edukacyjną – zawierają hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych, a ich sprzedaż stanowi dodatkowe źródło wsparcia dla projektu.

Działalność kampanii obejmuje również stronę internetową www.rakoobrona.pl, na której obok materiałów edukacyjnych dostępna jest oferta odpłatnych działań realizowanych przez Fundację Sensoria w zakresie promocji zdrowia i profilaktyki nowotworowej. W 2024 roku rozpoczęliśmy przygotowania do rozszerzenia działań profilaktycznych o raka jądra.

Lekki Tornister to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do wszystkich szkół podstawowych (zarówno publicznych, jak i niepublicznych) w których odbywa się nauczanie w klasach I–III, a także w oddziałach przedszkolnych prowadzonych w szkole podstawowej, w których dzieci realizują obowiązkowe przygotowanie przedszkolne. Projekt ma na celu działania prozdrowotne zmierzające w kierunku profilaktyki chorób układu ruchu wśród najmłodszych podopiecznych. Jednym z problemów, z którym borykają się dzieci w wieku wczesnoszkolnym, są zbyt ciężkie tornistry. Projekt zakłada wsparcie dla szkół podstawowych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu profilaktyki pierwszorzędowych wad postawy, motywowanie uczniów do prawidłowego i zdrowego trybu życia, jak również zwrócenie uwagi uczniom, ich rodzicom, opiekunom i nauczycielom na problem przeciążonych plecaków uczniów będących przyczyną wad postawy. W 2024 roku kontynuowana była współpraca pomiędzy Fundacją Sensoria a Fundacją „Biegaj dla zdrowia” - zapoczątkowana w 2019 roku - dotycząca projektu badawczego „PICTURE - Population Cohort Study of Wrocław Citizens – Badanie zdrowia dzieci w wieku szkolnym (7-14 lat) oraz ich opiekunów.” W ramach projektu zakupiono sprzęt niezbędny do realizacji badań kohortowych oraz kontynuowano założenia współpracy na lata 2019-2025. Do założeń współpracy należą m.in.: realizacja badania wad postawy u dzieci oraz akcja ważenia szkolnych plecaków. W badaniu wzięło udział 330 dzieci, w tym 158 (47,9 %) chłopców i 172 (52,1,5%) dziewczynki. U każdego z uczestników projektu przeprowadzono pomiary antropometryczne (masa ciała, wzrost, obwód pasa, obwód bioder), badanie z wykorzystaniem podoskanu i skoliometru oraz zważono standardowo wypełniony tornister. W roku sprawozdawczym Fundacja kontynuowała prowadzenie sklepu internetowego kampanii Lekki Tornister za pośrednictwem strony www.sklep.fundacjasensoria.pl. Na stronie można było nabyć produkty akcji, np. koszulki, worek na w-f czy edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Rózczyk, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego.

W 2024 roku odbyła się XI edycja projektu „Kartka dla Powstańca”, skierowanego do szkół szpitalnych, przyszpitalnych i sanatoryjnych z całej Polski. Pacjenci oddziałów dziecięcych, korzystając z materiałów dostarczonych przez fundację, własnoręcznie tworzyli białe-czerwone laurki z życzeniami dla uczestników Powstania Warszawskiego. Placówki przyszpitalne otrzymały wszystkie niezbędne materiały do wykonania patriotycznych kartek.

Każda z przygotowanych prac była wyrazem pamięci i wdzięczności wobec powstańców – dzieci umieszczały w nich słowa podziękowania za ich walkę o ojczyznę. Projekt stworzył również wyjątkową okazję do międzypokoleniowego dialogu między młodymi pacjentami a bohaterami wydarzeń z 1944 roku. W tegorocznej edycji udział wzięło 15 placówek, a w trakcie

warsztatów dzieci wykonały blisko 900 kartek dla Powstańców. Szkoły zaangażowane w akcję otrzymały podziękowania dla koordynatora oraz placówki, a także symboliczne nagrody – książki i gry planszowe dla dzieci-pacjentów.

W 2024 roku odbyła się IX edycja ogólnopolskiej kampanii BohaterON-włącz historię!, której celem jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego, a także promocja historii Polski XX wieku. Kampania jest realizowana od 2016 roku w trzech obszarach: Pamięć – Edukacja – Pomoc.

Partnerzy IX edycji projektu: TVP, Polskie Radio (Patronaty korporacyjne), Patriotyzm Jutra, Biuro Programu Niepodległa, Muzeum Pamięci Powstania Warszawskiego, Związek Harcerstwa Polskiego, Młode Głowy, Fundacja UNaweza, Fundacja Siepomaga, Empik Go, Fundacja UKOCHANI, Carrefour, Donateo, Zrzutka.pl, History Story Łukasz Kazek, History Channel, Multikino, Film w Szkole, Flota Filmowa, Wallart, Ferajna z Hoovera, Warszawska Orkiestra Sentymentalna.

Skład Komitetu honorowego IX edycji kampanii BohaterON-włącz historię: Szymon Hołownia, Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej; Małgorzata Kidawa-Błońska, Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej; Jakub Jaworowski, Minister Aktywów Państwowych; dr Krzysztof Gawkowski, Minister Cyfryzacji; Barbara Nowacka, Minister Edukacji; Dariusz Wieczorek, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego; Krzysztof Paszyk, Minister Rozwoju i Technologii; Sławomir Nitras, Minister Sportu i Turystyki; Agnieszka Buczyńska, Minister ds. społeczeństwa obywatelskiego, przewodnicząca Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego; Marzena Okła-Drewnowicz, Minister ds. polityki senioralnej; Tomasz Siemoniak, Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji; Radosław Sikorski, Minister Spraw Zagranicznych; Izabela Leszczyna, Minister Zdrowia; Rafał Trzaskowski, Prezydent m.st. Warszawy; Lech Parell, Szef Urzędu do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych; dr Paweł Pietrzyk, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych; dr hab. Marcin Napiórkowski, p.o. Dyrektora Muzeum Historii Polski; Monika Żmuda, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie; prof. dr hab. Bogusław Pacek, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego; kpt. hm. Janusz Komorowski ps. „Antek”, Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej; płk dr inż. Czesław Lewandowski, Prezes Związku Kombatantów Rzeczypospolitej Polskiej i Byłych Więźniów Politycznych.

Najważniejsze działania IX edycji kampanii:

Akcja „Dumni z Powstańców” - Zapoczątkowana w 2023 roku akcja „Dumni z Powstańców” z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego nabrała wyjątkowego charakteru. Za pośrednictwem strony <https://dumnizpowstancow.pl/> zachęcaliśmy osoby indywidualne, firmy, instytucje, organizacje pozarządowe, prezydentów miast, burmistrzów, wójtów, samorządowców, dyrektorów szkół, pedagogów, uczniów i rodziców, każdego, aby dodał coś od siebie i pokazał, że pamięta o powstańcach. Ponadto zaprosiliśmy do bezpośredniej współpracy 1000 samorządów, wysyłając do prezydentów i burmistrzów polskich miast i gmin foldery z inspiracjami i wskazówkami jak z poziomu lokalnego, można się włączyć w społeczne obchody okrągłej rocznicy i okazać zaangażowanie. Efekty tego to setki zorganizowanych obchodów rocznicowych, widowiska artystyczne, murale czy nadanie ulicy imienia Powstańców Warszawskich.

Komitet Społeczny „Dumni z Powstańców” ds. obchodów 80. rocznicy Powstania Warszawskiego - Komitet jest trzyletnim (2023-2025), ogólnopolskim przedsięwzięciem związanym z uroczystościami rocznicowymi. To inicjatywa powołana przez zespół kampanii BohaterON, przyjaciół projektu oraz samych Powstańców Warszawskich. Cel jego powstania stanowi szczególne upamiętnienie walk z 1944 roku, edukacja historyczna dotycząca Akcji Burza oraz promocja postaw patriotycznych, aby obchody nabrały charakteru społecznego i realizowane były na terenie całej Polski a nawet i świata. W skład Komitetu Społecznego „Dumni z Powstańców” wchodzi członkowie organizatorzy, członkowie honorowi oraz członkowie wspierający. Dwudziestu ośmiu członków honorowych nie tylko zachęca do udziału w akcji, ale również odpowiada za przyznawanie Odznaczenia Dumni z Powstańców. Do Komitetu Społecznego dołączyć może każda osoba fizyczna i prawna jako członek wspierający. O przyjęciu do komitetu decydują członkowie organizatorzy. W 2024 roku odbyły się dwie uroczystości wręczenia odznaczeń „Dumni z Powstańców”. 7 października i 4 grudnia w Sali Balowej Pałacu na Wyspie w Łazienkach Królewskich w Warszawie uhonorowanych zostało łącznie 40 osób, instytucji i organizacji, które w sposób szczególny przyczyniały i przyczyniają się do pielęgnowania pamięci o Powstaniu Warszawskim, a także oddają należytą uwagę jego Bohaterom, budują relacje międzypokoleniowe i inspirować do refleksji nad historią w kontekście teraźniejszości.

Nagroda BohaterONy 2024 im. Powstańców Warszawskich - Nagroda przyznawana jest od 2019 roku. Jej celem jest wyróżnienie osób, firm i instytucji, których aktywność w szczególny sposób promuje wiedzę o historii Polski z lat 1918–1989 oraz działalność i edukację historyczno-patriotyczną. W 2022 roku organizatorzy rozszerzyli formułę nagrody o działania w nurcie patriotyzmu obejmujące m.in. angażowanie się we wspieranie innych, pomoc potrzebującym, dbanie o środowisko, integrowanie i wzmacnianie lokalnych społeczności. Doceniane są te działania, które w wcielają w życie wartości jakimi kierowali się i kierują Powstańcy Warszawscy. Nagroda przyznawana jest w siedmiu kategoriach: dziennikarz, firma, instytucja, nauczyciel, organizacja non-profit, osoba publiczna oraz pasjonat. Laureatów wybiera Kapituła, w skład której wchodzi Powstańcy Warszawscy, przedstawiciele polskiego rządu, historycy, osoby publiczne oraz ambasadorzy kampanii BohaterON. Dodatkowo, na podstawie głosów internautów, w każdej kategorii przyznawany jest Złoty BohaterON Publiczności.

Decyzją Kapituły Nagrody i internautów w 2024 roku wyróżniono 35 osób, firm, instytucji i organizacji, które w szczególny sposób promowały wiedzę o historii Polski oraz postawy współczesnego patriotyzmu w okresie od 1 sierpnia 2023 r. do 31 lipca 2024. Statuetki zostały wręczone 12 listopada podczas Gali w Studiu Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego w Warszawie. Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Andrzej Duda. Gośćmi honorowymi byli

Powstańcy Warszawscy. Wydarzeniu towarzyszył koncert wyjątkowej artystki Kasi Kowalskiej w reżyserii Haliny Przebindy.

Skład Kapituły Nagrody BohaterONy 2024 im. Powstańców Warszawskich: Danuta Dworakowska ps. "Lena"; Irena Krajewska ps. „Lala”, Halina Rogozińska ps. "Mała" lub „Niebieska”; Hanna Zawistowska-Nowińska ps. „Hanka Zerwicz”; Stanisław Wołczaski ps. „Kazimierz”; Marek Krawczyk, Podsekretarz stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Wiceprzewodniczący Komitetu do spraw Pożytku Publicznego; Lech Parell, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Michał Braun, Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności; dr Karol Nawrocki, Prezes Instytutu Pamięci Narodowej; Tomasz Sygut, Dyrektor Generalny TVP S.A. w likwidacji; dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. ucz., Zastępca Dyrektora ds. Komunikacji, Administracji i Badań, Narodowe Centrum Kultury; Monika Urban Prezeska Zarządu Fundacji Siepomaga; Martyna Wojciechowska, Prezeska Fundacji Unaweza, dziennikarka, działaczka społeczna; Karol Żbikowski, Prezes Zarządu Platige Image; Łukasz Kazeł, dziennikarz i popularyzator historii; dr Agnieszka Jankowiak-Maik, Wiceprezeska Fundacji Muzeum Historii Kobiet, autorka popularnego fanpage'u „Babka od histy”; Halina Przebinda, Dyrektor artystyczny TOProduction; Andrzej Nowak historyk, profesor nauk humanistycznych; Olga Bołdź, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Karolina Gorczyca, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Małgorzata Kożuchowska aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Magdalena Rózcza, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Agnieszka Więdołcha aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Michał Czernecki, aktor, ambasador kampanii BohaterON; Antoni Pawlicki, aktor, ambasador kampanii BohaterON; Maciej Zakościelny, aktor, ambasador kampanii BohaterON.

LAUREACI NAGRODY BOHATERONY 2024 IM. POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

KATEGORIA „INSTYTUCJA”:

Złoty BohaterON: - Archiwa Państwowe

Srebrny BohaterON: - Muzeum – Miejsce Pamięci Palmiry

Brązowy BohaterON: - Arolsen Archives

Złoty BohaterON Publiczności: Muzeum – Miejsce Pamięci Palmiry

KATEGORIA „ORGANIZACJA NON-PROFIT”:

Złoty BohaterON: Fundacja na rzecz Wielkich Historii

Srebrny BohaterON: Fundacja Muzeum Historii Kobiet

Brązowy BohaterON: Fundacja W Międzyczasie

Złoty BohaterON Publiczności: Fundacja Muzeum Historii Kobiet

KATEGORIA „FIRMA”:

Złoty BohaterON: Aksam

Srebrny BohaterON: Allegro

Brązowy BohaterON: Archiglass

Złoty BohaterON Publiczności: Allegro

KATEGORIA „NAUCZYCIEL”:

Złoty BohaterON: Joanna Przepiórkiewicz

Srebrny BohaterON: Beata Gaudy

Brązowy BohaterON: Regina Kotłowska

Złoty BohaterON Publiczności: Beata Gaudy

KATEGORIA „OSOBA PUBLICZNA”:

Złoty BohaterON: Anna Dymna

Srebrny BohaterON: Halszka Witkowska

Brązowy BohaterON: Krzysztof Łukaszewicz

Złoty BohaterON Publiczności: Anna Dymna

KATEGORIA „DZIENNIKARZ”:

Złoty BohaterON: History Channel

Srebrny BohaterON: Ewelina Kosałka-Passia

Brązowy BohaterON: Redakcje „Polski Zbrojnej” i „Polski Zbrojnej - Historia”

Złoty BohaterON Publiczności: Ewelina Kosałka-Passia

KATEGORIA „PASJONAT”:

Złoty BohaterON: Edyta Wojtasińska

Srebrny BohaterON: Dariusz Paczkowski i Michał Młotek

Brązowy BohaterON: Andrzej Chybowski

Złoty BohaterON Publiczności: Małgorzata Zdanewicz

NAGRODA SPECJALNA BOHATERON 2024 IM. POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

Komitet Organizacyjny Nagrody przyznał również Nagrodę Specjalną – Złotego BohaterONa – jako wyraz uznania zasług za:

całokształt nieocenionego wkładu w pielęgnowanie pamięci o bohaterach Powstania Warszawskiego oraz upowszechnianie wartości patriotycznych w Polsce; za edukowanie i inspirowanie kolejnych pokoleń i stworzenie wyjątkowego miejsca, które łączy nowoczesność z szacunkiem dla historii – Nagrodę Specjalną otrzymało Muzeum Powstania Warszawskiego, pionierska instytucja, łącząca tradycję z nowoczesnymi technologiami. Główna wystawa Muzeum pozwala na osobiste doświadczenie trudów powstańczego życia, co stanowi jeden z głównych filarów unikatowego charakteru tej instytucji. Ponadto Muzeum prowadzi szereg projektów, którymi dociera do wszystkich grup wiekowych i sięga daleko poza granice naszego kraju. Tym samym dba o pamięć o Powstaniu Warszawskim i wyciąganie z niego wniosków na przyszłość.

#TeżByliśmy - Kampania #TeżByliśmy we współpracy z projektem „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym” Fundacji UNAWEZA Martyny Wojciechowskiej powstała z myślą o łączeniu pokoleń i wskazywaniu podobieństw między młodymi ludźmi sprzed 80 lat i tymi, którzy dziś mierzą się z wyzwaniami codzienności. Chcieliśmy pokazać, że bohaterowie Powstania Warszawskiego też mieli kiedyś po kilkanaście lat. Dorastali, zakochiwali się, zaprzyjaźniali, uczyli, czasem buntowali przeciw rodzicom, a czasem bardzo tęsknili za ich obecnością. Wybuch wojny sprawił, że doświadczenia ich pokolenia i pokolenia współczesnych nastolatków są różne. Ale ludzka wrażliwość, marzenia, potrzeby – były i są podobne. W ramach kampanii Powstańcy opowiadają współczesnym młodym, przed jakimi wyzwaniami stawali i jakich dokonywali wyborów. Co wtedy o sobie myśleli? Jak oceniają to dzisiaj? Co chcieliby przekazać młodzieży teraz, gdy do własnej młodości z jednej strony mają dystans, a z drugiej – wciąż wracają wspomnieniami do tamtych czasów, gdy w strasznej rzeczywistości próbowali żyć jako wolni i sprawczy ludzie? Mówią także o tym, czym przejmowali się za młodu, i o tym, że z perspektywy czasu te zmartwienia – dotyczące np. wyglądu czy wyników w nauce – wydają im się zupełnie nieuzasadnione.

Co powiedzieliby sobie samym z młodości uczestnicy Powstania Warszawskiego? Bohaterowie naszego projektu mówią – „też byliśmy”. Też byliśmy młodzi. Też byliśmy zakochani. Też byliśmy przejęci szkołą.

Bohaterowie kampanii „#TeżByliśmy”: Danuta Dworakowska, ps. Lena, 96 lat, sanitariuszka w powstaniu warszawskim; Irena Krajewska, ps. Lala, 97 lat, łączniczka w powstaniu warszawskim; Halina Rogozińska, ps. Mała/Niebieska, 97 lat, łączniczka w powstaniu warszawskim; Zbigniew Daab, ps. Kapiszon, 95 lat, łącznik w powstaniu warszawskim; Bogusław Kamola, ps. Hipek, 94 lata, łącznik w powstaniu warszawskim; Czesław Lewandowski, ps. Bystry, 98 lat, strzelec w powstaniu warszawskim; Jan Antoni Witkowski, ps. Jaś, 93 lata, łącznik w powstaniu warszawskim.

W ramach kampanii powstały:

- wystawa zdjęć #TeżByliśmy prezentowana przez cały czerwiec w Galerii Plenerowej Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie przy Al. Ujazdowskich,
- spot promocyjny emitowany w internecie oraz Multikinie,
- minutowe video z każdym z bohaterów i filmiki tematyczne dostępne w naszych mediach społecznościowych i na kanale BohaterON na YouTube,
- scenariusze zajęć do realizacji z uczennicami i uczniami starszych klas szkoły podstawowej i ponadpodstawowej.

Autorką zdjęć i współtwórczynią kampanii jest Marta Wojtal, która połączyła BohaterON i MŁODE GŁOWY. Reżyserką materiałów video jest Hanna Jewsiewicka. Dzięki szerokiemu wykorzystaniu mediów społecznościowych oraz platform video, zaangażowanie widzów było imponujące - filmami chętnie dzielono się i pozytywnie komentowano.

BohaterON x MŁODE GŁOWY w Twojej Szkole 2024 - BohaterON w Twojej Szkole połączył siły z projektem „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym” Fundacji UNAWEZA Martyny Wojciechowskiej. Na uczestników czekały nowe, angażujące materiały edukacyjne wraz ze scenariuszami lekcji dla 4 grup wiekowych. Omawiane treści i wykorzystywane narzędzia odpowiadały możliwościom i potrzebom uczniów na poszczególnych poziomach edukacyjnych. Nasze wyjątkowe opowiadania o mieszkańcach jednej z warszawskich kamienic powstały we współpracy z ekspertem-psychologiem projektu MŁODE GŁOWY i zawierały elementy dotyczące zdrowia psychicznego. W trosce o odbiorców na początku każdego scenariusza nauczyciele znaleźli „Kwadrans dla MŁODYCH GŁÓW” – wskazówki i zadania przygotowane przez Joannę Szulc, psycholożkę i ekspertkę projektu „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”. Dzięki nim edukatorzy wiedzieli, jak bezpiecznie rozmawiać na trudne tematy. Wszystkie materiały są ogólnodostępne i bezpłatne, znajdują się na stronie projektu:

<https://bohateronwtwojejszkole.pl/>

Projekt miał zasięg ogólnopolski. Zgłosiło się 4558 szkół (przedszkola, szkoły podstawowe, ponadpodstawowe i inne np. grupy harcerskie, szkoły specjalne, bursy, internaty), ponad 395 tys. uczniów oraz ok. 6500 nauczycieli.

Murale pamięci - w 2024 roku z inicjatywy Fundacji powstało kilka okolicznościowych, wielkoformatowych murali – to efekty przeprowadzonych konkursów dla placówek edukacyjnych. Z okazji 80. rocznicy Powstania Warszawskiego zorganizowaliśmy ogólnopolski konkurs dla szkół podstawowych i ponadpodstawowych na projekt muralu pamięci pt. „Dumni z Powstańców”. Zadanie dofinansowano ze środków Muzeum Historii Polski w Warszawie w ramach programu „Patriotyzm Jutra”. Nagrodą było wykonanie 3 zwycięskich projektów na ścianach wskazanych w zgłoszeniach konkursowych oraz wsparcie organizacyjne placówek w przygotowaniu uroczystych odsłonień tych murali. Zrealizowane murale:

- „Patrz. Szanuj. Pamiętaj.” na ścianie VII Liceum Ogólnokształcącego im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w Radomiu.

Malowidło o powierzchni 70 m² upamiętnia Krzysztofa Kamila Baczyńskiego – patrona szkoły, będącego symbolem pokolenia Kolumbów.

- „Warszawa powstańcza” na ścianie XIX LO im. Powstańców Warszawy w Warszawie. Malowidło o powierzchni około 80 m², stworzone na podstawie projektu uczennicy, ukazuje szczegółowy plan stolicy z dużym symbolem Polski Walczącej, namalowanym odważnymi pociągnięciami pędzla. Mural jest hołdem dla bohaterskich walk i tragicznej historii miasta.

- „Ich poświęcenie, nasza teraźniejszość” na ścianie Szkoły Podstawowej nr 1 w Choszczynie. Mural o powierzchni ponad 100 m², zaprojektowany przez uczennicę, to wizualna podróż od młodości naznaczonej wojną po współczesność. Szara kolorystyka i graficzna forma podkreślają siłę przesłania, przypominając, jak istotna jest pamięć o wydarzeniach sprzed 80 lat.

Dodatkowo w 2024 roku Fundacja zrealizowała mural ”Wojownicy Warszawy, bohaterowie nas wszystkich” - na ścianie Szkoły Podstawowej im. św. Jana Pawła II w Trzebiczu. Centralnym punktem malowidła o powierzchni 10 m² zaprojektowanego przez uczennicę, jest Syrenka – symbol Warszawy, wokół której zbudowano narrację pełną emocji i historycznych odniesień do walki o wolność i niepodległość ojczyzny.

Każdy z murali wzbudza wiele pozytywnych emocji i zachwyt wśród uczniów, nauczycieli, okolicznych mieszkańców oraz lokalnych społeczności. Malowidła stały się elementem przestrzeni publicznej, miejscami chętnie odwiedzanymi i przyciągającymi turystów.

Dumni z Powstańców - Nieskończona pamięć - Dzięki współpracy ze Związkiem Harcerstwa Polskiego od 1 sierpnia do 2 października w 63 lokalizacjach w Polsce harcerze i harcerki angażowali przechodniów w rozmowy na temat Powstania Warszawskiego wręczając pocztówki oraz naklejki z kolażem okolicznościowym stworzonym przez Łukasza Kulecę ”W wirażu kolażu” z okazji 80. rocznicy Powstania Warszawskiego. Inauguracja akcji miała miejsce 1 sierpnia w Warszawie, łącznie wzięły w niej udział 82 drużyny harcerskie z całej Polski. Od września w inicjatywę włączyły się również placówki edukacyjne. Nasze bezpłatne materiały trafiły do 385 przedszkoli i szkół i stały się podstawą niejednej lekcji. Ponadto, otrzymaliśmy 41 zgłoszeń od lokalnych liderów, instytucji i wolontariuszy, którzy chcą włączyć się w akcję, indywidualnie rozdawali pocztówki i naklejki w swoich miejscowościach.

Pomoc Powstańcom Warszawskim - Kampania BohaterON to nie tylko pamięć i edukacja. Przez cały rok angażujemy się w pomoc bezpośrednią skierowaną do bohaterów walk o stolicę sprzed 80 lat. Podeszły wiek kombatantów, często brak funduszy, rodziny, problemy ze zdrowiem – nasi bohaterowie zmagają z trudami dnia codziennego, często pozostawieni sami sobie. Realizujemy pomoc: żywieniową, opiekuńczą, medyczną i rehabilitacyjną. Zaspokajamy potrzeby bytowe i zdrowotne takie jak m.in.: zakup i dostawa domowych obiadów, zakupów spożywczych, materiałów higienicznych i medycznych oraz wynajem i zakup sprzętu rehabilitacyjnego (łóżka rehabilitacyjne, wózek inwalidzki) czy opłacenie opieki i prywatnych wizyt lekarskich. W 2024 roku dostarczaliśmy posiłki dla kilkudziesięciu kombatantów i ich najbliższych (mąż/żona) w 7 miastach w Polsce. Natomiast 25 kombatantów otrzymywało od nas regularną pomoc, na którą składały się zamówienia na materiały higieniczne i medyczne, leki, sprzęt.

W czasie okresu sprawozdawczego Fundacja prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich. Fundacja prowadziła kampanie promocyjno- informacyjne, w Internecie, mające na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców. W związku z posiadaniem statusu organizacji pożytku publicznego, wszystkie prowadzone działania informacyjno-edukacyjne miały także na celu poinformowanie podatników o możliwości przekazania organizacji 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	3000000	
	Osoby prawne	4600	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				☒ Tak ☐ Nie
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana - Fundacja Sensoria w ramach kampanii BohaterON wspierała Powstańców Warszawskich przez cały okres sprawozdawczy. Działania pomocowe koncentrowały się przede wszystkim na zakupie i dostawie ciepłych i pożywnych posiłków, specjalistycznego wyżywienia oraz zakupie środków medycznych i higienicznych (tj. wkładki urologiczne, podkłady higieniczne, pieluchomajtki dla dorosłych, majtki chłonne, podpaski specjalistyczne). Kampania Polska dla Seniora stanowi bazę obiektów turystycznych dostosowanych do potrzeb seniorów oraz praktyczne wskazówki i porady dla seniorów planujących podróż.	86.90.E	777 358,52 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację - Program Szkolna Skarbonka ma na celu działanie na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży, a w szczególności: - motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności rad rodziców w szkołach, -wspomaganie procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży (np. finansowanie wycieczek dydaktycznych, dodatkowych zajęć, kół zainteresowań, itp.), -udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach (np. finansowanie sprzętu komputerowego i oprogramowania, wzbogacanie księgozbioru, zakup sprzętu muzycznego, uzupełnianie sprzętu sportowego, itp.), -wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego {np. finansowanie urządzeń wielofunkcyjnych, oprogramowania, licencji dostępowych do elektronicznej platformy informacyjnej oraz e-learningowej, itp.), -mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży, -kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży. Kampania BohaterON koncentruje się na edukacji historycznej oraz promocji historii Polski XX wieku.	85.60.Z	2 587 551,38 zł
4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym				

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego				☒ Tak ☐ Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację Fundacja prowadzi projekt BohaterON- włącz historię!, którego celem jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocja historii Polski XX wieku. W ramach kampanii każda zainteresowana osoba może wysłać odpłatną kartkę do bohaterów walk o stolicę, organizowane są działania z edukacyjne w szkołach, seminaria dla nauczycieli z metod nauki pozaformalnej. Dodatkowo w ramach akcji przyznawane są Nagrody BohaterONy im. Powstańców Warszawskich osobom i podmiotom, które swoimi projektami promują historię Polski XX w. Kampania Rakooobrona koncentruje się na edukacji z zakresu profilaktyki onkologicznej m.in. w formie szkoleń, eventów. Wszystkie kampanie posiadają w swojej ofercie odpłatnej eventy i szkolenia edukacyjne.	85.60.Z	3 378 701,96 zł
5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym				
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą				☒ Tak ☐ Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności		
1	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych - Fundacja Sensoria w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne oraz informacyjne na rzecz partnerów podczas IX edycji kampanii historycznej BohaterON - włącz historię! Świadczenia obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno -informacyjnych oraz materiałach podsumowujących edycję, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa).		
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym				
1. Informacja o przychodach organizacji				
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)				17 550 280,19 zł

a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		17 534 249,10 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		9 475,91 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		5 391,90 zł
d) przychody finansowe		0,37 zł
e) pozostałe przychody		1 162,91 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		17 117 247,28 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		50 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	50 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		372 393,72 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	317 001,82 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	50 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	5 391,90 zł
2.4. Z innych źródeł		10 639,19 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		18 670 389,64 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		11 109 431,87 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Nauka i szkolnictwo wyższe	5 966 253,34 zł

2	Ochrona i promocja zdrowia	778 065,86 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		12 426 041,13 zł 11 109 431,87 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		7 761 622,15 zł 7 447 336,87 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		3 983 281,72 zł 3 379 409,30 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		94 148,62 zł
d) koszty finansowe		871,40 zł
e) koszty administracyjne		282 685,70 zł 282 685,70 zł
f) pozostałe koszty ogółem		303 431,54 zł 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		4 081 926,97 zł 4 081 926,97 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		9 772 626,95 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-3 973 805,81 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		-88 756,72 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☒ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	17 067 183,79 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☒ Tak ☐ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		8 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>		7,43 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		20 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	4 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 390 910,76 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	982 617,13 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	807 971,53 zł
	- nagrody	41 191,46 zł
	- premie	89 199,76 zł
	- inne świadczenia	44 254,38 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	408 293,63 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 309 467,80 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	777 360,07 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	532 107,73 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		81 442,96 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		9 812,64 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		1 965,93 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		3 284,84 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	19 202,20 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 392,31 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19 034,20 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☒ Tak ☐ Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	2 600 000,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	§ 7 ust. 1 pkt 22			
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	☐ Tak ☒ Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☒ Tak ☐ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Dumni z Powstańców. Konkurs dla szkół na mural pamięci z okazji 80. rocznicy Powstania Warszawskiego	Przedmiotem zadania był konkurs dla szkół na projekty murali poświęconych Powstaniu Warszawskiemu i jego uczestnikom, a następnie ich wykonanie oraz organizacja uroczystych odsłonięć.	Muzeum Historii Polski	50 000,00 zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				☐ Tak ☒ Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	INSTYTUT INNOWACJI KATODA SP. Z O.O.	368520042	Wrocław	100,00	100,00
2	INNOWACJE DLA PRZYSZŁOŚCI NON-PROFIT SP. Z O.O.	368400527	Wrocław	100,00	100,00
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	Dolnośląski Urząd Celno-Skarbowy				1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego				☒ Tak ☐ Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Adam Bogacz		Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-15